아산나눔재단
연차보고서
2014

THE ASAN NANUM FOUNDATION ANNUAL REPORT

"세상을 밝게 맑게 바르게 보고
이 사회에 보탬이 될 목적으로 살면
할 일은 태산처럼 많다."

아산 정주영



목차

인사말

명예이사장 인사말 06
이사장 인사말 07
사무국장 인사말 08

아산나눔재단 소개

비전/미션 10
재단 프로그램 12
연혁 14

2014년 HIGHLIGHT

MARU180 개관 18
제1기 아산 프론티어 펠로우십 개시 26
제1기 아산 프론티어 아카데미 수료 34
초등학생 Entrepreneurship 교육, “도전! 미래 기업가” 진행 40

2014년 재정 요약

사업비 지출현황 46
재무상태표/운영성과표 47

아산나눔재단 사람들

이사회 50
사무국 51

아산나눔재단
연차보고서
2014

THE ASAN NANUM FOUNDATION ANNUAL REPORT

명예이사장 인사말



아산나눔재단 명예이사장 정몽준

안녕하십니까.
아산나눔재단을 지켜봐 주신 모든 관계자 여러분께 감사드립니다.
아산나눔재단은 젊은이들과 어려운 이웃들이 잠재력을 발휘하고 자신의 가능성을 실현하는 열린 사회를 만들기 위해 2011년 10월에 출범했습니다. 이번 연차보고서에는 설립 이후 본격적인 활동을 시작한 2014년 한 해의 노력과 성과를 담았습니다.

아산나눔재단은 "할 수 있다고 생각하는 사람은 무슨 일이든 이룰 수 있다"는 아산의 정신을 추구합니다. 일회성 나눔이 아니라 우리 사회 구성원들이 도전하고 창조할 수 있는 기회의 장을 제공합니다. 개인이 이룩한 성공을 우리 이웃 사회와 나눌 때 나눔은 더 커지며 널리 확산되기 때문입니다.

아산나눔재단은 청년창업가들이 도전할 수 있는 장을 마련하고, '기업가정신'에 주목하여 창업 생태계 조성에 기여하고 있습니다. 또한 인재 양성 철학을 바탕으로 차세대 비영리 리더를 육성하고 비영리 기관의 자립과 발전을 도모하는 벤처기부 모델을 제시하고 있습니다.

앞으로도 아산나눔재단은 우리 사회 구성원들의 긍정적인 변화를 이끌어 나가며 우리 사회가 필요로 하는 나눔을 실천하겠습니다.

감사합니다.

이사장 인사말



아산나눔재단 이사장 정진홍

아산나눔재단 2014년 연차보고서를 드립니다.
2011년 창설 이래 이어오는 사업도 있고, 새로 마련한 일들도 있습니다. 이런저런 사업을 해오면서 스스로 모자란 점이 드러나 고치고 다듬은 경우도 있고, 삶의 자리가 바뀌어 상황에 대한 이전과는 다른 인식, 다른 방법이 요청되어 새로운 일을 벌인 경우도 있습니다.

하지만 우리는 일을 해오면서 새삼 깨닫고 더 다져지는 확신이 있습니다. 오늘은 물론 내일의 우리 젊은이들이 무한한 가능성을 품고 있으며, 그 가능성을 현실로 빚어낼 창조적 상상력을 가지고 있고, 이를 구현할 수 있는 용기와 그 결과를 책임지는 결연한 의지를 가진 든든한 주체들이라는 사실입니다.

또한 우리는 이 젊은이들을 지지해주고 밀어줄 넉넉한 유산이 있습니다. 일을 해나가면서 아산의 유산을 우리가 지니고 있다는 사실이 늘 새로운 긍지와 용기와 판단을 할 수 있도록 해주고 있음을 확인하지 않을 수 없습니다.

그윽한 유산, 그리고 신뢰할 수 있는 젊음과 더불어 일을 할 수 있다는 것은 무한한 축복입니다.

아산나눔재단을 창설해주신 정몽준 명예이사장님, 그리고 출연자 여러분들께 감사의 말씀을 드립니다. 그리고 여러 이사님, 전문위원님, 여러 사업에 참여해주신 자문교수님께도 감사드립니다. 아울러 스스로 일을 만들고, 스스로 책임지고, 스스로 보람을 짓는 아산재단 모든 친구들에게도 그 순수에 대한 부러움과 그 노고에 대한 고마움을 아울러 전해드립니다.

앞으로도 이제까지 그리 하셨듯이 늘 아산나눔재단에 관심을 가지고 질책과 조언, 격려와 공감으로 참여해주시기를 감히 부탁드립니다. 여러분의 관심은 그대로 우리의 활력입니다.

감사합니다.

사무국장 인사말



아산나눔재단 사무국장 이형진



안녕하십니까, 사무국장 이형진입니다.
지난 3년간 아산나눔재단을 응원해주신 많은 분들께 감사를 드리며, 지금까지의 활동을 이번 연차보고서를 통해 공유드리고자 합니다. 지난해는 재단이 '아산나눔재단 2.0'으로 거듭났던 해였습니다. 2011년 출범 이후 재단은 지금까지 우리 사회에 필요한 나눔을 실천하기 위해 치열하게 고민하며 다양한 일들에 도전했습니다. 돌이켜 보면 '암중모색(暗中摸索)'의 시기인 동시에 아산나눔재단이 제일 잘할 수 있는 나눔을 찾아가는 굉장히 보람 있는 시간이었습니다.

2014년은 재단이 그동안 쌓아온 역량을 여러 사업을 통해 구체화한 한 해였습니다. 4월에 문을 연 창업지원센터 MARU180(마루180)은 한국의 창의적인 스타트업들이 모이는 협업공간으로, 30여 개의 스타트업과 벤처캐피털, 액셀러레이터들이 입주해 독자적인 창업 생태계 문화를 만들어 내고 있습니다. 청년들에게 창업에 도전하는 기회를 열어주는 정주영 창업경진대회는 2012년 1회 대회를 시작으로 어느덧 3회를 맞이했습니다. 이외에도 정주영 엔젤투자기금, 도전! 미래 기업가 등 다양한 창업지원 활동과 기업가정신 교육을 진행하며 재단은 청년창업 활성화에 기여하고 있습니다.

비영리 분야의 발전을 도모하는 행보도 박차를 가했습니다. 국내 비영리 분야 전문가를 양성하기 위한 아산 프론티어 아카데미가 첫 수료생을 배출했고, 차세대 비영리 리더를 발굴하는 아산 프론티어 펠로우십은 5명의 젊은이들을 해외 비영리 기관에 파견했습니다. 또한 벤처기부 정신에 입각해 비영리 기관의 자립과 발전을 도모하는 파트너십 온이 기획됐습니다.

한 해 동안 이런 성과를 낼 수 있었던 것은 재단의 여러 프로그램에 참여해주신 많은 분들의 관심과 애정 덕분입니다. 재단에 아낌없는 조언과 격려를 해주신 분들이 있었기에 아산나눔재단 임직원들은 맡은 일에 대한 확신을 갖고 즐겁게 일할 수 있었습니다.

앞으로 아산나눔재단은 한 단계 도약하겠습니다. 창업과 비영리 분야의 혁신리더들이 만들어갈 사회적 임팩트를 기대하며 이들을 지원하는 일에 최선을 다하겠습니다. 그동안 개인 역량강화에 초점을 맞춰왔던 것을 조직 단위로 확장하여 기관의 발전과 성취를 도모하겠습니다. 혁신적인 아이디어를 갖추고 성장 잠재력을 지닌 비영리 기관을 선발해 재정적·비재정적 지원을 하는 파트너십 온이 2015년 상반기부터 그 일을 해낼 것입니다. 하반기에는 국내 유수 대학의 경영학 교수들이 집필진으로 참여한 Asan Entrepreneurship Review(AER)가 대학 교육현장에 보다 생생한 기업가정신 교육을 선사할 예정입니다.

아산나눔재단은 창업가, 혁신리더들의 동반자로서 그들이 가는 길을 응원하고자 합니다. 그들과 함께 만들어나가는 재단의 따뜻한 나눔을 앞으로도 응원해 주시길 바랍니다.

감사합니다.

비전/미션

청년은 무한한 가능성을 지닌 꿈의 주체이자 미래를 창조하는 주역입니다. 아산나눔재단은 청년들의 건강한 젊음에 의해 우리 사회가 발전한다고 생각합니다.

아산은 “할 수 있다고 생각하는 사람은 무슨 일이든 이룰 수 있다” 고 말한 바 있습니다. 우리는 이 정신이 오늘의 청년들에게도 삶의 지표가 된다고 확신합니다. 아산나눔재단은 역경 속에서 불가능해 보이는 일도 꿈과 열정, 도전과 창조, 나눔과 책임정신을 가지고 이루어 낸 아산의 정신을 오늘의 청년들과 나누고 싶습니다.

비전
VISION

아산나눔재단은 우리 사회 모든 구성원들이 잠재력을 발휘할 수 있는 열린 사회를 지향합니다.

미션
MISSION

아산나눔재단은 젊은이들과 어려운 이웃들이 자신의 가능성을 실현할 수 있는 기회와 배움의 장을 열어 성숙한 시민으로 성장하는 데 기여하고자 합니다.

핵심 가치
CORE VALUE

꿈과 열정: 나를 발견하고 더 나은 미래를 꿈꾸는 열정
도전과 창조: 창조적 변화를 이끄는 도전 정신
나눔과 책임: 더불어 사는 책임주체로서의 성숙한 자의식

사업 선택 원칙

역량개발: 일회성, 시혜성 사업이 아닌 지속적인 역량 개발을 지원하는 사업
사회적 파급효과: 선택과 집중을 통해 사회적 파급 효과를 기대할 수 있는 사업
자생력 복원: 개인과 가족 및 지역사회의 자생력을 복원하는 데 도움이 되는 사업

사업 진행 방식

책임성: 새로운 시도에 과감하지만 책임 있는 투자
질적 성과: 양적 사업성과를 넘어 질적 사업성과를 추구
투명성: 정보공개를 통한 투명한 사업진행

재단 프로그램

Entrepreneurship 확산 및 청년창업 지원사업

개인
- 도전! 미래 기업가
- Asan Entrepreneurship Review(AER)
- 아산서원

기관
- 정주영 창업경진대회
- 정주영 엔젤투자기금
- MARU180(마루180)

Entrepreneurship 확산 및 청년창업 지원사업

도전! 미래 기업가

아산나눔재단과 국제 비영리 경제교육기관 JA(Junior Achievement) 코리아가 공동으로 주관한 초등학생 대상 체험형 기업가정신교육입니다. 전국 100여 개 기관(지역아동센터·청소년수련관·사회복지관)에서 참여한 1천여 명의 어린이들은 경제 수업을 받으며 직접 물건을 만들어 파는 체험을 하였습니다.

Asan Entrepreneurship Review(AER)

Asan Entrepreneurship Review(AER)는 대학생들에게 기업가정신을 확산하기 위해 제작된 대학교육용 경영사례집입니다. 국내 유수 대학 경영학 교수들이 집필에 참여해 국내 벤처기업 및 기업인에 초점을 맞춘 경영사례를 발굴했습니다. AER은 해외 사례에만 치중됐던 과거 기업가정신 교육의 한계를 뛰어넘어 한국형 기업가정신의 긍정적인 가치를 전달할 예정입니다.

아산서원

아산정책연구원과 공동으로 설립한 아산서원은 인문학 소양을 갖춘 미래 지도자를 양성합니다. 민주주의와 자유시장경제, 동양과 서양, 전통과 현대에 대한 깊은 지식을 다루는 44주간의 인문 교육 과정을 이수한 대학생들은 미국 워싱턴, 중국 베이징 싱크탱크에서 인턴십을 하는 기회를 얻게 됩니다.

정주영 창업경진대회

아산 정주영 현대그룹 창업자의 도전정신을 계승하는 정주영 창업경진대회는 전국에 창업문화를 확산하고 유망 초기기업을 발굴하기 위해 2012년 1회 대회를 시작으로 매년 개최됐습니다. 예비 창업가가 실제로 창업을 해볼 수 있도록 9주간의 사업실행 기간을 두어 씨드머니 지원과 성공 창업자가 참여하는 1대 1 전담 멘토링, MARU180 상주 기회 등 다양한 혜택을 제공합니다.

정주영 엔젤투자기금

2012년 2월에 조성된 1,000억 원 규모의 투자기금입니다. 정주영 창업경진대회 수상팀 등을 대상으로 하는 직접투자와 액셀러레이터·벤처캐피탈 등에 출자하는 간접투자를 통해 2014년까지 약 150여 개의 초기기업에 자금조달을 했습니다.

MARU180(마루180)

MARU180은 창업 교육, 투자, 네트워킹을 제공하는 종합 솔루션 공간입니다. 서울 강남구 역삼동에 위치한 MARU180은 초기기업·벤처캐피탈·액셀러레이터가 입주한 1,090평 규모의 건물로 1층은 1인 창업가를 위한 코워킹 카페, 2~5층은 초기기업을 위한 사무 공간으로 구성돼 있습니다. 지하 1층 이벤트홀에서는 창업, 기업가정신과 관련된 다양한 이벤트가 열립니다.

사회혁신을 통한 취약계층 지원사업

개인
- 아산 프론티어 유스
- 아산 프론티어 펠로우십
- 아산 프론티어 아카데미

기관
- 파트너십 온

사회혁신을 통한 취약계층 지원사업

아산 프론티어 유스

비영리 분야에 관심 있는 대학생을 대상으로 한 비영리 인재 육성 프로그램입니다. 선발된 대학생들은 보건·복지, 교육·연구, 국제활동, 예술·문화, 인권, 환경 분야 비영리 기관에서 인턴십을 하며, 아산나눔재단이 진행하는 비영리 교육에 참여합니다.

아산 프론티어 펠로우십

비영리 분야에 종사하거나 비영리 분야로의 진로 전향을 희망하는 3년 차 이상의 경력자를 대상으로 해외 비영리 기관에서의 근무 기회를 제공합니다. 펠로우들은 해외 비영리 기관에서 실무 경험을 쌓은 후 귀국해 국내 비영리 분야의 발전을 도모하게 됩니다.

아산 프론티어 아카데미

비영리 기관 및 공익법인 5년 차 이상 중간관리자를 대상으로 하는 차세대 비영리 리더 육성 프로그램입니다. 비영리 경영(전략, 인적자원, 마케팅·모금, 재무·회계), 리더십, 사회혁신, 캡스톤 프로젝트 등 비영리 분야에 특화된 교육을 실시하며 수료생 전원에게 해외 우수 비영리 기관 탐방 기회를 제공합니다.

파트너십 온

파트너십 온은 청소년 관련 비영리 기관의 발전을 지원하는 프로그램입니다. 벤처기부(Venture Philanthropy) 방식을 도입해 한 기관당 연간 최대 2억 원을 지급하는 재정적 지원과 전략·홍보·재무 회계 전문가가 역량을 코칭하는 비재정적 지원을 합니다.

연혁

2014.12
~
2013.01

2014

12.20	‘제2기 아산 프론티어 아카데미’ 수료식
11.25	‘정주영 창업경진대회’ Alumni Gathering 개최
11.21	‘아산나눔-JA 도전! 미래 기업가’ 캠프 개최
11.11	‘아산 프론티어 펠로우십’ Acumen 펠로우 모집
10.25	‘아산나눔-JA 도전! 미래 기업가’ 마켓 개최
10.11	‘제5기 청년 해외인턴’ 귀국보고회
10.07	아산나눔재단 설립 3주년 기념 행사
08.28	‘제3회 정주영 창업경진대회’ 결선
08.22	‘제6기 청년 해외인턴’ 발대식
07.24	‘제2회 Start Tel Aviv 한국대회’ 결선
06.12	‘제2기 아산 프론티어 아카데미’ 입학식
06.02	‘아산 프론티어 펠로우십’ Atlas Corps, Impact Business Leaders 펠로우 모집
04.14	MARU180 개관식
03.29	‘제1기 아산 프론티어 아카데미’ 수료식
03.25	‘제2기 아산 프론티어 아카데미’ 모집
03.22	‘제5기 청년 해외인턴’ 발대식
03.12	‘제3회 정주영 창업경진대회’ 개최
02.22	‘제4기 청년 해외인턴’ 귀국보고회

2013

12.05	‘아산미래포럼’ 개최
10.02	‘제1기 아산 프론티어 아카데미’ 입학식
09.04	‘제1회 Start Tel Aviv’ 한국대회 결선
08.30	‘제2회 정주영 창업경진대회’ 결선
08.23	‘제4기 청년 해외인턴’ 발대식
08.12	‘제1기 아산 프론티어 아카데미’ 모집
06.17	‘아산 프론티어 펠로우십’ Atlas Corps 펠로우 모집
05.30	‘아산 기업가정신 포럼 – 창조경영시대, 한국형 기업가 모델 정립’ 개최
05.01	‘제2회 정주영 창업경진대회’ 개최
04.20	‘청소년 드림스쿨 – 나승연 前 2018평창동계올림픽유치위원회 대변인 편’ 개최
03.09	‘청소년 미디어 소통 아카데미 – 서수민 PD 편’ 개최
02.23	‘제3기 청년 해외인턴’ 발대식
02.20	‘아산 기업가정신 포럼 – 고용과 성장을 이끄는 New 벤처정책’ 개최
01.23	아산나눔재단 사무실 이전 개소식
01.21	‘UN국제기구 인턴’ 프로그램 브리핑

2012.12
~
2011.08

2012

12.10	‘UN국제기구 인턴’ 아카데미 입학식
12.06	청년 해외탐방 프로그램 ‘아산 프론티어’ 시상식
11.26	‘여성벤처인 모임 Herstory’ 개최
11.02	‘UN국제기구 인턴’ 파견 프로그램 협약 서명
10.18	아산나눔재단 설립 1주년 기념 행사
10.05	‘아산 기업가정신 포럼 – 기업가정신 교육 활성화 심포지엄’ 개최
09.10	‘UN국제기구 인턴’ 프로그램 모집
08.19	‘제3기 청년 해외봉사단’ 발대식
08.14	‘제1회 정주영 창업경진대회’ 결선
07.28	청년 해외탐방 프로그램 ‘아산 프론티어’ 발대식
06.29	‘제2기 청년 해외인턴’ 발대식
06.27	‘제2기 청년 해외봉사단’ 발대식
06.25	‘제1회 정주영 창업경진대회’ 개최
05.23	‘아산 기업가정신 포럼 – 대학 기술지주회사 활성화 방안’ 개최
04.25	‘아산 기업가정신 포럼 – 미국 중소기업 정책의 핵심철학과 제도’ 개최
04.09	‘제2기 NPO 아카데미’ 개최
03.28	‘아산 기업가정신 포럼 – 창업활성화를 위한 실효적 BI 운영전략’ 개최
02.24	‘아산 기업가정신 포럼 – 엔젤투자 활성화 심포지엄’ 개최
01.28	‘제1기 청년 해외봉사단’ 발대식
01.20	‘제1기 NPO 아카데미’ 개최
01.06	EBS 브레인빅뱅 창업경진대회 후원

2011

12.29	‘제1기 청년 해외인턴’ 발대식
12.06	‘발런티어 코리아’ 개최
10.20	아산나눔재단 현판식 개최
10.07	재단법인 설립 등기
10.05	보건복지부로부터 재단법인 설립허가
09.19	아산나눔재단 준비위원회 개최
08.16	아산나눔재단 설립 언론 발표

MARU180 개관



OVERVIEW

MARU180은 창업 교육, 투자, 네트워킹을 제공하는 종합 솔루션 공간입니다. 2014년 4월 서울 강남구 역삼동에 문을 열고 초기 기업·벤처캐피탈·액셀러레이터를 위한 사무공간을 지원하고 있습니다.

MARU180의 첫 번째 공개모집 입주신청에는 166개 팀이 지원해 최종 13개 팀이 입주했습니다.

창업가를 위한 소통과 협업의 메카

MARU180의 특징은 건물에 모여 창업 생태계를 구성하고 있다는 점입니다. 초기기업·벤처캐피탈·액셀러레이터 간의 자유로운 교류를 도모하기 위해 MARU180에서는 매달 타운홀 미팅을 엽니다. 입주사들의 좋은 소식을 공유하고, 서로를 격려하며 함께 성장해 나갑니다. 이밖에도 MARU180에서는 다양한 교육과 이벤트를 수시로 접할 수 있습니다. 멘토링 랩은 투자, 홍보, 디자인 등 분야별 전문가에게 1대1 멘토링을 받을 수 있는 프로그램으로 누구나 참여할 수 있습니다. 지하1층 이벤트홀에서는 창업 관련 행사가 매일 같이 열리며, 창업가들의 활발한 교류의 장으로 자리매김하고 있습니다.

기대효과

MARU180은 발전가능성 있는 초기기업들이 빠르게 성장할 수 있는 창업 환경을 제공합니다. 업무에 집중할 수 있는 사무환경과 창업 관련 콘텐츠를 언제나 접할 수 있는 문화적 환경은 초기기업들의 역량을 강화할 것입니다. MARU180에서 개최되는 각종 창업 이벤트와 행사는 창업에 대한 긍정적인 인식을 확산하고 창업에 대한 진입장벽을 낮추는 데 기여하고 있습니다.

층별 구성

- 5F 액셀러레이터, 루프 탑 가든
- 4F 벤처캐피탈, 창업보육공간
- 3F 벤처캐피탈, 창업보육공간
- 2F 액셀러레이터, 창업보육공간
- 1F 리셉션, 코워킹 카페
- B1 이벤트 홀

운영 시간:
24시간 / 연중무휴

규모:
1,090평



2014년 HIGHLIGHT

파트너사

마이크임팩트 스튜디오 micimpact studio

강연을 통해 긍정적인 동기와 감동적인 이야기, 가치 있는 지혜를 전파하는 강연문화 콘텐츠기업입니다. 연 1,000회 이상의 강연 진행 경험과 4,000명 이상의 네트워크를 기반으로 다양한 강연문화 콘텐츠를 기획, 제작합니다.

스파크랩 SparkLabs

한국 최고의 초기기업 액셀러레이터로, 국내 및 글로벌 초기기업들을 대상으로 글로벌 창업에 대한 노하우를 제공합니다. 세계 정상급 수준의 멘토단, 초기 자금 투자, 인프라 지원 등으로 한국 기업들이 세계적으로 성공할 수 있도록 돕습니다.

캡스톤파트너스 CAPSTONE

인터넷, 모바일, 게임, ICT(Information & Communication & Technology) 분야에서 가능성 있는 기업을 초기 발굴해 육성하는 벤처캐피탈입니다. 초기기업의 성장과 글로벌 진출을 도모하는 역할을 하고 있습니다.

DSC인베스트먼트 DSC Investment

초기기업과 성장 단계에 있는 분야의 기업을 집중 발굴하는 벤처캐피탈입니다. IT·소프트웨어·바이오·기계·환경분야 등 향후 고속성장이 예상되는 분야에 투자합니다.

퓨처플레이 FUTURE PLAY

기술중심 초기기업을 양성하는 액셀러레이터로 ICT 분야에서 새로운 기술과 아이디어를 갖고 있는 예비창업자를 발굴합니다. 멘토링·인프라·네트워크 및 초기 자금 등의 지원으로 글로벌 시장에서 성공할 수 있는 초기기업을 육성합니다.

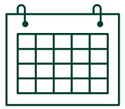
방문자 현황

코워킹 카페
(마이크임팩트 스튜디오) 방문자
월 ~3천명



이벤트홀 현황

월 평균 이벤트 개최 수
~20회



평균 이벤트 참가자 수
~90명



멘토링 랩*

*2015년 4월 기준

1:1 분야 / 주제별 상담 제공
8가지 주제 / 9명의 멘토



스타트업 입주 경쟁률

2014.02
17:1



2014.12
29:1



입주 스타트업 성과

2014.04
총 직원 수 50명
평균 직원수 6.3명



2015.04
총 직원 수 180명
평균 직원수 11.7명



MARU180 입주 스타트업 인터뷰

“우리 아이들이 올바르게 성장하는 교실을 꿈꿉니다.”

용감한 아빠들, 브레이브팝스 컴퍼니
(Bravepops Company)

브레이브팝스 컴퍼니
이충희 대표 · 손승현 이사

Bravepops Company
Create Products. Blossom Children.

브레이브팝스 컴퍼니는 어떤 기업인가요?

“브레이브팝스 컴퍼니(Bravepops Company)는 우리 아이들의 미래를 위한 서비스를 만드는 회사입니다. 대한민국을 대표하는 IT 기업에서 평균 10년의 경력을 가진 전문가들이 모였습니다. 팀원 모두 폭넓은 산업 영역을 경험하고, 다양한 인터넷 서비스의 기획·개발·운영 경험을 가지고 있어요. 브레이브팝스 컴퍼니는 우리 아이들이 선생님과 부모님의 협력 속에서 진정한 경쟁력을 가지는 올바른 성인으로 성장해 나가는 데 필요한 학급 코칭 도구 클래스123(Class123)을 서비스하고 있습니다.”

팀 빌딩(Team building)은 어떻게 하셨나요?

“저희는 30대 중반의 유부남 5명이 모여 만든 회사입니다. 브레이브(brave)는 ‘용감한’, 팝스(pops)는 ‘아빠’라는 의미를 지녔습니다. 즉, 용감한 아빠들이 모여 만든 회사라는 것이죠. 창업멤버 다섯 명 모두 네이버, 티켓몬스터(이하 티몬) 두 곳의 회사에 다녔습니다. 네이버에서는 5명 중 3명이 한 부서였고, 나머지 2명도 다른 부서에서 같이 일을 했죠. 티켓몬스터로 옮긴 후에는 5명 전원이 같은 부서에서 일하며 티몬플러스라는 고객관리 유틸리티를 만들었습니다. 브레이브팝스 컴퍼니의 첫 직원인 디자이너 조민혜 씨는 클래스123의 아기자기한 캐릭터 디자인을 담당하고 있습니다. 굉장히 뛰어난 역량을 지닌 분들이 모였다고 할 수 있죠. (웃음)”



클래스123은 어떤 서비스인가요?

66 클래스123은 비인지적 역량 교육 No.1 플랫폼으로서 아이들의 올바른 성장에 기여하고자 합니다. 서비스 목적은 아이가 선생님을 비롯한 주변의 피드백을 받아 비인지적 역량을 개선할 수 있게 하는 거예요. 행동 및 인성 교육이 중요한 5~15세의 아이들, 학부모, 학생들을 가르치는 선생님이 대상입니다. 저희가 제공하고자 하는 가치는 크게 세 가지입니다. 우선 선생님이 학생에 대한 행동 및 인성 교육을 체계적인 피드백을 통해 효과적으로 수행하도록 도와줍니다. 부모님은 선생님으로부터 내 아이의 행동 및 인성 교육 과정을 투명하게 공유 받고 아이가 능동적으로 학교 수업에 참여하도록 지도합니다. 마지막으로 선생님과 학부모가 함께 커뮤니케이션하며 학생이 비인지적 역량 측면에서 경쟁력을 가지는 성인으로 성장할 수 있게끔 돕는 것입니다. 99

클래스123 서비스를 만들게 된 배경이 있으신가요?

66 저희는 학생들의 행동이나 태도 문제와 부모님들의 학교에 대한 불신 문제를 해결하고 싶었어요. 통계에 따르면 선생님들이 학교에서 학생들의 태도 문제로 하루에 절반 이상의 시간을 쓰고, 교직을 그만두고 싶어한다고 합니다. 몇 백 명 이상의 선생님들을 만나 이야기를 들으면서 학교 현장에 대해 이해하게 되었어요. 요즘은 과거에 비해 끈기, 낙관적 사고, 실패를 두려워하지 않는 도전적 사고 등 아이들에게 필요한 지식들을 가르치는 걸 덜 중요하게 여기는 것 같아요. 관심을 갖고 가르치면 아이들이 더 나아질 수 있다고 생각하거든요. 국영수를 가르치듯이 아이들에게 삶의 태도를 가르치는 것에 관심이 생겨 클래스123을 만들게 되었습니다. 99

클래스123에는 어떤 기능들이 있나요?

66 쉽고 간편하게 학생별 수업 및 생활 태도를 기록할 수 있습니다. 모바일 앱과 PC로 언제 어디서든 몇 번의 클릭만으로 학생의 생활 태도를 손쉽게 관리할 수 있죠. 수업 분위기를 높여주는 귀여운 아바타와 애니메이션 기능도 있는데요. 70개의 아바타에 20개의 표정 변화를 주어 1,400개의 다양한 아바타를 만들 수 있습니다. 초등학생들이 참 좋아하더라고요. 마지막으로 학생, 부모님, 선생님 모두가 만족하는 행동 장단점 리포트 기능이 있습니다. 클래스123의 가장 중요한 기능은 학생의 행동에 대해 선생님이 자주 기록하게 돕는 건데요. '수업태도가 좋았다, 숙제를 잘해왔다' 등 아이들에 대해 평소에 기록하지 않던 것을 이전보다 더 많이 기록하게 도와 학생들이 매일의 생활에서 배움을 얻어가도록 하고 있습니다. 99



선생님, 부모님, 학생용 클래스123 (왼쪽부터)



클래스123 모바일 버전 화면



클래스123의 아기자기한 아바타

브레이브팝스 컴퍼니의 최종목표는 무엇인가요?

66 창업을 할 때 굉장히 큰 욕심으로 시작한 것이 아니에요. 제가 만드는 서비스가 많은 사람들한테 영향을 줬으면 좋겠다는 생각뿐이었어요. 저희 서비스로 아이들의 태도나 행동을 변화시킬 수 있으면 좋겠습니다. 의미 있는 서비스를 만들고 싶어요. 재무적 성과는 자연스럽게 따라오겠죠. (웃음) 많은 사람들이 클래스123을 좋아했으면 좋겠어요. 99

마루180에서 생활하면서 느낀 장점은 무엇인가요?

66 마루180의 시작과 함께 입주 스타트업으로 선정된 것은 브레이브팝스에게 큰 선물이었습니다. 대한민국을 대표하는 스타트업, 엑셀러레이터, VC 분들과 함께 교류하며, 스타트업을 위한 가치 있는 행사들에 참여할 기회도 정말 많았습니다. 회사를 외부에 알리고 훌륭한 인재를 유치하는 데도 큰 도움이 되었고요. 브레이브팝스 컴퍼니에게 따뜻한 보금자리이자 성장을 위한 튼튼한 디딤돌이 되어준 마루180! 앞으로도 대한민국의 스타트업을 위한 든든한 후원자가 되어주길 기원합니다. 99



제1기 아산 프론티어 펠로우십 개시



OVERVIEW

아산 프론티어 펠로우십은 국내 비영리 분야 발전에 기여할 차세대 비영리 리더를 육성합니다. 비영리 분야에 종사하고 있거나 비영리 분야로의 진로 전환을 희망하는 3년 차 이상의 경력자를 대상으로 1년간 해외 비영리 기관에서 근무하는 기회를 제공하며, 폭넓은 경험을 할 수 있도록 돕습니다.

펠로우들은 해외 선진 비영리 기관에서 실무경험을 쌓고 글로벌 펠로우들과의 네트워크를 형성하며, 전문 역량 강화를 위한 다양한 이벤트에 참여합니다. 아산 프론티어 펠로우십을 통해 역량을 쌓은 펠로우들은 국내 비영리 분야를 선도하는 차세대 리더로 성장할 것입니다.

글로벌 비영리 리더 발굴

제1기 아산 프론티어 펠로우십에 선발된 5명의 청년들은 해외 우수 비영리 기관에 파견돼 2014년 1월부터 2015년 1월까지 다양한 업무를 맡았습니다. 사업 기획, 프로그램 운영 등 여러 업무에서 역량을 발휘한 펠로우들은 글로벌 감각과 실력을 겸비한 비영리 인재로 거듭날 것입니다.

기대효과

비영리 분야에 대한 사회적 관심이 높아지면서, 다양한 영역의 종사자들이 비영리 기관으로 진출하는 사례가 늘고 있습니다. 영리와 비영리의 경계가 허물어지는 시대적 흐름을 반영하여, 아산 프론티어 펠로우십은 기존 비영리 종사자들, 비영리 외 분야 종사자들이 해외 선진 비영리 기관에서 역량을 쌓는 기회를 제공하고 있습니다. 펠로우들이 해외에서 축적한 지식과 경험은 국내 비영리 기관의 새로운 통찰력과 방향을 제시하는 데 쓰일 것입니다.

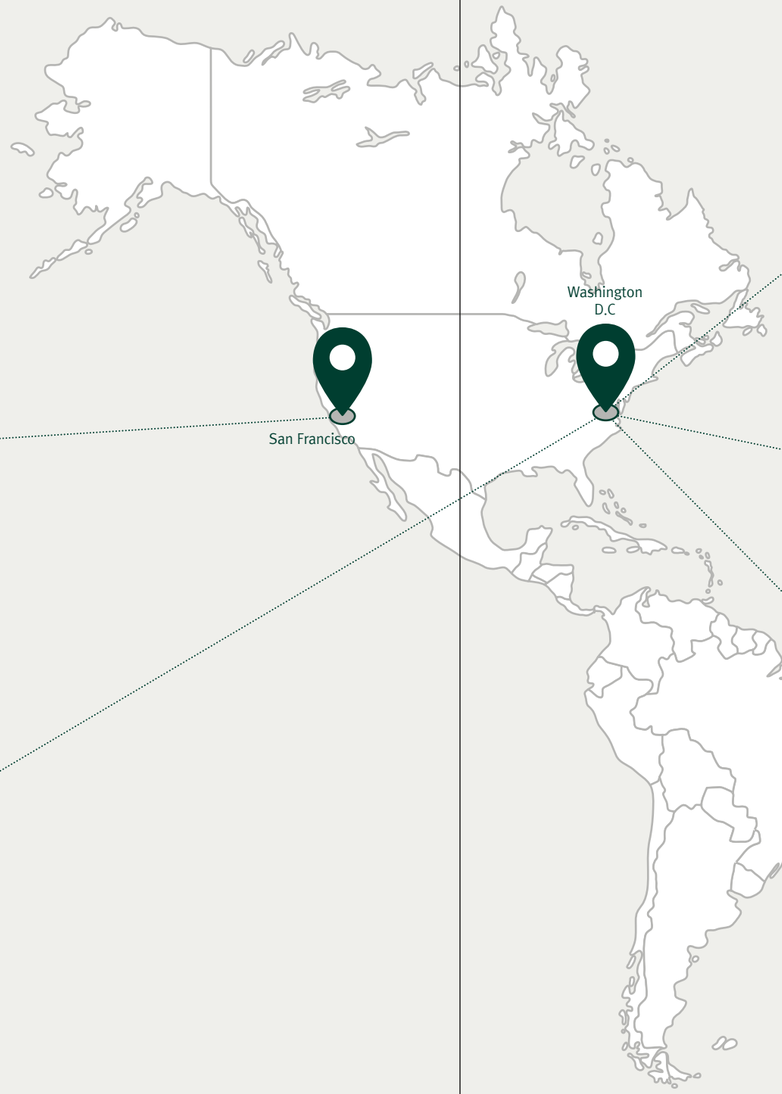
*** 펠로우십 협력기관 Atlas Corps**

Atlas Corps는 2006년 설립되어 전세계 인재들을 대상으로 미국 내 비영리 기관에서의 근무 기회를 제공하는 펠로우십 프로그램을 운영하는 국제기관입니다. Atlas Corps는 사회문제 해결을 위해 비영리 분야의 차세대 지도자를 양성하고 비영리 조직의 역량을 강화하고자 매년 전 세계에서 60여 명의 펠로우를 선발·교육·파견합니다. 12~18개월 간의 활동을 마친 펠로우들은 본국으로 돌아가 현지 사회문제 해결에 기여하게 됩니다.

파견 펠로우 및 기관 소개

UNITED STATES OF AMERICA

SAN FRANCISCO
WASHINGTON D.C



임주리 펠로우

66 지난 6년간 사회적 기업과 비영리 재단을 설립·운영하며 기업의 사회책임 및 지속가능한 성장에 대해 고민해왔습니다. 늘 준비된 자세로 실력을 향상하고, 끊임없는 자기 개발을 통해 세상을 변화시키는 중심에 서겠습니다. 99

주요 경력	한국일가정양립재단, ㈜워크앤패밀리
파견기관명	Net Impact, 미국 샌프란시스코
기관 설명	사회·환경 문제 해결을 목적으로 학생과 전문가, 기업들을 연결하는 네트워크 기관
펠로우 업무	모금 및 후원자 개발, 프로그램 운영·보조, 교육 정책·현황 리서치

채가람 펠로우

66 한국에서도 전문성을 갖춘 임팩트 투자기관들이 자리잡을 수 있는 환경이 조성되기를 바랍니다. 혁신가들이 열악한 환경을 극복할 수 있도록 도울 방법이 무엇인지에 대해서도 고민하겠습니다. 99

주요 경력	행복나눔재단, 하나대투증권
파견기관명	Agora Partnerships, 미국 워싱턴 D.C
기관 설명	사회·환경문제 해결을 다루는 초기 소셜벤처를 지원하는 임팩트 투자 비영리 기관
펠로우 업무	투자자·멘토 네트워크 관리, 임팩트 투자 관련 프로그램 운영

김현웅 펠로우

66 개발도상국의 어려운 사람들을 도울 수 있는 리더가 되고 싶습니다. 모르는 것을 두려워하지 않고, 부족하고 가지지 못한 것을 아쉬워하지 않으며, 늘 감사와 즐거움, 배움의 자세로 펠로우십에 임하겠습니다. 99

주요 경력	국제기아대책기구
파견기관명	Habitat for Humanity, 미국 워싱턴 D.C
기관 설명	저소득층의 열악한 주거환경을 개선하여 안전하고 쾌적한 보금자리를 제공하는 국제단체
펠로우 업무	사업 기획(WASH 프로그램 진행), 워싱턴 내 NGO기관 파트너십 개발

육숙희 펠로우

66 한국에서 아직 생소한 정책과 법안 발의 등을 옹호하는 활동으로 전세계 단체들과의 유기적인 소통과 국제사회의 변화를 이끌어내겠습니다. 99

주요 경력	Make Africa Better, 기쁜우리월드
파견기관명	Global Campaign for Education, 미국 워싱턴 D.C
기관 설명	사람들의 교육권 보장을 위해 약 100개국에서 활동하는 국제 캠페인의 미국 사무소
펠로우 업무	프로젝트 운영, 대외협력업무 진행, 자료 조사분석

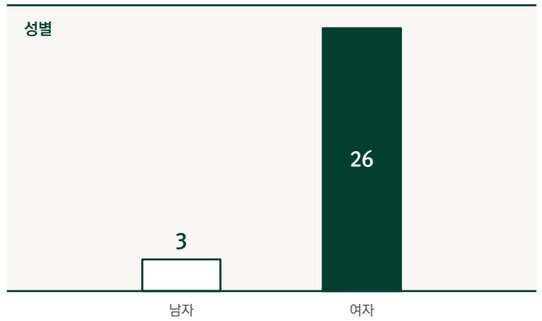
박혜수 펠로우

66 전세계 아이들이 좀 더 나은 삶을 살 수 있도록, 동등한 권리와 대우를 받을 수 있게 도와주는 일을 평생 하고 싶습니다. 저의 꿈을 따라 계속해서 전진할 것입니다. 99

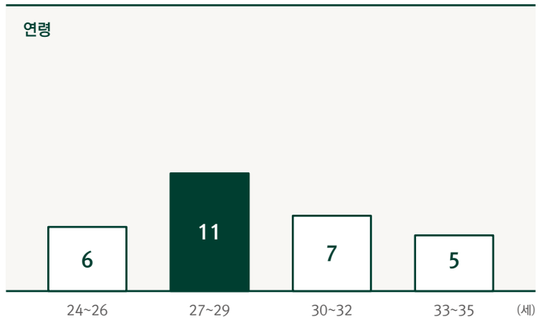
주요 경력	우리투자증권
파견기관명	InterAction, 미국 워싱턴 D.C
기관 설명	빈곤·취약계층 인권을 보장하고 지속가능한 성장·개발 활동을 하는 미국 소재의 국제개발 NGO 협의체
펠로우 업무	포럼 운영, 프로그램 개발 및 결과 조사

1기 펠로우십 지원자 통계

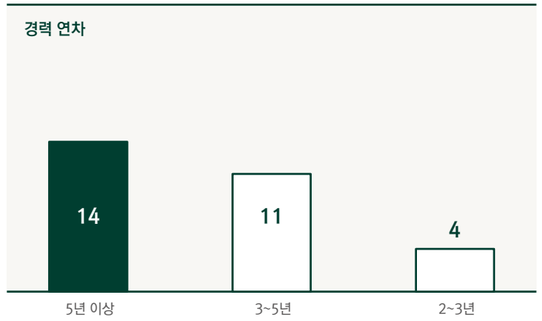
(단위: 명)



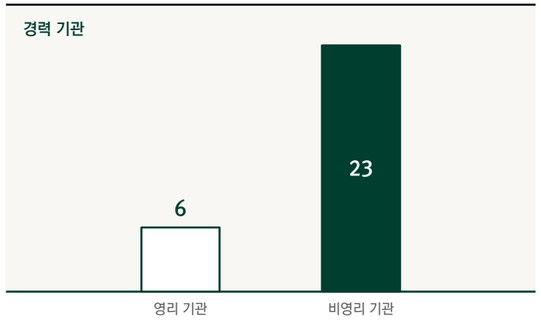
(단위: 명)



(단위: 명)



(단위: 개)



제1기 아산 프론티어 펠로우 칼럼

"꿈꾸는 도시,
샌프란시스코에서 꿈을 만들다."

넷 임팩트(Net Impact)
임주리 펠로우

NET IMPACT

넷 임팩트(Net Impact)를 만나다

"미국 샌프란시스코에 본사를 둔 넷 임팩트(Net Impact)는 기업의 지속가능한 성장을 위한 경제적, 환경적, 사회적 인프라 구축을 지원하는 글로벌 비영리 기관입니다. 지속 가능한 사회를 위한 기업 사회책임의 일환으로 기금을 조성하여 전 세계 젊은이들에게 사회 혁신을 가져올 수 있는 교육, 경력개발 및 새로운 사업을 개발할 수 있는 기회와 네트워킹 기회를 제공하고 있습니다.

저는 2014년 1월부터 넷 임팩트의 파트너 협력 프로젝트팀에서 일하면서 월마트, 토요타, 유니레버 등 글로벌 기업의 브랜드 아이덴티티(Corporate Brand Identity)에 지속가능성(Sustainability)을 입히는 프로젝트에 참여했습니다. 이 프로젝트를 통해 기업은 내부 직원들의 관심과 참여(Customer / Employee Engagement)를 불러일으키는 한편 지속 가능한 사회를 위해 혁신을 준비하는 학생 및 젊은이들에게 경력개발 및 새로운 사업을 개발할 수 있는 기회를 제공하게 됩니다.

예를 들어, 월마트의 'Better Living Business Plan Challenge'는 환경적 지속가능성(Environmental Sustainability)에 가치를 담은 비즈니스 플랜을 가진 대학원생들에게 월마트 임원진 및 전문가들이 직접 피드백을 주고 사업 초기투자금을 지원하는 프로젝트입니다. 이를 통해 월마트는 환경적 지속가능성장을 위한 사회적 임팩트에 투자하면서 기업의 사회책임을 실현하고, 잠재적 고객이자 미래의 유능한 직원(대학원생)을 끌어들일 수 있으며, 직원들의 조직 몰입도를 높이는 효과를 거둘 수 있게 됩니다."

넷 임팩트 최초의 한국 이벤트를 기획하다

“넷 임팩트의 파트너 협력 프로젝트팀은 기업의 지속가능성(Corporate Sustainability)이란 가치 아래에서 파트너 기업의 브랜드 특성과 가치를 고려한 다양한 프로젝트를 개발 · 운영하고 있습니다. 그러나 한 가지 아쉬웠던 점은, 넷 임팩트가 전세계 300개 이상의 기관 및 5만명 이상의 멤버를 보유한 글로벌 네트워크 조직인 데 비해 미국이 본사인 글로벌 기업들과 미국 내 프로젝트만 진행하는 경우가 많다는 것이었습니다. 국제적인 기관들과의 교류를 늘리는 것 또한 넷 임팩트의 역할이라고 생각하던 차에 독일기업 SAP에 글로벌 프로젝트를 제안했고, 프로젝트의 시작 장소로 서울 연세대학교를 제안했습니다. 한국 펠로우로서 넷 임팩트 최초의 한국 이벤트를 기획하고, 호스트기관과 한국과의 새로운 연결고리를 만든다는 사실이 굉장히 가슴 벅차고 설레었습니다.

그리고 2014년 7월, 넷 임팩트는 독일 다국적기업 SAP와 함께 한국 청년들을 위해 연세대학교에서 디자인 씽킹 랩(Design Thinking Lab)을 개최했습니다. 한국에서의 첫 번째 넷 임팩트 행사였던 만큼 주변의 기대와 우려를 한 몸에 받았는데요. 한국 학생들이 글로벌 행사에 얼마나 참여할 것인지, 역량은 어느 정도 될 것인지가 미지수여서 살짝 걱정이 되기도 했습니다.



서울에서 열린 넷 임팩트 행사에서의 임주리 펠로우(왼쪽에서 두번째)



2015 UN WOMEN Annual Meeting에 참석한 임주리 펠로우

하지만 결과는 놀라웠습니다. 타 국가에 비해 참여신청이 많았고, 당일 참여자들의 실력도 훌륭했습니다. 전세계 어느 나라 청년들에 비해 열정이 넘치고, 재능 있는 한국 청년들의 모습을 확인한 순간이었습니다. 한국 청년들이 지금껏 자발적으로 세계 시장에 뛰어들지 못했던 이유가 우리 사회의 여러 보이지 않는 잣대와 편견 때문은 아니었을까 하는 생각이 들 정도였습니다. 글로벌 사회문제에 대한 인식을 향상시키고 기업가정신 함양에 공을 들인다면, 한국 청년들 중 제2의 스티브 잡스, 블레이크 마이코스키가 등장하는 날도 머지 않을 것이란 좋은 예감이 들었습니다.”

미국에서 찾은 새로운 꿈

“아산 프론티어 펠로우십에 참여하기 전, 저는 한국에서 6년 간 사회적 기업과 비영리 기관을 설립하고 운영했습니다. 그런 제게 넷 임팩트는 살아있는 배움의 장이었습니다. 저는 넷 임팩트에서 1년간의 생활을 마무리하고 6개월 동안 샌프란시스코 여성지위부(City and County of San Francisco’s Department on the Status of Women) 정책연구펠로우로 활동하며 인신매매 근절, 가정폭력 예방, 직장 내 양성평등 증진 등과 관련된 다양한 프로젝트를 지원하고 있습니다. 매일 꿈을 키워갈 기회를 준 아산나눔재단에 감사합니다.”

제1기 아산 프론티어 아카데미 수료



OVERVIEW

아산 프론티어 아카데미는 대한민국 비영리 분야의 미래를 이끌어 갈 차세대 리더를 육성하기 위해, 비영리 기관 중간관리자를 대상으로 하는 교육 프로그램입니다. 비영리 경영(전략, 인적자원, 마케팅·모금, 재무·회계), 리더십, 사회혁신, 캡스톤 프로젝트 등 다각적인 교육을 통해 리더십과 혁신적 사고, 경영능력을 갖춘 비영리 전문가를 배양하는 것을 목표로 합니다.

차세대 조직 리더를 위한 전문 교육

아산 프론티어 아카데미는 비영리 조직 현장을 반영한 수업으로 비영리 기관 종사자들의 애환을 나누고 해결책을 함께 고민해 나가고 있습니다. 모듈별 담임교수제 운영, 토의 중심의 학습으로 비영리 기관의 현안을 진단하고 수강생들의 자유로운 의견 개진이 이뤄지는 교육현장을 만들어 나갑니다. '비영리 경영'과 '리더십 및 사회혁신', '팀 프로젝트 및 해외방문연구조사' 등 통합 교육과정을 이수한 수료생들은 비영리 분야의 전문성을 확장시키고 있습니다.

기대효과

아산 프론티어 아카데미는 비영리 분야 종사자들의 사명의식 고취와 전문성 함양에 기여합니다. 중간 관리자들이 느끼는 고민에 다각적으로 접근하여, 개인의 역량 강화를 돕고 조직의 효율성을 극대화할 비영리 경영 노하우를 전수합니다. 아카데미를 이수한 수료생들이 바꿔나갈 조직의 변화는 국내 비영리 분야 전체를 발전시킬 것입니다.

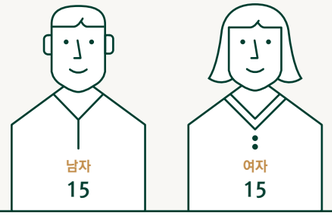
1기 수료생 통계

(단위: 명)

경력 및 연령

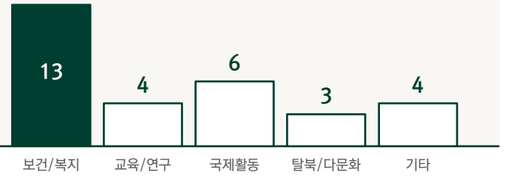


성별



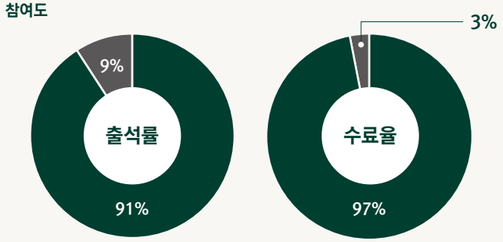
(단위: 개)

수료생 소속 기관 분야



(단위: %)

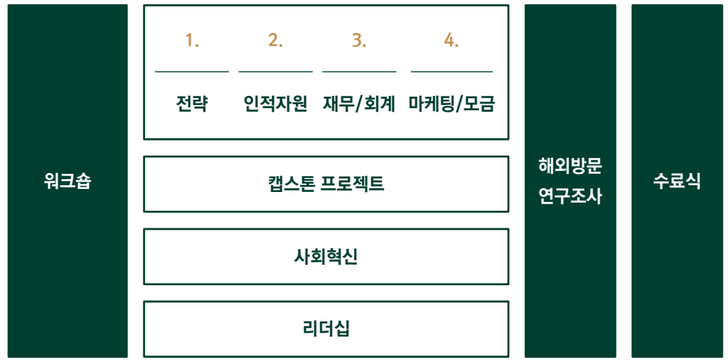
참여도



운영방향

1. 담임교수제 〉 2. 현장 지향 사례 기반 〉 3. 토의 중심 〉 4. 문제 해결 중심 〉 5. 자체 커리큘럼 개발 및 공유 〉 6. 지속적인 역량 강화 지원

전체 일정



교육 구성

교육	내용
비영리 경영	전략, 인적자원, 재무·회계, 마케팅·모금 등 비영리 경영에 필요한 지식 습득
캡스톤 프로젝트	5인 1개조로 사회문제 해결 방안을 수립
사회혁신	사회 문제 해결을 위한 다양한 접근 방식 모색
리더십	리더십에 대한 이해 및 개인별 리더십 모델 정립
해외방문연구조사	해외 기관 탐방, 사례 조사 등을 통해 해외 선진 비영리 섹터 벤치마킹







제1기 아산 프론티어 아카데미 수료생 소감

제1기 아산 프론티어 아카데미 수료생 소감

“ 나에게 아산 프론티어 아카데미는 ‘앞으로의 10년을 더 뛸 수 있게 만든 에너지’였습니다. 더욱 혁신적이고 열정적이며 주위를 바라볼 줄 아는 사람으로 변화된 10년을 뛸 것입니다. ”

– 강성훈 사회복지공동모금회 기획조정실 과장

“ 아산 프론티어 아카데미를 통해 NGO를 운영하고 경영한다는 것에 대해 다른 시각에서 접근하고 바라보는 것을 배울 수 있었고, 그런 관점에서 나에게 힘을 준 교육이었습니다. ”

– 오영수 밸류가든 대표

“ 몸 담고 있는 단체가 추구하는 비전을 달성하기 위해 한발 나아가는데 아산 프론티어 아카데미는 단단한 디딤돌이 될 것이라고 믿습니다. ”

– 민여진 스마일재단 팀장

“ 아산 프론티어 아카데미 교육은 이미 알고 있던 지식에 깊은 의미를 부여하고, 실제 업무에 적용하는 방법을 알려주는 ‘종합선물세트’와 같았습니다. 사람을 키우고, 비전을 공유한다는 것이 얼마나 세심한 공이 들어가는 지를 아산 프론티어 아카데미를 통해 배웠습니다. ”

– 윤상석 무지개청소년센터 부소장

“ 새로운 관점에서 바라보고 조언을 해줄 멘토가 필요했는데, 6개월의 아산 프론티어 아카데미 과정을 끝마치고 제가 기대했던 모든 것을 다 얻었습니다. 아산 프론티어 아카데미는 내가 필요하고 부족했던 것들을 다시 점검하고 돌아보면서 내 밑바닥의 생각들을 들춰내는 시간이었습니다. ”

– 송경옥 구로구공동희망학교 시설장

초등학생 Entrepreneurship 교육, “도전! 미래 기업가” 진행



OVERVIEW

국제 비영리 경제교육기관 JA(Junior Achievement) 코리아와 함께 진행한 기업가정신 교육 프로그램입니다. 어린이에게 스스로 물건을 판매해보는 창업 기회를 선사하는 체험형 교육으로, 지역아동센터·청소년수련관·사회복지관 등 전국 100여 개 기관에서 1천여 명의 초등학생(4~6학년)들이 참여했습니다.

직접 물건을 만들며 배우는 기업가정신

어린이들은 지역 사회복지센터 등의 기관에서 기업가정신 교육을 받았습니다. 사업 아이디어 발상법, 홍보방법, 손익계산서 작성법 등을 배운 어린이들은 수업 내용을 토대로 사업을 기획하고 물건을 제작했습니다. 2014년 10월 서울 어린이대공원에서 열린 도전! 미래 기업가 마켓에서 어린이들은 직접 만든 물건을 판매하며 자신감을 길렀습니다. 재단은 교육과 마켓에서 우수한 성적을 낸 어린이들을 대상으로 도전! 미래 기업가 캠프를 개최하고 산업현장 탐방과 기업가정신 특강 기회를 제공했습니다.

기대효과

참가 어린이와 교사들은 도전! 미래 기업가의 장점으로 자신감 획득을 꼽았습니다. 도전! 미래 기업가 마켓과 캠프에서 어린이들은 도전정신과 협동정신, 문제해결능력, 의사소통능력을 길렀습니다. 창업에 대한 긍정적인 경험을 획득한 어린이들은 우리 사회의 든든한 버팀목으로 자라날 것입니다.

*** JA(Junior Achievement) 코리아**

JA(Junior Achievement)는 1919년 미국에서 설립되어 전 세계 123개국에서 청소년들에게 무료로 경제교육, 창업교육, 진로교육을 진행하는 국제기관입니다. JA 코리아는 청소년들이 자신의 미래를 스스로 개척할 수 있는 역량을 키워 성공적인 삶을 살 수 있도록 돕기 위해 2002년 설립된 비영리 단체로, 전문 교육을 이수한 자원봉사자들이 매년 12만 명의 청소년들을 교육합니다.

프로그램 커리큘럼

1. 교육	2. 마켓	3. 캠프
초등학생을 대상으로 한 기업가정신 교육 전국 102개 기관, 초등학생 925명 참여	**어린이들이 직접 만든 상품을 일반인들에게 판매** 전국 40개 기관, 450명 초등학생 참여	**교육·마켓에서 우수한 성적을 거둔 어린이 초청 캠프** 전국 10개 기관, 100명 초등학생 참여
1. 교재 수령 및 수업 진행	1. 마켓 참여	1. 현대중공업 견학
2. 사업자등록 신청 / 씨드머니 신청	2. 물품 판매 및 홍보	2. 기업가정신 특강
3. 상품 만들기 및 수업 진행	3. 경제교육 체험존 각종 공연	3. 성과발표회 진행

참여 기관 통계

지역아동센터	69개
청소년수련관	19개
사회복지관	6개
드림스타트센터	3개
보육원	5개
합계	102개

참여 학생수

(단위: 명)



참가 교육 선생님 소감

“우리 아이들이 달라졌어요.”

그루터기지역아동센터
하민지 교사

“2014년 6월 3일, 도전! 미래 기업가를 처음 만난 날이다. 교육책자를 받아보니 나조차도 생소한 ‘경제’, ‘창업’이란 단어에 걱정부터 되었다. 하지만 책자를 찬찬히 살펴보니 설명이 잘 되어있었고, 아산나눔재단과 JA 코리아에서 교육내용을 알기 쉽게 설명해 주셔서 아이들에게 어떤 식으로 교육해야 하는지 방향을 잡을 수 있었다.

우리 센터에서 도전! 미래 기업가는 굉장히 큰 화젯거리였다. 10월 25일 도전! 미래 기업가 마켓에 참가하는 40개 기관 중에 우리가 속했다는 사실만으로도 감사하고 우리 아이들도 진심으로 기뻐하였다. 마켓에 가는 날, 서울로 향하는 KTX를 탄 아이들의 표정은 설렘으로 가득했다. 지하철도 타보고 서울 구경도 하면서 아이들은 연신 즐거워했다.

도전! 미래 기업가에서 기업가정신만큼 중요히 여기는 것이 협동심이라고 생각한다. 우리 아이들은 마켓에서 팔 물건으로 우드 액세서리를 제작했고, ‘좋은 재료로 액세서리를 만들었다는 것’, ‘여타 우드 액세서리 중 가장 저렴한 가격’이라는 점을 내세워 열심히 손님을 끌었다. 마켓 실적은 비록 적자였지만 그동안의 경험과 마켓에서의 추억들은 흑자라고 자신한다.

도전! 미래 기업가를 하면서 어느새 아이들은 바뀌어 있었다. 전에 한 아동이 “공부해서 뭐해요. 그냥 붕어빵 장사할 거예요”라고 얘기한 적이 있었는데, 아이들은 물품 하나를 만들어 판매하기까지 얼마나 많은 노력이 필요한지 몸소 체험하며 여러 가지를 느낀 것 같다. 실제로 한 아이는 “선생님, 학교에서 공부하고 싶어요”라며 의지를 다지기도 했다.

우리 센터의 최종 목표는 마켓 참가였지만, 고생한 아이들에게 해줄 수 있는 마지막 선물이라 생각하고 도전! 미래 기업가 캠프에 지원했다. 마음을 졸이며 발표를 기다리다 홈페이지에서 캠프 참가 기관으로 선정된 것을 발견하고 아이들과 함께 좋아하였던 기억이 난다. 그날은 센터 전체가 기쁜 날이었다.

캠프에서 가장 기억에 남는 프로그램은 발표회였다. 부끄러움을 많이 타는 우리 아이들이 큰 무대에 서서 많은 친구들과 심사위원 앞에서 마술 공연을 해야 한다는 것이 적잖이 걱정이 되었다. ‘혹시나 주눅 들지는 않을까’, ‘차라리 내가 나가서 도와주는 것이 가능하다면’이라는 생각까지 들었다. 하지만 내 이런 우려가 무색하게 우리 아이들은 정말 잘해 주었다. 우리 짜리몽땅팀은 여러 참가팀들 중에서 유일하게 전원이 모두 무대에 섰고, 아주 값진 경험을 했다. 무대에 서기 전에 “떨려요”, “못하겠어요”라고 이야기하던 아이들이었는데, 무대에서 내려온 아이들의 눈빛은 사뭇 달랐다. 센터로 돌아와서 자신이 무대에서 어떤 모습이었는지 사진을 보며 확인하는 모습에 ‘무대에 참 잘 올렸구나’라는 생각을 하였다. 먼 훗날에 아이들이 사람들 앞에 설 때 이 무대가 든든한 버팀목이 되어줄 것이라 확신한다.

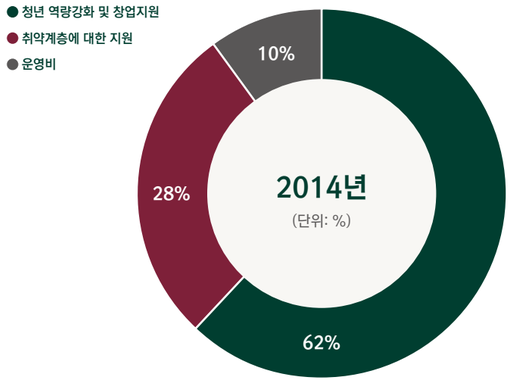
도전! 미래 기업가는 아이들뿐만 아니라 선생님들에게도 유익했던 프로그램이었다. 기업가나 아이들을 보호하고 가르치는 복지사 선생님이나 주변에서 어떠한 문제점을 발견하고 그것을 고쳐나가는 것에서부터 모든 일이 시작한다고 본다. 그 노력은 한 순간이 아니라 굉장히 많은 과정과 경험을 통해 무럭무럭 자란다고 생각한다. 다른 기관 선생님들도 많은 것을 깨달았을 것 같다. 가슴이 벅찼던 나를 포함해서 말이다.

도전! 미래 기업가는 나에게 많은 도전을 하게 하였고, 달콤한 열매를 맺게 해주었다. 쉽진 않았지만 프로그램 내용 하나하나 모든 것이 값진 경험이었다. 나뿐만 아니라 아이들에게도, 우리 센터에도 크나큰 경험이 되었을 것이다.”

사업비 지출현황

총계

₩ 90억 원

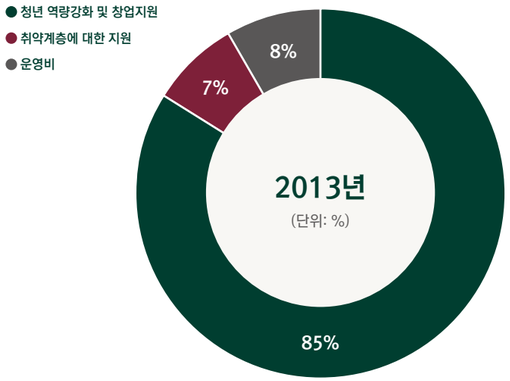


구분	금액(원)	비율(%)
청년 역량강화 및 창업지원(*1)	56억	62
취약계층에 대한 지원	25억	28
운영비(*1)	9억	10

(*1) 해당연도 자산취득액 등이 포함된 금액임

총계

₩ 183억 원



구분	금액(원)	비율(%)
청년 역량강화 및 창업지원(*1)	154억	85
취약계층에 대한 지원	14억	7
운영비(*1)	15억	8

(*1) 해당연도 자산취득액 등이 포함된 금액임

재무상태표/운영성과표

독립된 감사인의 감사보고서

재단법인 아산나눔재단
재단 이사회 귀중

재무제표에 대한 보고

우리는 별첨된 재단법인 아산나눔재단의 재무제표를 감사하였습니다. 동 재무제표는 2014년 12월 31일과 2013년 12월 31일 현재의 재무상태표, 동일로 종료되는 양 보고기간의 운영성과표 및 현금흐름표 그리고 유의적 회계정책에 대한 요약과 그 밖의 설명정보로 구성되어 있습니다.

재무제표에 대한 경영진의 책임

경영진은 비영리 조직의 재무제표 작성과 표시 지침서와 일반기업회계기준에 따라 이 재무제표를 작성하고 공정하게 표시할 책임이있으며, 부정이나 오류로 인한 중요한 왜곡표시가 없는 재무제표를 작성하는데 필요하다고 결정한 내부통제에 대해서도 책임이 있습니다.

감사인의 책임

우리의 책임은 우리가 수행한 감사를 근거로 해당 재무제표에 대하여 의견을 표명하는데 있습니다. 우리는 한국회계감사기준에 따라 감사를 수행하였습니다. 이 기준은 우리가 윤리적 요구사항을 준수하며 재무제표에 중요한 왜곡표시가 없는지에 대한 합리적인 확신을 얻도록 감사를 계획하고 수행할 것을 요구하고 있습니다.

감사는 재무제표의 금액과 공시에 대한 감사증거를 입수하기 위한 절차의 수행을 포함합니다. 절차의 선택은 부정이나 오류로 인한 재무제표의 중요한 왜곡표시위험에 대한 평가 등 감사인의 판단에 따라 달라집니다. 감사인은 이러한 위험을 평가할 때 상황에 적합한 감사절차를 설계하기 위하여 기업의 재무제표 작성 및 공정한 표시와 관련된 내부통제를 고려합니다. 그러나 이는 내부통제의 효과성에 대한 의견을 표명하기 위한 것이 아닙니다. 감사는 또한 재무제표의 전반적 표시에 대한 평가뿐 아니라 재무제표를 작성하기 위하여 경영진이 적용한 회계정책의 적합성과 경영진이 도출한 회계추정치의 합리성에 대한 평가를 포함합니다. 우리가 입수한 감사증거가 감사의견을 위한 근거로서 충분하고 적합하다고 우리는 믿습니다.

감사의견

우리의 의견으로는 재단의 재무제표는 재단법인 아산나눔재단의 2014년 12월 31일과 2013년 12월 31일 현재의 재무상태, 동일로 종료되는 양 보고기간의 재무성과 및 현금흐름을 비영리 조직의 재무제표 작성과 표시 지침서와 일반기업회계기준에 따라 중요성의 관점에서 공정하게 표시하고 있습니다.

기타사항

재단법인 아산나눔재단의 2013년 12월 31일로 종료되는 재무제표는 종전 회계감사 기준에 따라 감사를 수행하였습니다.

안 진 회 계 법 인

대표이사 咸鍾浩 (인)

2015년 2월 23일

이 감사보고서는 감사보고서일 (2015년 2월 23 일) 현재로 유효한 것입니다 따라서 감사 보고서일 후 이 보고서를 열람하는 시점 사이에 첨부된 회사의 재무제표에 중요한 영향을 미칠 수 있는 사건이나 상황이 발생할 수도 있으며 이로 인하여 이 감사보고서가 수정될 수도 있습니다.

재무상태표

과목		2014년	총계	2013년	총계
자산	Ⅰ. 유동자산	176,924,186,779		251,123,267,393	
	(1) 당좌자산	176,924,186,779		251,123,267,393	
	Ⅱ. 비유동자산	320,857,642,555		307,997,755,057	
	(1) 투자자산	286,619,975,088	497,781,829,334	278,286,257,577	559,121,022,450
	(2) 유형자산	34,106,444,484		29,604,437,247	
	(3) 무형자산	31,222,983		7,060,233	
	(4) 기타비유동자산	100,000,000		100,000,000	
부채	Ⅰ. 유동부채	641,265,379	789,030,165	132,246,720	164,250,821
	Ⅱ. 비유동부채	147,764,786		32,004,101	
자본	Ⅰ. 출연재산	587,004,639,500		587,004,639,500	
	Ⅱ. 기타 포괄 손익누계액	-114,133,887,009	496,992,799,169	-42,377,168,730	558,956,771,629
	Ⅲ. 이익잉여금	24,122,046,678		14,329,300,859	
부채 및 자본 총계			497,781,829,334		559,121,022,450

운영성과표

과목	2014년	2013년
Ⅰ. 사업 수익	16,168,033,286	14,844,481,638
(1) 고유목적 사업		
(2) 수익 사업	16,168,033,286	14,844,481,638
1. 이자 및 배당수익	14,701,452,353	14,644,481,638
2. 임대 및 관리비 수익	605,431,933	200,000,000
3. 후원금 및 기타 수익	861,149,000	
Ⅱ. 사 업 비 용	7,039,883,764	7,240,829,599
(1) 고유목적사업비	5,647,901,452	5,740,607,592
(2) 일반관리비	1,391,982,312	1,500,222,007

과목	2014년	2013년
Ⅲ. 사 업 이 익	9,128,149,522	7,603,652,039
Ⅳ. 사 업 외 수 익	739,863,052	932,965
Ⅴ. 사 업 외 비 용	16,249	77,907,136
Ⅵ. 법인세등차감전순이익	9,867,996,325	7,526,677,868
Ⅶ. 법인세등	75,250,506	8,139,533
Ⅷ. 당기순이익	9,792,745,819	7,518,538,335

* 감사보고서 전문은 아산나눔재단 홈페이지에서 확인할 수 있습니다.

이사회

이사회 구성 기준일자

2015년 8월 기준



이사장 정진홍

서울대 명예교수
울산대 석좌교수



이사 김태현

성신여대 교수



이사 안성기

영화배우
신영균예술문화재단 이사장



이사 이석연

법무법인서울 대표변호사
한국세무사회 고문



이사 함재봉

아산정책연구원 원장



이사 정 준

쏠리드 대표
벤처기업협회 회장



이사 김지훈

스톤브릿지캐피탈 대표



감사 권오갑

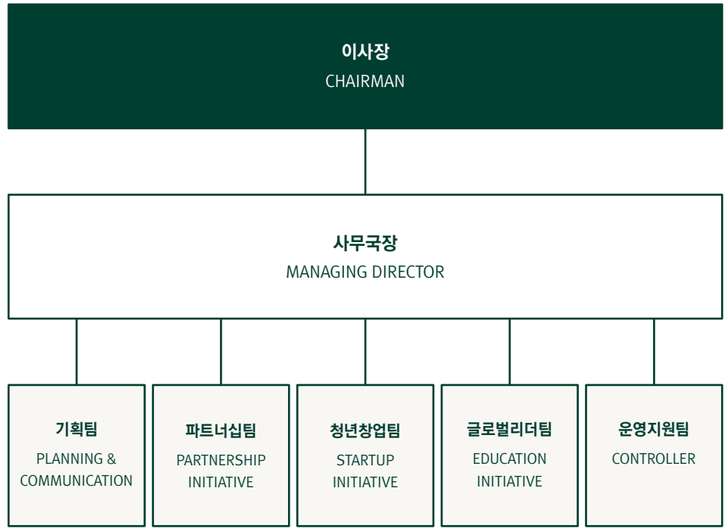
현대중공업 사장



감사 송지혜

베인앤컴퍼니코리아 파트너

사무국



2015년 8월 기준

강혜진 · 경은정 · 김미경 · 김민우 · 김슬기 · 김아람 · 김아랑 · 김진경 · 박려경 · 박민형 · 박영은 · 신원욱
이고은 · 이승복 · 이형진 · 이희윤 · 임경진 · 임덕훈 · 정남이 · 조상욱 · 차선주 · 천성우 · 최유진 · 홍성욱

기획 및 편집 아산나눔재단
디자인 slowalk
발행일 2015. 08
발행 아산나눔재단
주소 서울시 종로구 북촌로 104 1층
전화번호 02. 741. 8220
이메일 info@asan-nanum.org
홈페이지 asan-nanum.org
블로그 asan-nanum.org/category/media-pds/blog
페이스북 facebook.com/TheAsanNanum

아산나눔재단
THE ASAN NANUM FOUNDATION

연차보고서에 수록된 자료 및 콘텐츠의 저작권은 아산나눔재단에 있습니다.
Copyright © 2015 The Asan Nanum Foundation, All rights reserved.