

단기
아산 프론티어
아카데미

교육과정
운영일정표

DAY	일정	세부내용	비고
3/4 화요일 온라인	19:00 - 19:30 (0.5H)	체크인 및 자기소개	아산나눔재단 운영팀
	19:30 - 20:30 (1H)	교육과정 안내	아산나눔재단 운영팀
	20:30 - 21:30 (1H)	클라썸 안내 및 실습	클라썸 운영팀
3/5 수요일 온라인	19:00 - 21:00 (2H)	전략 (비영리 조직 전략)	김태영 교수(성균관대학교)
	21:00 - 21:30 (0.5H)	공지 및 마무리	아산나눔재단 운영팀
3/6 목요일 오프라인	13:00 - 13:30 (0.5H)	리셉션	
	13:30 - 14:00 (0.5H)	아산나눔재단 소개/안전 교육	아산나눔재단 운영팀
	14:00 - 15:00 (1H)	타운홀 (소셜 섹터의 역사)	이봉주 교수(서울대학교)
	15:00 - 15:30 (0.5H)	체크인 및 휴식	
	15:30 - 17:30 (2H)	리더십	방대욱 대표(다음세대재단)
	17:30 - 19:00 (1.5H)	저녁식사	
	19:00 - 21:00 (2H)	Ignite Asan	아산나눔재단 운영팀
3/7 금요일 오프라인	08:00 - 09:00 (1H)	아침 식사	
	09:00 - 10:00 (1H)	아침 산책	아산나눔재단 운영팀
	10:00 - 12:00 (2H)	임팩트 경영	도현명 대표(임팩트스퀘어)
	12:00 - 13:00 (1H)	점심 식사	
	13:00 - 18:00 (5H)	프로젝트 기획 및 발표	최명화 대표(블러썸미)
	18:00 - 19:00 (1H)	저녁 식사	
	19:00 - 21:00 (2H)	교류의 밤	
3/8 토요일 오프라인	08:00 - 09:00 (1H)	아침 식사	
	09:00 - 10:00 (1H)	아침 산책	아산나눔재단 운영팀
	10:00 - 12:00 (2H)	캡스톤	김상범 대표(엔카닷컴)
	12:00 - 13:00 (1H)	수료식 및 마무리	

1	전략	
	시수	담당교수
	2시간(1차)	김태영 교수(성균관대학교)
	교육 목표	
	• 비영리 조직의 전략 수립 및 실행에 대한 전반적인 이해도 향상 • 조직이 원하는 구체적인 목표를 효율적으로 달성할 수 있는 접근 방법 습득	
	교육 개요	
	• 비영리 전략의 기본 개념 및 분석틀 • 비영리 조직의 환경분석, 사업부제 전략 • 핵심역량 및 가치사슬, 비영리 사례 분석	
	교육 방법	
	강의 / 토론	
	강의 구성	
	1	비영리 조직의 미션 및 전략의 기본 개념 소개
	2	핵심역량 및 가치사슬, 비영리 케이스 스터디 소개

2	타운홀	
	시수	담당교수
	1시간(1차)	이봉주 교수(서울대학교)
	교육 목표	
	소셜섹터 생태계에 대한 이해 향상	
	교육 개요	
	• 소셜섹터 생태계에서 사용되는 개념 학습 • 소셜섹터의 향후 방향성 논의	
	교육 방법	
	강의	
	강의 구성	
	1	소셜섹터 관련 기본 개념의 이해
	2	소셜섹터의 중요성
	3	소셜섹터가 향후 나아가야 할 방향

3	리더십	
	시수	담당교수
	2시간(1차)	방대욱 대표(다음세대재단)
	교육 목표	
	리더십의 필요성, 다양한 리더의 유형에 대한 이해	
	교육 개요	
	• 현실에서 리더의 모습을 통해 보는 리더십의 본질 • 리더십 유형의 이해 및 학습	
	교육 방법	
	강의	
	강의 구성	
	1	리더십의 본질
	2	리더가 필요한 현실
	3	리더의 유형
	4	좋은 리더가 되는 방법

4	임팩트 경영	
	시수	담당교수
	2시간(1차)	도현명 대표(임팩트스퀘어)
	교육 목표	
	임팩트 측정 및 관리방법 학습을 통한 소셜 임팩트 극대화 역량 함양	
	교육 개요	
	• 사회문제, 사회적 가치, 임팩트 측정에 대한 기본 지식 습득 • 임팩트 측정 및 관리방법 실습을 통해 적용 체험	
	교육 방법	
	강의 / 워크숍	
	강의 구성	
	1	임팩트 측정 기본 강의 - 사회문제의 이해 - 사회적 가치의 이해 - 사회적 가치 측정 목적, 프로세스, 방법론 등 - 사회적 가치 측정 분야별 적용사례
	2	임팩트 측정을 통한 임팩트 제고 방안 실습 - 측정 관점 기반의 임팩트 제고 방안 실습 - 계획과 평가로의 적용 - 임팩트 제고를 위한 제언

5	프로젝트 기획	
	시수	담당교수
	5시간(1차)	최명화 대표(블러썸미)
	교육 목표	
	• 사회문제 해결을 위한 체계적인 문제 해결 방법론 습득 • 맥킨지 컨설팅 방법론을 통한 업무 효율성 향상 및 자원 활용 극대화 방안 모색	
	교육 개요	
	• 맥킨지 7 Steps 문제 해결 주요 개념 및 원칙 학습 • 현장의 실제 문제를 중심으로 팀별 미니 프로젝트 수행 능력 향상 • 단계별 결과 발표 및 교수 피드백을 통한 문제 해결 능력 강화	
	교육 방법	
	강의 / 워크숍	
	강의 구성	
	1	맥킨지 7 Steps 전반 학습: 단계별 주요 개념 및 적용 방법론 소개 - 핵심 원칙, 최종 아웃풋 및 Do and Don't
	2	Step 1 문제 정의 실습: 해결해야 할 문제를 정확하게 정의 - S(specific) M(measurable) A(action-oriented) R(relevant) T(time-bound)
	3	Step 2 세부 이슈 구조화: 문제 해결을 위한 문제 세분화 - 문제 해결이 가능한 형태로 구조화
	4	Step 3 우선순위화 실습: 주어진 자원에 따른 우선순위 해결 과제 도출 - 우선 순위 기준 이해 및 평가 방법 학습 - Impact (문제 해결 효과) x Feasibility (문제 해결 용이성)
	5	실행 제안서 작성 및 발표 : Step 1~3 결과를 바탕으로 과제 해결 기획안 발표 및 논의

6	캡스톤	
	시수	담당교수
	2시간(1차)	김상범 대표(엔카닷컴)
	교육 목표	
	• '전략적 문제 해소 리더십'에 대한 이해 및 적용 • 아산 프론티어 아카데미 교육 내용(전략, 리더십, 문제 해결, 사회혁신 등)의 상충, 조화 및 현실적 적용 • '상황에 맞는 개입'에 대한 이해 및 적용	
	교육 개요	
	• 개념, 접근 방법, 이론, 처방, 명제들의 양가적 가치(유용성과 한계), 상호 충돌 예외적 경우에 대한 이해 및 조화를 위한 노력 • 지식(Knowledge), 기술(Skill), 마음(Mindset)이 아닌, 행위(Behavior)와 실천(Practice)로서의 적용 • Macro한 문제(사회적 문제)가 아닌 Micro한 문제(지금, 여기, 나)에 대한 적용	
	교육 방법	
	강의 / 워크숍	
	강의 구성	
	1	유형이 다른 문제를 단계별로 제공함으로써, 이해 및 혼습 유도 - 단순하고, 익숙한 문제에 대한 해결 시도/실험 - 복잡하고, 이해관계가 얽히는 문제에 대한 시도/실험
	2	유형에 상관없이 존재하고 드러나는 '어려움'과 '해소 과정'에 대한 관찰과 이해