

WEEK	화요일 18:30 - 21:30		목요일 18:30 - 21:30	
	날짜	교육과정	날짜	교육과정
1	5.1.목 - 5.3.토	입학식 및 OT 워크숍(기업가정신1, 리더십1, 캡스톤1, 프로젝트 기획1)		
2	5.6	휴강(공휴일)	5.8	타운홀1
3	5.13	전략1(온라인)	5.15	캡스톤2
4	5.20	전략2(온라인)	5.22	전략3(온라인)
5	5.27	임팩트1	5.29	프로젝트 기획2
6	6.3	캡스톤3	6.5	프로젝트 기획3
7	6.10	프로젝트 기획4	6.12	캡스톤4
8	6.17	임팩트2	6.19	프로젝트 기획5
9	6.24	사회혁신랩 자문1	6.26	캡스톤5
10	7.1	브랜딩1	7.3	프로젝트 기획6
11	7.8	프로젝트 기획7	7.10	캡스톤6
12	7.15	타운홀2	7.17	프로젝트 기획8
13	7.22	리더십2	7.24	캡스톤7
14	7.29	리더십3	7.31	리더십4
15	8.7.목 - 8.9.토	중간 워크숍(중간공유회, 리더십5, 브랜딩2, 캡스톤8)		
16	8.12	리더십6	8.14	타운홀3
17	8.19	N_FORUM**/브랜딩3	8.21	캡스톤9
18	8.26	사회혁신랩 기관탐방	8.28	임팩트3
19	9.2	전략4	9.4	캡스톤10
20	9.5.금 - 10.10.금	글로벌 스터디 집중기간(기간 중 7일 내외)		
21	10.14	사회혁신랩 자문2	10.16	캡스톤11
22	10.21	임팩트4	10.23	타운홀4
23	10.27.월 - 10.31.금	사회혁신랩 피칭 준비기간		
24	11.4	사회혁신랩 피칭	11.6	캡스톤12
25	11.10.월 - 11.21.금	프로젝트 최종발표 준비기간		
26				
27	11.28.금	프로젝트 최종발표 및 수료식		

*저녁식사: 1시간(17:30 - 18:30)
**N_FORUM: 오후 시간대(13:00 - 18:00) 진행 예정

1	기업가정신	
	시수	2시간 (1차)
	담당교수	미정
	교육 목표	
	기업가정신 학습을 통한 리더십 함양	
	교육 개요	
	• 기업가정신의 개념 및 적용 방안 모색	
	교육 방법	
	■ 강의 □ 토론 □ 워크숍 □ 기타	
	강의 구성	
	1차	아산형 기업가정신 개념과 사례

2	임팩트 측정과 관리	
	시수	12시간 (4차)
	담당교수	도현명 임팩트스퀘어 대표
	교육 목표	
	소셜 임팩트 극대화 역량 함양	
	교육 개요	
	• 임팩트 측정 기본 지식 습득 및 사회문제, 사회적 가치에 대한 이해도 제고	
	• 임팩트 측정과 관리방법을 배우고 실습을 통해 적용방법 숙련	
	교육 방법	
	■ 강의 □ 토론 ■ 워크숍 ■ 기타(온라인 강의)	
	1차	임팩트 측정 기본 강의(1) - 임팩트 투자·후원과 임팩트 측정 동향 - 사회문제, 사회적 가치의 이해, 사회적 가치 측정에 관한 제반 지식
	2차	임팩트 측정 기본 강의(2) - 임팩트 측정과 ESG의 연계성 - 임팩트 서술 및 보고 프레임워크(IMP)의 등장배경 및 개념 - 임팩트 리포트 작성 사례
	중간과제	임팩트스퀘어 자체 강의 플랫폼(임팩트서클) 내 임팩트 측정 관련 강의 클립 수강 - 1, 2차 강의 내용을 토대로 팀 프로젝트와 관련된 2~3개 문항에 대한 답변을 개인별로 각자 작성하여 사전 제출(3차시 수업 전) *전반부 진행된 강의 내용을 리마인드하고, 해당 강의에서 배운 임팩트 측정 기본 내용을 토대로 팀 프로젝트의 사회적 가치, 사회문제 등을 정의하는 내용 위주로 문항 구성 예정
	3차	임팩트 측정 실습 - 팀별 사회혁신 프로젝트 IMP 프레임워크 적용 및 실습
	4차	임팩트 측정을 통한 임팩트 제고 방안 실습 팀별 사회혁신 프로젝트 임팩트 제고 실습

3	사회혁신 프로젝트 기획	
	시수	24시간 (8차)
	담당교수	최명화 블러썸 대표
	교육 목표	• 사회문제 해결을 위한 체계적인 문제 해결 방법론 (Problem Solving Skill) 습득 • 맥킨지 컨설팅 방법론을 통한 업무 효율성 향상 및 자원 활용 극대화 방안 모색 • 프로젝트 지속 실행 발판 마련을 통해 사회변화 추구
	교육 개요	맥킨지식 7 Steps 문제 해결 방법론을 통한 사회혁신 프로젝트 수행 능력 향상 • 7 Steps 문제 해결 주요 개념 및 원칙 학습 • 현장의 실제 문제를 중심으로 팀별 사회혁신 프로젝트 수행을 통한 방법론 체화 • 단계별 결과 발표 및 교수 피드백을 통한 현장 문제 해결력 강화 • 초기 파일럿 진행을 통한 실행력 강화
	교육 방법	■ 강의 □ 토론 ■ 워크숍 □ 기타
강의 구성	1차	7 Steps 전반 학습: 단계별 주요 개념 및 적용 방법론 소개, 문제 해결 핵심 원칙
	2차	Step 1 문제 정의 실습: 해결해야 하는 문제를 정확하게 정의 - S(specific) M(measurable) A(action-oriented), R(relevant) T(time-bound)
	3차	Step 2 세부 이슈 구조화: 문제 해결이 가능한 형태로 세분화, 체계화
	4차	Step 3 우선순위화 실습: 주어진 자원을 고려한 우선순위 도출 - Impact (문제 해결 효과) x Feasibility (문제 해결 용이성) 활용 우선순위 기준 이해 및 평가 방법 학습
	5차	Step 4 이슈 분석 계획 수립 - 해결 과제, 주요 가설, 가설의 근거, 예상되는 최종 아웃풋, 책임자 및 기한 수립
	6차	Step 5 가설 기반 이슈 분석 - 인터뷰, 2차 자료 분석, 벤치 마킹 등을 통한 가설 검증 진행
	7차	Step 6 검증 및 시사점 도출 - 가설 검증 결과를 바탕으로 방향성 점검
	8차	Step 7 결론 전달 및 실행 - 성공적인 발표를 위해 필요한 요소 학습 및 실습 *수업 외 프로젝트를 성공적으로 수행/실행하기 위해, 각 조는 자발적으로 시간을 조율하고 할애해야 함. *최종 산출물 작년 영상 참조 13기 사회혁신 프로젝트 최종발표 영상 살펴보기

4	캡스톤
	시수 36시간 (12차)
	담당교수 김상범 엔카닷컴 대표
	교육 목표 전략적 리더십의 훈습
	교육 개요 • 아산 프론티어 아카데미 개별 교육 과정에서 제공되고 언급된 많은 개념/명제들의 현실에서 활용(적용, 선용, 오용, 응용, 이용, 등) 방안 훈습 • ‘열 번 짚어 못 올라갈 나무 없다’와 ‘못 올라갈 나무 쳐다보지 마라’ 사이에 선택과 실천은 어떻게 좌절 혹은 구현되는지 훈습
교육 방법	■ 강의 □ 토론 ■ 워크숍 □ 기타
강의 구성	아래 주제를 중심으로 관찰과 회고 진행
	1/2차 목적, 정의, 목적의 목적
	3/4차 이해, 사실, 사실이라는 믿음
	5/6차 일과 사람, 구체화, 구조화
	7차 시스템, 부분, 전체, 시간
	8차 중간워크숍
	9/10차 응변, 예술, 신독
	11/12차 이별, 떠남, 나아감

5	브랜딩
	시수 9시간 (3차)
	담당교수 우승우 더위터멜론 대표
	교육 목표 브랜딩 지향적 모금사업의 주요 과제와 기법에 대한 학습을 통해 브랜딩, 모금에 대한 이해 증진
	교육 개요 사회혁신 프로젝트 주제에 맞는 브랜딩 전략 수립
교육 방법	■ 강의 □ 토론 ■ 워크숍 □ 기타
강의 구성	1차 시장 인사이트 발굴의 중요성과 방법
	2차 전략적 브랜딩과 브랜드 포지셔닝
	3차 사회혁신 프로젝트 브랜딩 문제 해결 워크숍 진행

6	타운홀	
	시수	12시간 (4차)
	담당교수	이재열 서울대학교 교수
	교육 목표	국내 석학들의 특강을 통해 사회변화에 대한 거시적인 안목 배양 및 소셜섹터 차세대 리더로서의 기본 소양 학습
	교육 개요	사회혁신 동향, 이론, 사례 학습
	교육 방법	■ 강의 ■ 토론 □ 워크숍 □ 기타
강의 구성	1차	사회혁신 생태계의 이해 (이재열, 서울대학교 교수) - 한국이 경험하는 풍요의 역설, 민주화의 역설이 보여주는 현실 - 현실의 문제를 해결할 수 있는 사회혁신의 지향점과 방법 - 사회문제의 복합성과 다층구조가 가진 생태학적 특성을 분석하고, 콜렉티브 임팩트를 극대화하기 위한 시스템적 접근을 모색
	2차	글로벌 스터디 특강 - 글로벌 스터디 오리엔테이션 및 선배 기수 사례 발표
	3차	사회혁신 전문가 초청 특강 - 주제별 연사 초대 13기 특강 스케치 바로가기
	4차	네트워크로 보는 사회혁신(이재열, 서울대학교 교수) - 디지털 전환이 심화되면서 나타나는 네트워크 사회의 특성 - 조직 패러다임의 전환과 사회혁신에 주는 함의 - 포스트 코로나 시대 사회혁신의 방향과 방법

7	사회혁신랩	
	시수	15시간 (5차)
	담당교수	자문 그룹(교수진 5명)
	교육 목표	사회혁신 프로젝트의 소셜 미션 정립 및 실행력 강화
	교육 개요	• 소셜 미션, 실행 방안을 중심으로 사회혁신 프로젝트 피드백 진행 • 2025 N_FORUM 참관 및 부스 참여 • 사회혁신 프로젝트 협업 기관 방문 • 전문 피칭교육 진행
	교육 방법	■ 강의 □ 토론 □ 워크숍 ■ 기타(자문, 부스 참여, 기관 방문)
강의 구성	1차	교수진 자문1(소셜 미션 점검)
	2차	2025 N_FORUM 참관 및 부스 참여
	3차	사회혁신 프로젝트 협업 기관탐방 결과 발표 및 피드백
	4차	교수진 자문2(소셜 미션/실행 방안 점검)
	5차	전문 피칭교육

8	전략	
	시수	12시간 (4차)
	담당교수	김태영 성균관대학교 교수
	교육 목표	비영리 조직의 전략 수립 및 실행에 대한 전반적인 이해도를 높여 조직이 원하는 구체적인 목표를 효율적으로 달성할 수 있는 접근 방법을 소개하고 토론을 통한 프로젝트 진행 역량 함양
	교육 개요	• 전략의 기본 개념 및 분석 틀 학습 및 토론 • 비영리 조직의 환경분석, 사업부제 전략 학습 및 토론 • 핵심역량 분석 및 비영리 사례 분석 학습 및 토론 • 소셜 벤처 및 ESG 전략 수립 가이드 학습 및 토론
교육 방법	■ 강의 ■ 토론 □ 워크숍 □ 기타	
강의 구성	1차	비영리 조직의 미션 및 전략
	2차	환경분석 및 사업부제 전략, 비영리 케이스 스터디
	3차	핵심역량 및 가치사슬, 비영리 케이스 스터디
	4차	소셜 벤처 및 ESG 전략 수립 가이드

9	리더십	
	시수	18시간 (6차)
	담당교수	방대욱 다음세대재단 대표
	교육 목표	리더가 된다는 것은 내가 누구인지를 발견하는 철학적 과정임을 이해하고, 배우고 실천할 수 있는 역량 함양
	교육 개요	• 리더십과 팔로워십에 대한 기본적인 이해를 바탕으로, 지금보다 더 나은 세상을 꿈꾸며 활동하는 소셜섹터에서의 “프론티어”로서 어떤 생각과 자세를 가져야 하는지 탐색 • 자원(Resource)이 아닌 원천(Source)으로서 사람의 자리가 왜 소중하며 필요한지 모색
교육 방법	■ 강의 □ 토론 ■ 워크숍 □ 기타	
강의 구성	1차	리더십OT - 어떻게 배우고 실천할 것인가?
	2차	세상의 변화와 리더십의 필요성
	3차	리더십의 백만가지 모습과 나의 리더십(워크숍 병행)
	4차	팔로워십에 대한 이해
	5차	젊은 리더와의 만남
	6차	좋은 리더가 되기 위해 실천해야 할 과제들