

아산나눔재단 연차보고서
Asan Nanum Foundation
Annual Report 2025

BELIEVE IT

ACHIEVE IT

20

25

아산나눔재단 연차보고서 2025
ASAN NANUM FOUNDATION ANNUAL REPORT 2025

아 산

峨山

푸르고
큰 산

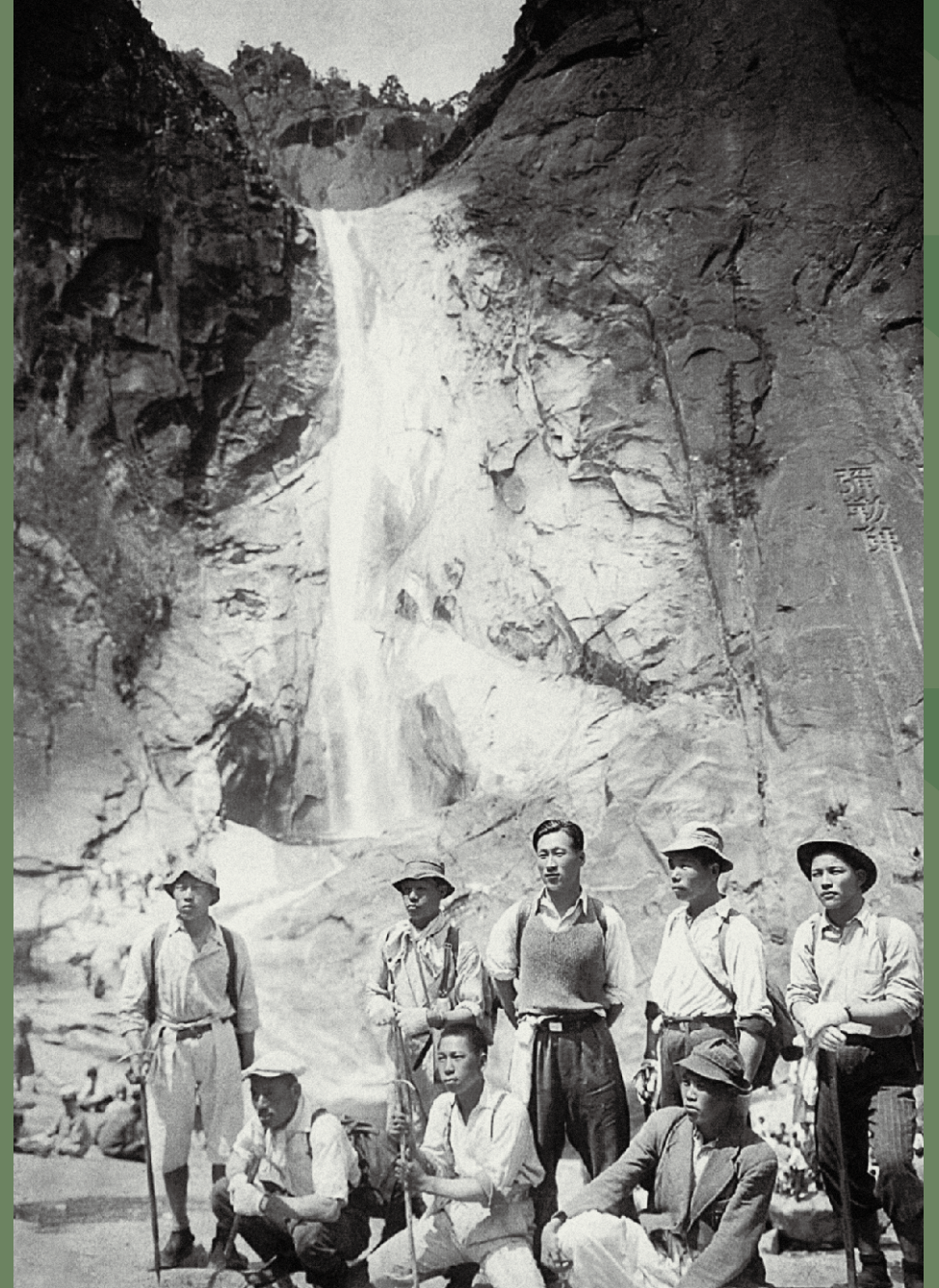
아 산 정주영

무슨 일이든

할 수 있다고

생각하는 사람이

해 내는 법이다.



1940년대 초 창업 초기 직원들과 금강산에 오른 아산 정주영

목차

개괄

| | |
|-----------|----|
| 명예이사장 인사말 | 6 |
| 이사장 인사말 | 8 |
| 아산나눔재단 소개 | 10 |

MARU

| | |
|-------------------|----|
| MARU 소개 | 14 |
| MARU180 · MARU360 | 16 |
| MARU SF | 20 |

재단 사업 및 프로그램

| | |
|-----------------|-----------|
| 기업가정신 교육 | 28 |
| 아산 유스프러너 | 30 |
| 아산 티처프러너 | 34 |
| 아산 기업가정신 리뷰 | 36 |
| 아산 리더십 코칭 | 37 |
| 청년창업 지원 | 38 |
| 정주영 창업경진대회 | 40 |
| 아산 보이저 | 42 |
| 아산 유니버시티 | 44 |
| 아산 상회 | 46 |
| 아산 두어스 | 48 |

| | |
|-----------------|-----------|
| 사회혁신 지원 | 50 |
| 아산 프론티어 아카데미 | 52 |
| 아산 비영리스타트업 | 54 |
| 혁신생태계 조성 | 56 |
| 혁신생태계 파트너십 | 58 |
| 정주영 엔젤투자기금 | 58 |

2025-2026 하이라이트

| | |
|-----------------------|-----------|
| 2025-2027 경영목표 | 60 |
| 2026 주요 일정 | 62 |

투명 경영

| | |
|-------------------|-----------|
| 재정보고 | 66 |
| 조직구성 | 68 |
| 출연자 및 출연기관 | 70 |

아산나눔재단과 함께해 주신 여러분 감사합니다.



아산나눔재단 명예이사장
정몽준

아산나눔재단은 아버님의 서거 10주기를 맞아 2011년에 설립되었습니다. '할 수 있다고 생각하면 이를 수 있는 세상'이라는 비전 아래, 선친의 창조정신을 이은 기업가정신을 확산하기 위해 노력해 왔습니다.

1960년대 국내에는 고속도로가 단 한 구간도 없던 시절이었습니다. 아버님은 해외 선진 업체 30여 곳과 경쟁해 태국 파타니-나라티왓 고속도로 공사를 수주하며, 한국 건설업체로는 처음으로 해외 시장의 문을 여셨습니다.

그러나 현장은 가혹했습니다. 낮은 기후와 풍토, 부족한 기술과 경험으로 인해 공사는 거듭 지연되었고, 손실은 눈덩이처럼 불어났습니다. 중단해야 한다는 목소리가 안팎에서 이어졌지만 나라를 대표해 나간 첫 해외 공사라는 책임감으로 끝까지 현장을 지키며 마침내 도로를 완공해 내셨습니다.

그때의 시행착오를 아버님은 실패라 부르지 않으셨습니다. 오히려 그 과정에서 얻은 배움을 더 귀하게 여기셨고, 그 경험은 훗날 현대건설이 경부고속도로를 비롯한 국내 고속도로 건설을 주도하고 세계로 뻗어 나가는 든든한 자산이 되었습니다.

“모험이 없으면 큰 발전도 없다”는 아버님의 말씀은 새로운 길을 개척해 나가는 이 시대의 청년들에게도 여전히 깊은 울림을 줍니다. 완벽한 준비를 기다리기보다 먼저 실행에 나서고, 그 과정의 시행착오를 자산으로 삼을 때 새로운 가능성은 열릴 것이라 믿습니다.

급변하는 시장 환경과 짙어지는 불확실성 속에서 도전의 의미는 더욱 커지고, 재단의 역할 또한 한층 중요해지고 있습니다. 재단은 더 나은 세상을 향한 변화를 이끌어 갈 이 시대의 '아산'들이 마음껏 도전하고, 세계라는 더 큰 무대에서 자신의 가능성을 펼칠 수 있도록 든든한 기반이 되겠습니다.

앞으로도 재단의 활동과 노력에 변함없는 관심과 격려를 부탁드립니다.
감사합니다.

아산나눔재단 활동에 관심을 가지고 응원해 주신 모든 분께 감사드립니다.



아산나눔재단 이사장
엄윤미

아산나눔재단이 첫 발을 내디딘 2011년과 지금의 창업생태계는 많이 달라졌습니다. 그동안 한국의 창업 환경은 양적으로도 질적으로도 크게 성장했고, 창업가를 위한 자원과 지원도 한층 다양해졌습니다.

이러한 변화 앞에서 재단은 재작년 우리의 역할과 각 프로그램의 의미를 다시 들여다보는 시간을 가졌습니다. 생태계가 발전한 만큼 재단이 어디에 서있어야 하는지, 무엇을 해야 하는지 새롭게 정의할 필요가 있다고 느꼈습니다.

전 구성원이 함께 머리를 맞대고, 재단의 사업 전반을 살펴보았습니다. 지금 우리가 하는 일이 사회에 정말 필요한가, 그리고 재단이 실질적인 변화를 만들어낼 수 있는가. 이 두 질문을 출발점으로 치열하게 논의한 결과 도달한 화두가 '프론티어 기업가정신'이었습니다.

'길이 없으면 길을 찾고, 찾아도 없으면 만들면 된다' 는 아산 정주영 현대 창업자의 정신을 이어받아, 생태계 안에서 가장 어려운 문제를 해결하기 위해 도전하며 누구도 가 보지 않은 길을 과감히 개척하는 창업가와 사회혁신가들에게 힘을 싣고자 합니다.

2025년은 새로운 방향성을 재단의 사업과 프로그램 전반에 펼쳐낸 첫 해였습니다.

우리 창업가들이 글로벌 무대로 더 과감하게 나아가는 디딤돌이 되고, 기후위기 해결에 기여하는 창업가를 발굴하며, 다양한 배경의 창업가가 창업 생태계에 자리 잡을 수 있는 길을 넓히고자 합니다. 의지와 패기, 역량을 갖춘 20대 청년들이 창업의 첫걸음을 잘 내디딜 수 있도록 든든한 기반이 되어주려 합니다.

재단의 대표 프로그램인 '정주영 창업경진대회' 도 프론티어 기업가정신이라는 렌즈로 새롭게 기획하고 개편했습니다. 생태계의 경계를 넓히는 시도를 이어갈 수 있는 환경을 만드는 일이, 지금 재단이 해야 할 가장 중요한 역할이라고 믿기 때문입니다.

스스로의 길을 개척하고, 가능성의 지도와 경계를 넓혀 가는 모든 도전자들, 혁신가들을 응원합니다. 그 여정에서 재단도 안주하지 않고, 프론티어로서 함께 걸어가겠습니다
감사합니다.

아산나눔재단은 고(故) 아산 정주영 현대 창업자의 서거 10주기를 기념해 2011년 10월 출범한 공익재단입니다. 아산의 창조 정신을 계승한 '기업가정신(起業者精神·Entrepreneurship)'을 우리 사회 전반에 확산하기 위해 다양한 지원사업을 진행하고 있습니다.

아산나눔재단은 더 나은 세상으로의 변화를 이끄는 사람과 기관을 양성하고 이들이 사회발전을 이룰 수 있도록, 청년 창업가와 사회혁신가가 도전하고, 성장하고, 나누는 기반을 만듭니다. 이를 위해 기업가정신 교육, 청년창업 지원, 사회혁신 지원, 혁신생태계 조성 등의 사업을 펼치고 있습니다.

Vision

할 수 있다고 생각하면
이룰 수 있는 세상

Mission

세상을 변화시키는
창업가와 사회혁신가가
도전하고 성장하고 나누는
기반을 만듭니다.

핵심 가치



도전

더 나은 세상으로의
변화를 이끄는 힘



성장

배움과 실천을 통한
잠재력의 발휘



나눔

더불어 사는 책임주체로서의
성숙한 의식



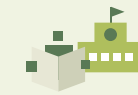
사업 선택 원칙

| | |
|------------------|------------------------------------|
| 역량개발 | 일회성, 시혜성 사업이 아닌 지속적인 역량개발을 지원하는 사업 |
| 사회적 파급 효과 | 선택과 집중을 통해 사회적 파급효과를 기대할 수 있는 사업 |
| 자생력 복원 | 개인과 사회의 자생력을 복원하는 데 도움이 되는 사업 |

사업 진행 방식

| | |
|--------------|-------------------------|
| 책임성 | 새로운 시도에 과감하지만 책임 있는 투자 |
| 질적 성과 | 양적 사업성과를 넘어 질적 사업성과를 추구 |
| 투명성 | 정보공개를 통한 투명한 사업 진행 |

사업 대상



초·중·고등학생
및 대학생



초·중·고교 교사
및 교수



(예비) 창업가
및 사회혁신가



창업생태계 관계자
및 일반 대중

MARU

기업가정신을 실천하고 확산하는 이들을 위한 플랫폼으로,
창업가와 사회혁신가가 가능성을 열어 생태계의 새로운 변화를 만들어 갑니다.

MARU180 | MARU360 | MARU SF



가능성의 중심 MARU

OPEN POSSIBILITIES

MARU는 기업가정신을 실천하는 창업가와 사회혁신가가 새로운 가능성을 열어 가는 플랫폼입니다. 입주사를 비롯한 모든 알럼나이인 '마루민'은 도전적 사고(Think Forward)로 관점을 넓히고, 과감한 실행(Move Forward)으로 기회를 연결해 성장 경로를 열어 가고, 자발적 도움(Pay-It-Forward)으로 함께 성장하는 문화를 만들어 갑니다. MARU는 공간 인프라와 네트워크, 교육 등을 종합적으로 지원하며, 국내외 투자, 육성 지원 기관 등 창업생태계의 여러 구성원과 연결합니다.



도전적 사고 Think Forward

마루민은 전문가와 동료의 인사이트를 통해 문제 해결의 새로운 관점을 열어갑니다.

마루 밋업



핵심 지표 중심으로 목표를 점검하고 실행 전략을 세우는 팀 성장 코칭 프로그램

사전 제출 고민 해결에 프로그램이 도움 된 정도 **4.9 / 5점**

목표 설정 및 관리 역량 강화 정도 **4.9 / 5점**

전반적 만족도 **4.9 / 5점**

추천 지수(NPS) **93점**

마루커넥트

스타트업과 전문가를 연결하는 1:1 멘토링 프로그램

멘토링 분야 수 **40개**

전문가 멘토 수 **97명**

분야별 1:1 멘토링 진행 수 **554회**

과감한 실행 Move Forward

마루민은 투자 기회와 자원을 연결하여 성장의 경로를 열어갑니다.

마루IR매칭

스타트업-국내외 VC 연결 및 투자 유치 연계 플랫폼

참여 기업 수 **31개팀**

참여 투자자 수 **91개사**

투자자 매칭 횟수 **293회**

마루베네핏



초기 스타트업 성장 지원을 위한 기업 제휴 혜택

제휴사 개수 **142개**

총 현금 환산 가치 **약 13억원**

연간 혜택 제공 건수 **1,110건**
약 185억 가치

해외 진출 지원 건수 **52건**
약 2.3억 가치

자발적 도움 Pay-It Forward

마루민은 서로의 경험과 인사이트를 공유하며 함께 성장하는 미래를 열어갑니다.

커뮤니티 내 연결과 협력을 위한 행사·모임·이벤트

98회

페이잇포워드 정신

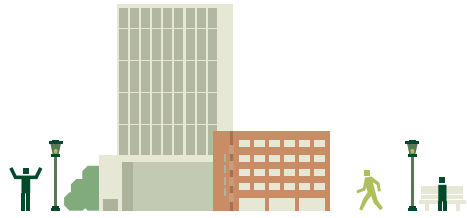
프로그램 참여 혹은 마루 입주로 페이잇포워드에 대한 인식이 생겼다 **98%**

페이잇포워드를 통해 MARU 커뮤니티에 도움을 줄 것이다 **100%**

MARU 180 - 360

MARU180과 MARU360은 서울 강남구 역삼동 창업가거리에 자리한 스타트업 인큐베이터입니다.
2014년 4월 문을 연 MARU180은 세상을 180도 변화시킬 스타트업을 위한 공간으로 출발했고,
이어 2021년 11월 추가 개관한 MARU360은 스타트업이 360도 뻗어 나가는 거점으로 자리잡았습니다.

연간 방문자 수 **476,553명** 입주사 구성 스타트업 **101팀**
파트너사 **19개사**



스타트업

마루성장존 스타트업을 위한 장기 입주 공간
매년 상·하반기 2회에 걸쳐 배치팀을
선발하며 최대 1.5년간 이용 가능

마루시드존 영리 및 비영리 팀 대상 단기 입주 공간
창업 지원 프로그램 알럼나이 또는 재단
파트너사의 추천 스타트업 입주

입주사 수 **53팀** 입주사 수 **48팀**
선발 경쟁률 **22:1**



18개 분야
커머스, 모빌리티·교통, 블록체인·딥테크·AI, 제조·하드웨어, 헬스케어·바이오, 교육, 푸드·농업,
기타, 부동산·건설, 통신·보안·데이터, 콘텐츠·예술, 소셜미디어·커뮤니티, 인사·비즈니스·법률,
광고·마케팅, 금융·보험·핀테크, 홀리빙·펫, 환경·에너지, 물류

4개 분야
이동약자 권익, 경력보유여성, 커뮤니티, 교육

입주 팀당 사무공간 절감비용 **약 6천만원** 입주 추천의향 (NPS) **100%**

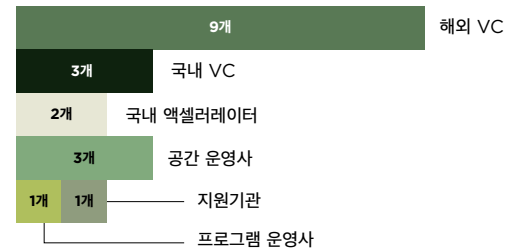
입주 스타트업 사업 성장

평균 투자 유치 금액 **24억원** 투자 유치율 **96%**

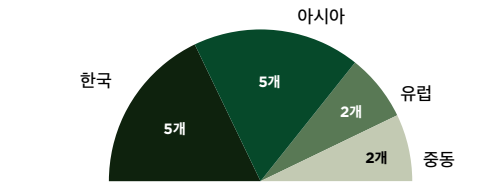
사업 성장 지원 효과 만족도(NPS) **93%** 비즈니스 확장 투자유치 **82%** 인재채용 **92%**

파트너사

구성



파트너 투자자* 국가별 구성



* 벤처캐피탈과 액셀러레이터 등 스타트업 육성과 투자 역할을 하는 기관을 통칭

기타 공간 프로그램

마루투어 진행 횟수 **62회**
참여자 수 **1,304명**

스튜디오 이용 횟수 **165건**
이용 팀 수 **48팀**
이용 시간 **379시간**

이벤트홀·세미나실 개최 이벤트 수 **878건**





2025 MARU 입주사 후기

김태웅
그리네타 대표

MARU 입주사 대표를 위한 프로그램인 ‘마루밋업’을 통해 기존에 고객사 미팅으로 모수를 늘리는 것을 넘어 유료 고객으로 전환을 할 수 있는 전략까지 생각할 수 있었습니다.

이지은
기부 대표

엔지니어를 찾지 못해 애를 먹고 있을 때 ‘마루커넥트’로 만난 멘토님이 훌륭한 인재를 소개해 주셨습니다. 이 외에도 특허 신청, 투자, 가격책정 등 다양한 분야의 전문가를 만난 덕분에 기틀을 다질 수 있었습니다.

김연석
제틱시 대표

마루 IR 매칭 프로그램에 참여하며 20개 이상 투자사로부터 미팅 신청을 받았습니다. 약 3개월의 짧은 기간이었지만 세밀한 매칭 과정 덕분에 당사의 기술 역량과 비전에 공감하는 투자자를 만날 수 있었습니다.

이민용
그레이박스 대표

스타트업에 필요한 서비스를 무료 또는 할인된 금액으로 제공하는 ‘마루베네핏’을 통해 다양한 소프트웨어 개발 툴을 사용할 수 있었습니다. 스타트업 입장에서 부담이 될 수 있는 비용을 줄일 수 있어서 큰 도움이 되었습니다.

최준순
콰잇 대표

마루워크숍에서 1박 2일 동안 다른 대표님들과 고민을 나누고 감정적인 지지를 받으면서 커뮤니티의 힘을 느꼈습니다

홍진우
마일코퍼레이션 대표

마루 동아리를 통해서, 마루민들과 자연스럽게 라포를 형성할 수 있었고 스타트업 생활에 물질, 심리적으로 큰 도움을 받고 있습니다.

정성현
에지엑스 대표

MARU180과 360은 층을 과감히 트고 내부에 계단을 뒀 채광과 개방감을 살렸습니다. 스타트업에 창의적인 환경을 제공하기 위한 공간의 시퀀스가 정말 훌륭합니다.



MARU SF

1970년대 세계적인 불황 속에서도 사우디아라비아 주베일 산업항 공사에 도전했던 아산 정주영 현대 창업자의 행보는 한국 기업의 글로벌 진출 역사에서 중요한 전환점으로 평가됩니다. 경험과 자본의 한계를 넘어 세계 최대 규모의 공사를 성공적으로 완수하며, 대한민국 기업도 국제 무대에서 경쟁할 수 있다는 가능성을 입증했습니다. 오늘날 스타트업 생태계 역시 또 다른 의미의 '글로벌 전환점'을 맞이하고 있습니다. 최근 많은 국내 스타트업들이 내수 시장의 한계를 넘어 지속가능한 성장을 이루기 위해 '해외 진출'을 필수 전략으로 삼고 있습니다. 글로벌 시장은 더 이상 선택이 아닌, 생존과 확장의 문제로 인식되고 있습니다.

특히 한국의 AI 기반 스타트업이 기술 상용화와 글로벌 확장을 추진하기 위해서는 글로벌 AI 생태계의 기준과 속도에 큰 영향을 주는 미국 시장과의 직접적인 연결이 필수적입니다. 미국은 시장 규모와 투자 환경, 인재 풀 등에서 글로벌 확장에 가장 유리한 기반을 갖추고 있고, AI 산업의 핵심 인프라와 플랫폼 기업, 자본이 집중되어 있습니다. 이에 아산나눔재단은 창업생태계의 새로운 흐름에 맞춰 2025년을 글로벌 확장의 원년으로 삼고, 미국 현지에 실리콘밸리 거점 'MARU SF'를 설립했습니다. MARU SF는 아산나눔재단이 운영하는 기업가정신 플랫폼 마루(MARU)와 샌프란시스코(San Francisco)를 결합한 이름으로, 미국 진출을 준비하는 국내 스타트업이 단기간에 현지 시장을 탐색하고 실리콘밸리 생태계와 직접 연결될 수 있도록 설계되었습니다.

미국 시장을 향한 준비, 단계적으로 현실이 되다

아산나눔재단은 2024년 12월 MARU SF 설립 계획을 공식 발표하며 첫걸음을 내디뎠습니다. 같은 시기 멤버십 파트너와의 업무협약을 체결하며 생태계 협력 기반을 다졌고, 2025년 3월에는 공식 BI를 공개하며 공간의 정체성을 구체화했습니다. 이어 4월 멤버십 스타트업 1기 선발을 시작으로 5월 시범운영에 돌입했으며, 7월 기준 공정률 70% 달성 등 단계적으로 준비를 이어왔습니다. MARU SF는 2025년 10월 준공을 마친 후, 11월 공식 개관을 통해 글로벌 허브로서의 운영을 본격화했습니다. 개관식에서는 재단의 경영목표인 '프론티어 기업가정신(Frontier Entrepreneurship)'을 실현하는 공간으로 MARU SF를 소개했습니다.



| | | | | | | | | | | | | |
|---------------------|---|---------------------|---|----------------|---|----------|---|------------|---|-----------|---|-----------|
| 2024년 12월 | > | 2025년 3월 | > | 2025년 4월 | > | 2025년 5월 | > | 2025년 7월 | > | 2025년 10월 | > | 2025년 11월 |
| MARU SF 설립 계획 공식 발표 | | 공식 브랜드 아이덴티티(BI) 공개 | | 멤버십 스타트업 1기 선발 | | 시범 운영 돌입 | | 공정률 70% 달성 | | 준공 | | 공식 개관 |



함께 배우고 성장하는 커뮤니티 프로그램

MARU SF의 프로그램은 미국 시장에 대한 정보 제공을 넘어, 창업가가 스스로 사고하고 점검하며 성장할 수 있도록 설계되었습니다. 매주 진행되는 '위클리 리뷰(Weekly Review)'에서는 동료 창업가들과 함께 한 주의 실행과 고민을 돌아보며 인사이트를 나눕니다. '인사이트 아워(Insight Hours)'에서는 실리콘밸리 현지 창업가, 투자자, 전문가들과의 교류를 통해 미국 시장에 대한 현실적인 시각과 조언을 얻습니다. 새로운 입주를 맞이하는 '웰컴 디너(Welcome Dinner)'는 커뮤니티의 시작을 알리는 상징적인 자리입니다.

선별된 멤버십, 연결된 기회

MARU SF의 멤버십 자격은 선별 과정을 통해 주어집니다. 미국 진출을 준비하는 소프트웨어 기반 초기 스타트업을 발굴하고 육성하는 '아산 보이저(Asan Voyager)' 등 재단이 운영하는 액셀러레이팅 프로그램 참여 스타트업 또는 알럼나이, 마루 배치팀과 졸업사, 혹은 재단과 협약을 맺은 멤버십 파트너 기관의 추천을 받은 포트폴리오 기업 가운데 심사를 통과한 팀에 한해 멤버십 자격을 부여합니다.

멤버십 스타트업은 최대 2년간 MARU SF 이용 자격을 부여받으며, 연간 최대 16주까지 공간을 활용할 수 있습니다. 1회 체류마다 최소 2주에서 최대 6주까지 가능합니다. MARU SF를 거점으로 삼아 단기 체류를 반복하며 미국 시장을 탐색하고, 실행하고, 다시 점검합니다.

2025년 5월부터 11월 시범운영 기간 동안 53개 스타트업이 이용하며 글로벌 무대 도전을 이어갔고, 앞으로도 재단은 한-미 창업생태계 간 교류를 확대하고 스타트업의 글로벌 진출을 적극 지원할 계획입니다. 아산나눔재단은 국내외 벤처캐피탈과 액셀러레이터, 지원기관 등 20여개 멤버십 파트너와 협약을 맺어 왔습니다. 이들 파트너는 MARU SF를 이용할 스타트업을 추천하고, 실리콘밸리 생태계와의 연결을 지원합니다. 또한 공간 활성화를 위해 공동 행사와 한-미 창업생태계 교류 프로그램을 함께 기획하고, 선배 창업가로서 경험과 노하우를 적극 공유하는페이잇포워드(Pay-It-forward) 문화를 실천합니다.

실리콘밸리 한가운데에 자리한 글로벌 커뮤니티 허브

MARU SF는 미국 캘리포니아주 산마테오에 위치해 있으며, 샌프란시스코 국제공항에서 차로 약 10분 거리에 있습니다. 마운틴뷰와 팔로알토를 포함한 실리콘밸리 주요 지역과 샌프란시스코 다운타운을 모두 연결할 수 있는 입지로, 접근성과 확장성을 동시에 확보하고 있습니다.

총 대지 면적은 약 2,225㎡로, 크게 주거 공간과 커뮤니티 공간인 '더 서클(The Circle)'로 구성됩니다. 주거 공간에는 총 11개의 룸과 다이닝홀, 라운지 등이 마련되어 있고, 약 25여명의 창업가가 머물 수 있습니다. 모든 방의 이름은 가능성, 도전, 모험 등 아산 정주영 현대 창업자의 어록에서 영감을 받아 지어졌습니다. 라운지, 다이닝홀 등 공용 공간에서 창업가들은 자연스럽게 교류하고, 정기적인 커뮤니티 프로그램을 통해 글로벌 진출에 필요한 인사이트를 나눕니다.

커뮤니티 공간인 '더 서클'에서는 스타트업, 투자 및 지원 기관 등 창업생태계 관계자들이 교류하는 세미나, 강연, 밋업 등의 네트워킹 프로그램이 진행됩니다. 창업가들이 각자의 경험을 나누며 서로의 성장을 촉진하는 커뮤니티의 역할을 합니다.



사진: MARU SF 주거 공간 내부 룸 & 공용공간



MARU SF IMPACT

선발 멤버십 스타트업 수 **53**팀

멤버십 파트너 수 **19**개사

체류 체류 스타트업 수 **46**팀

평균체류기간 **21**일

체류 만족도(NPS) **88**점

교류 및 성장 지원 커뮤니티 활동 진행 횟수 (OT, 웰컴디너) **26**회

성장 지원 활동 진행 횟수 (위클리 리뷰, 인사이트 아워, GTM 워크숍 등) **47**회

Pay It Forward 실천 **83**%

체류팀 성과 MOU / 현지 협업 논의 성사된 팀 비중 **46**%

현지 유료고객 획득한 팀 비중 **39**%

현지 투자자 미팅 또는 투자확정 팀 비중 **62**%

현지 고객 인터뷰를 통한 제품서비스 개선 팀 비중 **95**%

MARU SF 체류 스타트업 이용 후기

박지혁 와들 대표

MARU SF에 들어온 첫 주말에 오픈AI GPT-5 해커톤에 참가하여 글로벌 93개팀 중 1위를 차지했습니다. 또한 커뮤니티 프로그램을 통해 옆 방의 스토리카(Storika) 팀과 만나 깊은 이야기를 나누었고 자연스럽게 협업 아이디어를 논의했습니다. 그 결과 MOU를 체결하고 서울에서의 협업 계획을 구체화하고 있습니다.

김정동 올세일코퍼레이션 대표

MARU SF에 머무는 동안 '페이잇포워드' 정신을 적극 실천했습니다. 주요 테크 행사 정보를 공유하고 일정을 맞춰 함께 참석했습니다. 또, 현지 창업가 네트워크에 MARU SF 멤버십 스타트업을 소개하면서 멘토링과 파트너십 기회를 연결했습니다.



아산나눔재단 프로그램

- ① 기업가정신 교육** 기업가정신이 교육 현장에 뿌리내리고, 창업가의 리더십으로 성장하도록 지원합니다.
아산 유스프러너 | 아산 티처프러너 | 아산 기업가정신 리뷰 | 아산 리더십 코칭
- ② 청년창업 지원** 혁신적인 아이디어를 가진 창업팀이 자원과 네트워크를 활용해 빠르게 성장할 수 있는 기반을 제공합니다.
정주영 창업경진대회 | 아산 보이저 | 아산 유니버시티 | 아산 상회 | 아산 두어스
- ③ 사회혁신 지원** 사회혁신가의 문제 해결 및 실행 역량을 키워, 소셜 임팩트가 지속적으로 확산될 수 있도록 돕습니다.
아산 프론티어 아카데미 | 아산 비영리스타트업
- ④ 혁신생태계 조성** 혁신생태계 조성을 위한 자원과 협력의 흐름을 만들어 지속가능한 발전에 기여합니다.
혁신생태계 파트너십 | 정주영 엔젤투자기금

기업가정신 교육

청소년부터 교육 관계자를 아우르는 기업가정신 교육 프로그램을 운영해 교육 현장의 실천 기반을 강화하고, 창업가 대상 리더십 코칭을 통해 조직의 지속가능한 성장을 돕습니다.

아산 유스프러너 | 아산 티쳐프러너 | 아산 기업가정신 리뷰 | 아산 리더십 코칭



아산 유스프러너 Asan Youth-Preneur

청소년 기업가정신 함양 프로그램

아산 유스프러너는 청소년의 기업가정신 함양과 교육 현장에 기업가정신 문화를 확산하기 위해 마련된 교육 프로그램입니다. 청소년들이 스타트업의 방식으로 문제를 발견하고 해결해보는 팀 프로젝트에 참여하며, 기업가정신 관련 지식과 기술, 태도를 함양할 수 있습니다. 기업가정신 교육 전문기관과 개발한 커리큘럼으로 교육을 진행하며, 수료 이후 스타트업의 데모데이 형식으로 진행되는 대규모 결과공유회에서 프로젝트 성과를 발표할 기회를 제공합니다. 2016년 론칭 후 청소년 발달 단계에 맞춘 체계적인 기업가정신 교육을 통해 그 효과성을 입증했습니다. 2022년에는 교육부와 업무 협약을 맺고 아산 티처프러너와 함께 기업가정신 교육 활성화에 기여하고 있습니다.

| | | | |
|---|--|--|---|
| 참여 학교 수 150 개 지리적 소외 및 취약계층 포함 학교(급) 비율 50 % | 프로그램 참여 학생 수 3,634 명 참여 학생 팀 프로젝트 결과물 수 762 개 참여 학생 팀 프로젝트 총 매출액 약 2.1천만 원 | 지역거점학교 참여자 수 25,257 명 지역거점학교 기업가정신 확산 활동 수 175 회 지역거점학교 참여자의 기업가정신 이해 및 인식 제고 94 % | 데모데이 총 참여자 수 2,960 명 데모데이 통한 기업가정신 교육 참여 및 실천 의지 제고 98 % 데모데이 관람객의 실패에 대한 긍정 인식 제고 99.5 % |
|---|--|--|---|

아산 유스프러너 참여 소감

복지호
창의고등학교 학생
세상에 없던 새로운 아이디어를 생각해내고, 여러 어려움 속에서도 끝까지 포기하지 않는 도전 정신을 배웠습니다.

이승아
전주근영여자고등학교 교사
학생들이 스스로 주변의 문제를 분석하고 토의를 통해 문제를 해결하는 모습을 확인할 수 있었습니다. 아산 유스프러너 강사분들이 학생들을 가르치는 모습에서 교사인 저도 더 많이 배울 수 있었습니다.



아산 유스프러너 데모데이 속 ‘실패 페스티벌(Fail Forward Festival)’

2025년 7월 ‘개척(Frontier)’을 주제로 열린 청소년 기업가정신 축제 ‘2025 아산 유스프러너 데모데이’에는 약 3천여명의 학생, 교사, 학부모 등과 함께 했습니다. 데모데이에서는 성취뿐만 아니라 실패 또한 자랑스럽게 드러내는 ‘실패 페스티벌(Fail Forward Festival)’을 선보이며 큰 주목을 받았습니다.

학생들이 실패를 통해 얻은 인사이트를 발표하는 ▲천하제일 망함대회, 실패를 주제로 다룬 수업을 운영한 교사의 경험을 공유하는 ▲슬기로운 실패수업, 학생들이 기업가정신 팀 프로젝트 과정에서 겪은 시행착오를 작품으로 전시하는 ▲실패 박물관 등으로 구성해, 실패가 좌절이 아니라 다음 도전을 여는 출발점이라는 메시지를 전했습니다.



천하제일 망함대회

아산 유스프러너 참여 학생들이 기업가정신 팀 프로젝트 중 경험한 실패담을 유쾌하고 당당하게 발표하는 자리입니다. 예상치 못한 시련과 실수로부터 얻은 생생한 인사이트를 나누며 실패에 대한 부정적인 인식을 유쾌하게 깨뜨렸습니다. 학생들은 실패를 성장의 발판으로 삼아 다시 도전할 용기를 얻고, 청중들에게는 도전 그 자체의 가치를 전달했습니다.

슬기로운 실패수업

교육 현장에서 선생님들이 수업 과정 중 실패를 어떻게 다루는지 논의하는 세션입니다. 실패를 두려워하지 않고 새로운 길을 개척하는 기업가정신의 본질을 학교 현장에 녹여내기 위한 선생님들의 고민과 노하우를 공유했습니다. 학생이 실패를 좌절이 아닌 ‘성장의 징검돌’로 인식할 수 있도록 돕는 교육적 접근법을 제시하며, 실패를 포용하는 건강한 교육 생태계 조성의 중요성을 강조했습니다.



실패 박물관

아산 유스프러너 프로그램에서 기업가정신 팀 프로젝트를 진행하며 마주한 시행착오와 실패작들을 전시 형태로 재조명한 공간입니다. 총 27명의 학생이 실패 박물관 전시에 참여하여 자신들의 도전 기록을 작품과 인터뷰로 선보였습니다. 전시는 크게 네 가지 주제로 구성되었습니다.

학교 친구, 부모님, 소방관, 배송 기사 등 타인을 향한 관심과 배려에서 시작한 프로젝트의 시련 (주변을 향한 다정한 시선), 사회 안전망에 대한 또렷한 문제 인식을 바탕으로 추진한 프로젝트들에서 맞닥뜨린 어려움 (안전에 대한 세심한 감각), 기후 변화와 자원 재활용 등 지구를 위한 도전 중 마주한 실패 (환경을 위한 끝없는 노력), 일상 속 불편함을 해결하려던 재기발랄한 시도와 좌충우돌 기록 (일상을 비트 유쾌한 상상) 등 주제별로 다양한 작품들로 관람객들의 공감을 이끌어냈습니다. 학생들은 실패한 결과물을 부끄러움이 아닌 자부심으로 바꿔내며, 실패가 다음 도전을 여는 새로운 출발점임을 몸소 증명해 보였습니다.

이처럼 실패를 징검돌 삼아 한 걸음 더 내딛은 도전의 발자취, 그리고 실패를 좌절이 아닌 새로운 가능성으로 바라보며 멈춤이 아닌 성장으로 바뀌낸 청소년들의 이야기를 전하기 위해서 아산나눔재단은 앞으로도 청소년 기업가정신 함양을 위한 발판을 단단히 만들어 가겠습니다.



아산 티처프러너 Asan Teacher-Preneur

중고등학교 교사 기업가정신 함양 프로그램

아산 티처프러너는 중·고등학교 교사 대상 기업가정신 교육 전문가 양성 프로그램입니다. 현직 교사들이 기업가정신을 함양하고, 이를 학교 현장에서 질적·양적으로 확산할 수 있도록 돕습니다. 약 7개월간 정기 교육과 합숙 교육, 글로벌 스터디 등이 진행됩니다. 창업 이론과 실제, 기업가정신 커리큘럼 디자인 등 체계적인 교육 모듈을 통해 교사가 먼저 기업가정신을 함양하고, 학교 현장에서 활용할 수 있는 기업가정신 커리큘럼을 개발합니다. 프로그램 수료 이후에는 동문 프로그램에서 실천 사례를 공유하며 기업가정신 확산 활동을 이어갈 수 있도록 지원합니다. 이외에도 교육전문직, 교장·교감, 교사 등을 대상으로 워크숍을 운영하며 공교육 안에서 기업가정신 교육이 확산될 수 있도록 합니다.

| | | |
|---------------------------|---------------------------|------------------|
| 동문 프로그램 참여 교사 수 | 동문 프로그램 교육 만족도(NPS) | 단기 워크숍 참석자 수 |
| 70 명 | 98 점 | 165 명 |
| 동문 교사 기업가정신 확산 수업 시수 | 1-6기 교사 개발 커리큘럼 다운로드 수 | 기업가정신 교육 실천의지 |
| 584 회 | 2,772 회 | 4.8 / 5점 |
| 동문 교사 수업 참여 학생 및 관계자 수 | | 교육 만족도(NPS) |
| 4,405 명 | | 94 점 |

아산 티처프러너 참여자 후기

김미란

나루고등학교 교사
아산 티처프러너 5기

기업가정신 교육을 이끌어가기 위해 가장 필요한 것은 지치지 않는 마음인 것 같습니다. 올해 지치지 않고 달릴 수 있었 던 것은 언제나 정신적·물리적으로 힘이 되어준 아산 티처프러너 동문 프로그램 덕분입니다.

변마선

인천서부교육지원청 장학관
2025 아산 티처프러너
전문직 워크숍 참석

교육 현장에서 가장 어려운 분야가 바로 진로 교육입니다. 학생들이 실패를 결점이라 여기지 않고, 오히려 성장의 발판으로 삼아 회복탄력성을 기를 수 있도록 돕고 싶어 아산 티처프러너 워크숍에 참여했습니다.





아산 기업가정신 리뷰 Asan Entrepreneurship Review

스타트업의 실제 고민을 담은 케이스 스터디

아산 기업가정신 리뷰는 스타트업이 직면한 현실적인 고민과 의사결정 과정을 다룬 케이스 스터디입니다. 창업 교과목을 수강하는 학생과 창업생태계 종사자들이 다양한 사례를 통해 창업가들의 실제 의사결정 과정을 분석하고 학습할 수 있습니다. 사업 모델, 투자, 조직 전략 등을 탐구하며 경영학 이론과 실무를 연결하고, 국내 창업생태계에 대한 이해도를 높일 수 있습니다. '키워드로 보는 AER', '딜레마 백과사전' 등 연계 콘텐츠를 발간하여, 대학 교육 현장에서 사례를 활용한 다양한 커리큘럼을 구성할 수 있도록 지원합니다.

- 1 그리드위즈, 에너지 기업의 조직 문화 실험: 성장과 변화의 길을 걷다
- 2 기술 협업으로 펼쳐나가는 탄소발자국시장 - 글래스도코리아
- 3 데이터라이즈: 이커머스 마케팅 자동화의 혁신을 향한 도전
- 4 토스, 금융혁신에서 조직혁신으로 - 비바리퍼블리카
- 5 '변방에서 중심으로' 핀테크 스타트업이 금융시스템으로 자리잡는 법 - 센트비
- 6 사회적기업, 가능성을 재조명하다: 테스트웍스가 만드는 사회적 임팩트(DEI)와 경제적 성장의 상생
- 7 협업툴 '잔디'의 고객 중심 전략과 성장 - 토스랩



아산 리더십 코칭 Asan Leadership Coaching

창업가의 리더십 역량과 회복탄력성을 위한 전문 코칭 프로그램

아산 리더십 코칭은 창업가의 리더십 역량과 회복탄력성을 강화하여, 스타트업의 지속가능성을 증대하기 위해 기획된 전문 코칭 프로그램입니다. 4개월 동안 창업가와 코치 간 1:1로 진행되는 '개인 코칭' 트랙과 대표를 비롯한 핵심 경영진이 함께 참여하는 '팀 코칭' 트랙으로 운영됩니다. 코칭 세션 외에도 전문적인 리더십 진단과 회고 모임, 알럼나이 커뮤니티 프로그램 등을 통해 스타트업의 건강한 조직 문화 구축과 지속가능한 창업생태계 조성을 지원합니다.

개인 코칭 참여자 수

24명

팀 코칭 참여팀 수

5팀

리더십과 행동 변화

4.5 / 5점

코칭을 통한 학습

4.6 / 5점

코치와의 관계 만족도

4.8 / 5점

프로그램 참여 만족도

4.8 / 5점

추천지수(NPS)

97점

아산 리더십 코칭 7기 참여자 후기

박찬호

클리 대표

세계 최고의 선수들도 코치가 있듯이, 저도 리더로서 코치가 꼭 필요하다는 것을 깨달았습니다. 다양한 상황에서 최선의 선택을 하고, 지속적으로 실행할 수 있도록 돕는 '코칭'을 경험할 수 있어 큰 도움이 되었습니다.

심규현

렛서 대표

팀 코칭을 통해 경영진과 대표가 원팀이 되어야 함을 배웠고, 지금은 팀원들과 같은 비전 아래 무엇이든 해낼 수 있다는 자신감으로 즐겁게 일하고 있습니다.



청년창업 지원

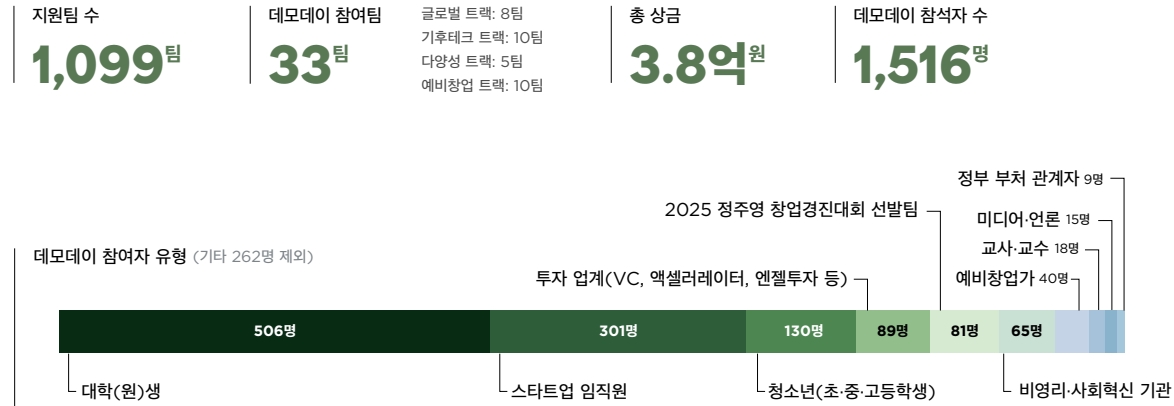
예비·초기 창업가를 발굴 및 육성하고, 동반 성장을 위한 공간·커뮤니티·네트워크를
제공해 스타트업의 도약을 지원합니다.

정주영 창업경진대회 | 아산 보이저 | 아산 유니버시티 | 아산 상회 | 아산 두어스



정주영 창업경진대회 Chung Ju-yung Startup Competition

정주영 창업경진대회 (이하 '정창경')는 전국에 기업가정신과 창업문화를 확산하고, 새로운 도전을 시작하는 스타트업을 발굴 및 지원하는 창업지원 프로그램입니다. 2012년부터 창업에 도전하고 성장할 수 있는 기회를 제공하고, 마이리얼트립, 클라섬, 두들린, 리멤버 등 567개의 스타트업을 배출하며 창업생태계의 대표 등용문으로 자리잡았습니다.



2025 정주영 창업경진대회 통합 데모데이

2025년 10월 열린 정창경 통합 데모데이는 기업가정신 확산의 통로이자 창업가들이 연결되고 가능성을 펼치는 장으로서 창업가들의 다양한 도전이 시작되는 무대를 선보였습니다. '길이 없다면 길을 찾고, 찾아도 없으면 만들면 된다'는 아산(峨山) 정주영 현대 창업자의 어록에 담긴 개척(Frontier)을 주제로, 글로벌 진출과 기후위기 대응, 다양성 등 시대적 과제에 도전하고 기존 창업생태계의 경계를 넘어 새로운 시도를 하는 스타트업을 발굴하고 육성했습니다. 글로벌 트랙 (아산 보이저), 다양성 트랙 (아산 상회), 기후테크 트랙 (아산 유니버시티), 예비창업 트랙 (아산 두어스) 등 각 트랙을 기존 액셀러레이팅 프로그램과 연계하고 창업 단계에 맞춘 성장 지원을 제공했습니다.

단순한 해외 진출을 넘어, 창업가가 글로벌 수준의 역량을 갖추고 시야를 넓힐 수 있는 출발점을 제공하기 위해 '아산 보이저'와 '아산 두어스'를 운영하고 초기 및 예비 창업팀이 글로벌 시장에서 가능성을 펼칠 수 있도록 지원했습니다. 또한, 기후 위기 대응이라는 시대적 과제를 해결하기 위해 기후테크 분야의 청년 창업가를 육성하고 대학을 중심으로 기후테크 창업문화를 확산하는 '아산 유니버시티'와 탈북민을 포함한 이주배경주민과 외국인 등 다양한 배경을 가진 창업가들이 가능성을 펼칠 수 있도록 돕는 '아산 상회'를 통해 창업생태계의 지속가능한 발전을 만들어 갑니다. 창업이라는 개척의 여정 속에서 창업가들이 자신만의 길을 만들고 새로운 가능성을 펼칠 수 있도록, 아산나눔재단은 이 시대의 정주영을 발굴하고 육성해 나가겠습니다.





아산 보이저 Asan Voyager

美 진출 초기 스타트업 육성 프로그램

아산 보이저는 미국 진출을 준비하는 소프트웨어 기반 초기 스타트업을 발굴하고 육성하는 프로그램입니다. 스타트업이 해외 시장에 성공적으로 안착하고 사업 성장에 몰두할 수 있도록 맞춤형 성장을 지원합니다. 현지 체류 지원금부터 사업화 역량 강화를 돕는 전문 코칭을 제공하며, 미국 창업 전문가 세미나와 참가팀 간 네트워크 형성을 통해 동반 학습과 성장을 지원하는 타운홀, 워크숍 등 커뮤니티 프로그램을 운영합니다. 심사를 통해 선발된 팀에게는 정주영 창업경진대회에서 투자자 및 창업생태계 관계자들에게 사업을 알릴 수 있는 기회가 주어집니다.

선발팀 수

20팀

미국 장기체류 지원

699일

19팀 / 60명

해외 매출

약 511만 달러

해외 투자 유치

24억원

국내 투자 유치

412억원

아산 보이저 미국 진출 플레이북

미국 진출 스타트업을 위한 필수 지침서

성공적인 미국 진출을 준비하는 국내 스타트업을 위한 온라인 가이드북 미국 진출 PLAYBOOK에서는 미국 창업생태계, 비자, 법인 설립, 투자 유치, VC 펀딩, 채용 등 미국 진출에 앞서 알아두어야 할 필수적인 정보와 글로벌 진출 전략을 소개합니다. 실리콘밸리 전문가, 글로벌 창업가, 투자자, 변호사 등과 협업해 최신 정보와 실전 노하우를 꾸준히 보완·확장합니다.



아산 보이저 미국 진출
PLAYBOOK



아산 보이저 (정창경 데모데이 글로벌 트랙) 대상팀 후기

윤거성

펄스애드 대표

한국과 전혀 다른 미국의 비즈니스 환경과 규제 속에서 시행착오를 줄이기 위해 경험 있는 멘토의 조언이 절실했습니다. 현지 법인 설립, 세무, 채용, 가격 책정 같은 현실적인 안건으로 어려움을 겪고 있을 때, '아산 보이저'를 통해 미국에 있는 멘토들과 허심탄회하게 대화를 나눌 수 있었습니다. 덕분에 회사 운영 전략을 빠르게 수립할 수 있었습니다.

기후테크 창업팀 육성 및 창업문화 확산 프로그램

아산 유니버시티의 '유니버시티(UniverCT)'는 대학교(University)와 기후테크(Climate Tech)의 각 영문 앞 글자를 조합한 명칭으로, 대학 내 기후테크 창업 문화를 확산하고 기후테크 창업팀을 육성하고자 하는 목표를 담고 있습니다. 혁신적인 기후위기 대응 기술을 보유한 기후테크 창업팀을 발굴·육성하는 동시에, 캠퍼스 내 기후테크 창업 문화 확산을 위한 수업 및 교내 행사 운영을 지원합니다. 심사를 통해 선발된 팀에게는 정주영 창업경진대회 데모데이에서 투자자 및 창업생태계 관계자들에게 사업을 알릴 수 있는 기회가 주어집니다.

기후테크 창업 문화 확산 사업

| | |
|---|---|
| <p>교내 활동 수</p> <p>58개</p> <p>교과목 29개 / 행사 29회</p> | <p>기후테크 창업 인식 제고율 (세미나·행사)</p> <p>99%</p> |
| <p>교내 활동 참가자 수</p> <p>2,675명</p> <p>교과목 630명 / 행사 2,045명</p> | <p>기후테크 창업 이해 제고율 (교과목·팀 프로젝트·경진대회)</p> <p>99%</p> |

기후테크 창업팀 발굴 및 육성 프로그램

| | | |
|--|--|---|
| <p>발굴 및 육성 창업팀 수</p> <p>61팀</p> | <p>창업팀 성장 추이</p> <p>19팀 (31%)</p> <p>창업 실행·성과 단계로 성장 (범인 설립, 시제품 개발, 투자 유치 등)</p> | <p>창업팀 활동 추천지수(NPS)</p> <p>92점</p> |
| <p>멘토링 횟수</p> <p>402회</p> | | |

아산 유니버시티 (정창경 데모데이 기후테크 트랙) 대상팀 후기

현종현

하이드록스랜드 대표

아산 유니버시티 프로그램에 참여하면서 '페이잇포워드' 정신을 몸소 체험할 수 있었습니다. 평소 존경해오던 백승욱 루닛 의장님과 만남은 딥테크 기업이 겪는 시장의 한계, 매출을 만들며 버티는 방식, 해외 진출 타이밍 등 고민해 온 문제를 깊게 논의할 수 있었던 귀한 자리였습니다. 저 역시 앞으로 후배 창업가의 관점에서 깊이 있게 함께 고민해 주는 멘토가 되고 싶습니다.



아산 상회 Asan Sanghoe

포용적 창업 지원 프로그램

아산 상회는 다양한 배경의 창업자들이 기업가정신을 함양하고 창업을 통해 자립 및 성장할 수 있도록 돕는 포용적 창업지원 프로그램입니다. 2025년부터는 북한이탈주민 외에도 이주배경주민이나 외국인 창업가까지 지원 대상을 확대했습니다. 사업화 자금과 창업 교육, 투자 연계 등 인적·물적 자원을 연결해 사회적 포용과 창업생태계의 다양성을 높입니다. 또한 정주영 창업경진대회 데모데이 진출과 투자 네트워킹 기회를 제공해 다양한 국적과 경험을 가진 창업자들이 우리 사회에서 새로운 가능성을 펼칠 수 있도록 돕습니다.

| | | |
|---------------|-----------------|-----------------------|
| 인큐베이팅 수료팀 수 | 창업역량 향상도 | 수료팀 사업화 자금 및 투자 유치 금액 |
| 9 팀 | 4.4 / 5점 | 14억 원 |
| 총 교육 시간 | 인큐베이팅 만족도 | |
| 150 시간 | 4.2 / 5점 | |

아산 상회 (정창경 데모데이 다양성 트랙) 참가팀 후기

김여명

여명거리 대표

아산 상회의 인큐베이팅 지원을 통해 투자 계약서 검토와 팁스(TIPS) 준비 등에 대해 실질적인 도움을 받았습니다. 또한 리더십과 발표 코칭을 통해 투자 협상 기술을 체득하고, 짧은 시간 안에 최고의 퍼포먼스를 낼 수 있는 커뮤니케이션 역량을 갖추게 되었습니다.

짱이짱

하이퍼커넥티드 대표

처음에는 낯설고 어려운 창업 용어들을 차근차근 익힐 수 있었습니다. 특히 데모데이 무대에서 투자자를 직접 만나 서비스의 가능성을 확인했던 경험은 무엇보다 값진 성취였습니다.



아산 두어스 Asan Doers

글로벌 창업을 꿈꾸는 예비창업가를 위한 집중 인큐베이팅 프로그램

아산 두어스는 글로벌 무대에서 성장할 잠재력과 혁신적인 아이디어, 창업 의지를 보유한 예비창업가를 발굴하고 육성하는 프로그램입니다. 6개월간 체계적인 교육 과정을 통해 팀 빌딩, 아이디어 검증, 최소 기능 제품(MVP) 개발, 피칭 등 창업을 위한 필수 역량을 강화합니다. 또한, 선배 창업가와의 네트워킹과 동문 커뮤니티 프로그램에도 참여할 수 있습니다. 심사를 통해 선발된 팀에게는 정주영 창업경진대회 데모데이에서 투자자 및 창업생태계 관계자들에게 사업을 알릴 수 있는 기회가 주어집니다.

| | | |
|----------------------------------|-------------------------------------|-----------------------------|
| 수료생 수 81 명 | 창업 실천 의지 향상 정도 4.8 / 5점 | 동문 수 274 명 |
| 수료팀 수 27 팀 | 실전 창업 지식 및 이해 향상 4.7 / 5점 | 동문 법인 설립 팀 수 19 팀 |
| 프로그램 참여 추천지수(NPS) 82 점 | 글로벌 창업 이해도 4.8 / 5점 | |
| | 기업가정신 함양 4.7 / 5점 | |

아산 두어스 (정창경 데모데이 예비창업 트랙) 대상팀 후기

김상윤

스냅스케일 대표

아산 두어스를 통해 세일즈와 가격 전략, 사업 구조 전반을 실제 창업 관점에서 정리할 수 있었습니다. 특히 피칭 역량이 크게 성장해 투자자와 고객 앞에서 우리의 비전을 자신있게 전달할 수 있게 되었습니다. 정주영 창업경진대회 데모데이에서 대상을 수상한 이후에는 많은 기업들에서도 문의를 받고 있습니다. 아산 두어스는 글로벌 시장에 도전하는 창업가에게 최고의 성장 기회가 되어준 프로그램입니다.



사회혁신 지원

차세대 사회혁신 리더를 양성하고 비영리스타트업의 빠른 성장을 돕는
교육 및 성장 지원 프로그램을 통해, 소셜섹터 현장의 실행 기반을 강화합니다.

아산 프론티어 아카데미 | 아산 비영리스타트업



MARU

기업가정신 교육

청년창업 지원

사회혁신 지원

혁신생태계 조성

아산 프론티어 아카데미 Asan Frontier Academy

차세대 사회혁신가 리더 양성 프로그램

아산 프론티어 아카데미는 비영리 분야 리더와 영리 분야 전문가가 기업가정신과 리더십, 경영 역량을 갖춘 사회혁신 리더로 성장하도록 지원하는 프로그램입니다. 7개월간 문제 해결 중심의 교육과정과 사회혁신 프로젝트 기획 및 실행을 통해 전문성을 강화할 수 있도록 돕습니다. 2024년부터 기존 정규 프로그램을 5일 속성 코스로 압축한 단기 프로그램을 처음 선보이며, 서울 외 지역 기반의 소셜섹터 종사자에게 역량 강화와 네트워킹을 지원하고 있습니다. 수료생들은 자발적 네트워크 'N_SQUARE'를 중심으로 사회변화 이슈를 다루는 콘퍼런스 'N_FORUM'과 지식과 경험을 나누는 소모임 'N_TALK'을 직접 기획·운영하며 기업가정신을 소셜섹터에 확산하고 있습니다.

정규

| | | | |
|---------|-------|---------------|------|
| 수료생 수 | 35명 | 동문 수 | 427명 |
| 총 교육 시간 | 252시간 | N_FORUM 참여자 수 | 407명 |

단기

| | | | |
|-------|-----|---------|------|
| 수료생 수 | 35명 | 총 교육 시간 | 30시간 |
|-------|-----|---------|------|

아산 프론티어 아카데미 14기 수강생 후기

김혜경

군산나눔종합사회복지관
부장

24년간 사회복지사로 일하며 에너지가 고갈될 무렵, 아산 프론티어 아카데미에 도전했습니다. 배경이 다른 팀원들의 창의적 아이디어와 새로운 시각에 자극받으며, 완벽하지 않아도 함께 고민하고 만들어가는 과정에서 한층 성장했음을 느꼈습니다.

서성규

드림메이커스
사회적협동조합
이사장

아산 프론티어 아카데미는 늘 '실천'을 요구했습니다. 프로젝트 실습과 반복되는 실패·피드백 속에서 두려움 대신 '다음 시도는 분명 더 나아질 것'이라는 긍정이 자리 잡았습니다.





아산 비영리스타트업 Asan Nonprofit Startup

초기 비영리 조직 성장 지원 프로그램

아산 비영리스타트업은 초기 비영리 조직이 사업과 조직의 성장 기반을 마련할 수 있도록 지원하는 액셀러레이팅 프로그램입니다. 아산나눔재단이 보유한 스타트업 지원 노하우를 바탕으로 비영리 조직이 스타트업의 관점과 방법을 접목하여 빠르게 성장하도록 돕습니다. 새로운 사회혁신 아이디어를 실험하는 단계인 '도전 트랙'과 검증된 역량을 바탕으로 임팩트를 확장하는 '성장 트랙'을 통해 비영리스타트업의 단계에 맞는 성장을 지원합니다. 또한, '비영리스타트업 콘퍼런스'를 개최하여 소셜 섹터의 최신 트렌드와 인사이트를 공유하고, 비영리스타트업의 사회혁신 활동성과를 발표하는 자리를 마련합니다.

도전 트랙

수료팀 수
10팀

총 지원금
5천만원

프로젝트 도달 인원
3,015명

성장 트랙

수료팀 수
8팀

총 지원금
5억 2천만원

핵심 KPI 성장률
103%

SNS 팔로워 성장률
72%

임팩트 확장 도움 정도
4.9 / 5점

비영리스타트업 콘퍼런스 참석자 수
271명

아산 비영리스타트업 참가팀 후기

기수경

한국문화예술접근성협회
공동대표

아산 비영리스타트업 도전 트랙은 검증 가능한 방식으로 문제를 해결하는 비영리스타트업의 역량을 길러주었습니다. 동료들과 시행착오를 공유하며 함께 성장했고, 우리가 만들고 싶은 변화가 아니라 실제 사회혁신 현장이 필요로 하는 솔루션을 만들 수 있었습니다.

기우진

러블리페이퍼 대표

아산 비영리스타트업은 조직이 더 크게 성장할 수 있도록, 사회문제 해결의 역할을 넓혀주는 든든한 조력자입니다. 성장 트랙의 동료와 관계자들이 저희의 문제의식에 진심으로 공감하며 함께 고민해 준 점이 가장 큰 힘이 되었습니다.

혁신생태계 조성

창업·사회혁신 기관과 단체를 대상으로 연구, 파트너십, 후원, 기금 출자를 통해
자원을 공급하고, 생태계와 구성원들이 함께 성장할 수 있는 기반을 조성합니다.

혁신생태계 파트너십 | 정주영 엔젤투자기금



혁신생태계 파트너십 Innovation Ecosystem Partnership

기업가정신·창업·사회혁신 생태계 후원 사업

혁신생태계 파트너십은 창업가와 사회혁신가가 네트워크를 확장하고 역량을 강화할 수 있도록 다양한 기관·단체의 행사와 교육 프로그램을 후원하는 사업입니다. 기업가정신 확산이라는 아산나눔재단의 목표에 공감하는 국내외 기관·단체와 파트너십을 맺고 창업 및 사회혁신 생태계 내 구성원들이 다양한 정보를 함께 공유하고 경험할 수 있는 활동을 지원합니다. 2025년에는 변화하는 생태계 환경과 재단의 경영목표에 맞춰 글로벌 교류, 기후위기 대응, 청소년 기업가정신 교육, 지역, 회복탄력성 등의 주제에 부합하는 교육, 행사, 세미나, 콘퍼런스 등을 후원하고 있습니다.

| | | |
|-------------|-------------------|-----------------|
| 후원 행사·활동 수 | 후원금액 | 후원 행사·활동 참가자 수 |
| 16 개 | 약 1억 2천만 원 | 14,339 명 |

정주영 엔젤투자기금 Chung Ju-yung Angel Investment Fund

창업 및 투자생태계 활성화를 위한 민간 투자기금

정주영 엔젤투자기금은 아산나눔재단이 국내 창업 및 투자생태계 활성화를 위해 2012년 1천억원 규모로 조성한 기금입니다. 액셀러레이터, 벤처캐피털과 협력해 초기 스타트업에 투자를 진행합니다. 2025년에는 이전과 달라진 시장 상황이나 환경 변화에 맞춰 출자 방향성을 조정하고, 재단의 경영 목표를 반영해 '스타트업 및 투자 생태계 글로벌화'와 '기후위기 대응'을 주요 골자로 투자 운용 방향성을 개편했습니다. 정주영 엔젤투자기금에는 신한자산운용이 위탁운용사로 선정돼 엔젤펀드 투자를 위한 출자사업에 대한 위탁관리 운용을 담당하고 있습니다.

| | | |
|-----------------|--------------------------|----------------------|
| 신규 출자 승인 건수 | 결성된 총 펀드 수 | 결성 펀드 총액 |
| 5 건 | 63 개 | 2조 5천억 원 |
| 글로벌 GP 출자 펀드 비율 | 여성 핵심 운용 인력의 참여 펀드 출자 비율 | 소외분야 투자 펀드 출자 비율 |
| 27 % | 36 % | 24 % |
| | | 신생 벤처캐피털 초기 펀드 출자 비율 |
| | | 21 % |

FEATURE 스타트업 마무리 가이드북

아산나눔재단은 법무법인 미션, 스타트업 얼라이언스와 함께 스타트업의 마무리를 돕는 국내 최초의 안내서 '스타트업 마무리 가이드북'을 발간했습니다. 가이드북은 창업가들이 사업을 정리하는 과정에서 겪을 수 있는 절차적 실수와 불필요한 비용을 줄일 수 있도록 만들어졌습니다.

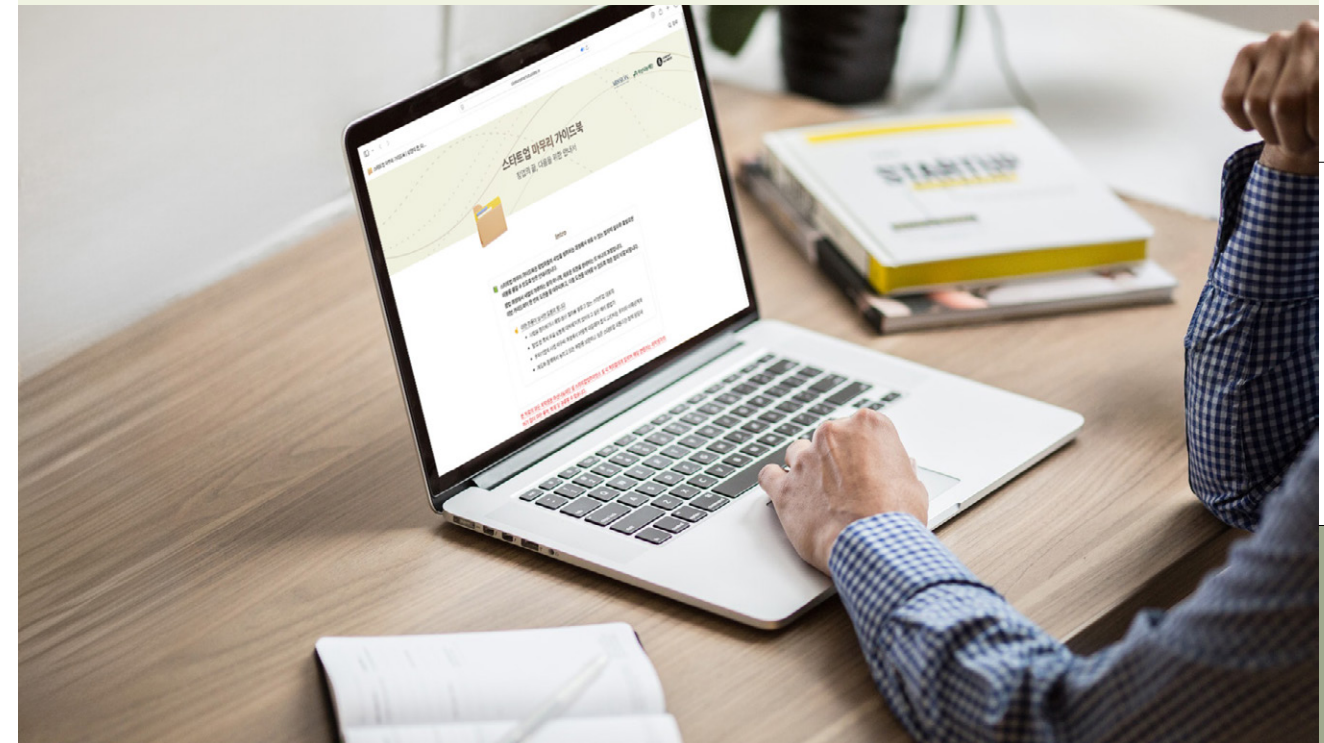
총 5부로 구성된 가이드북에서는 마무리 절차가 중요한 이유부터 ▲법인 해산 및 청산과 관련된 상법 절차 ▲세금 납부 및 행정 서류 정리 ▲이해관계자 대응 - 투자자·임직원·고객과의 소통 ▲정부지원 사업 정리 등 마무리 전 과정을 이해하기 쉽게 풀어냈습니다. 법률 세무 노동 분야의 전문 지식과 더불어 실제 사례와 인터뷰를 통해, 창업가가 실제 현장에서 마주하는 문제에 대한 생생한 정보를 단계별로 확인할 수 있습니다.

가이드북은 온라인 무료 배포를 통해 공개하고 있습니다. 사업을 정리하거나 폐업·청산 절차를 앞두고 있는 스타트업 대표자, 만일의 상황에 대비하고자 하는 예비 창업가, 투자기업의 마무리 과정에서 대응 방향을 고민하는 투자자, 정책과 제도의 사각지대를 보완하고자 하는 지원기관 정책 담당자까지 누구나 활용 가능합니다.

창업 여정에서 사업의 마무리는 끝이 아니라, 새로운 도전을 준비하는 또 하나의 과정이라는 의미에서 이번 가이드북이 현재의 도전을 잘 마무리하고, 다음 도약을 준비하는 길잡이가 되길 바랍니다.



가이드북 보기



아산나눔재단 2025-2027 경영목표

경계를 넓히고, 사람을 중심에 두다

기술의 발전, 기후위기, 글로벌 시장의 재편 등의 흐름은 창업가와 사회혁신가에게 더 넓은 시야와 새로운 책임을 요구하고 있습니다. 이에 아산나눔재단은 생태계의 경계를 넓히는 도전, 함께 성장하는 공동체, 지속가능한 실행 기반을 지원하기 위해 새로운 중장기 경영목표를 수립하고, 창업·사회혁신 생태계의 방향성을 제시합니다.



생태계의 경계를 넓히는 도전, 프론티어 기업가정신



글로벌 역량 강화

스타트업들이 내수 시장을 넘어 세계 시장을 무대로 도약할 수 있도록, 재단은 실리콘밸리 거점 'MARU SF', '아산 보이저', '아산 두어스' 등을 통해 글로벌 교류와 해외 진출을 적극 지원합니다.



기후위기 대응

기후문제 해결에 기여하는 창업가와 사회혁신가를 양성하기 위한 액셀러레이팅 프로그램을 강화하고, 관련 펀드 출자, 파트너십을 확대합니다. '아산 유니버시티'를 통해 미래세대가 기후위기 대응에 능동적으로 도전할 수 있는 환경을 만들어 갑니다.

함께 성장하는 공동체, 사람을 생각하는 기업가정신



Pay-It-Forward 실천 확산

창업가와 사회혁신가가 경험과 노하우를 자연스럽게 공유하는 커뮤니티를 마련해, 참가자가 서로의 도전을 지지하고 응원하는 생태계를 조성합니다.



포용성과 다양성의 내재화

공간과 행사 운영에서의 접근성 개선, 배리어 프리 환경 조성, 성별·배경을 고려한 콘텐츠 기획 등 실질적인 변화를 통해 누구나 존중받고 참여할 수 있는 환경을 만들어 갑니다.



자기성찰과 회복탄력성 강화

교육과 커뮤니티, 코칭 프로그램을 통해 참여자와 구성원의 자기성찰 역량과 회복탄력성을 높이고, 장기적으로 지속가능한 성장 기반을 다집니다.

지속가능한 실행 기반, 사업 운영 역량 고도화



디지털 전환을 통한 임팩트 확장

데이터 기반 관리 체계를 구축하여 참여자의 성장 여정을 보다 정교하게 지원합니다. 업무 자동화 체계를 도입함으로써 고객 경험을 개선하고 운영 효율을 높이고, 프로그램의 임팩트가 축적되고 확산될 수 있는 기반을 마련합니다.



탄소 배출 최소화를 위한 운영 혁신

사업 운영 전반에서 탄소 배출을 줄이기 위한 실천을 확대합니다. 공간의 에너지 효율을 개선하고, 행사 및 회의에서 일회용품과 종이 사용을 최소화하며, 친환경 제작물을 적극 활용합니다. 운영 방식의 작은 변화가 생태계 전반의 환경 감수성 확산으로 이어질 수 있도록 지속적인 노력을 기울입니다.

2026년 주요 일정

● 모집/선발 ● 행사 ● 상시운영 ● 교육/운영 ● 기타

| | | 1월 | 2월 | 3월 | 4월 | 5월 | 6월 | 7월 | 8월 | 9월 | 10월 | 11월 | 12월 | |
|----------|--------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-----------------|-------|----|-------|-------|-----|--|
| MARU | 마루성장존 | | 모집/선발 | | | 입주 | | 모집/선발 | | | 입주 | | | |
| | MARU SF | 모집/선발 | | | | | | 모집/선발 | | | | | | |
| | 마루투어 | | | 상시운영 | | | | | | | | | | |
| | 마루IR매칭 | | 상시운영 | | | | | | | | | | | |
| 기업가정신 교육 | 아산 유스프러너 | 모집/선발 | | 교육/운영 | | | | 행사 | | | | 행사 | | |
| | 아산 티처프러너 | | | | 모집/선발 | | | | 교육/운영 | | | | 행사 | |
| | 아산 리더십 코칭 | | | 모집/선발 | | | 운영 | | | | | | | |
| 청년창업 지원 | 정주영 창업경진대회 | | 모집/선발 | | | | | | | | 행사 | | | |
| | 아산 보이저 | | | 모집/선발 | | 교육/운영 | | 상시운영 | | | 행사 | 상시운영 | | |
| | 아산 상회 | | | 모집/선발 | | | 교육/운영 | | | | 행사 | 교육/운영 | | |
| | 아산 유니버시티 | 배치 | | | 모집/선발 | | | 교육/운영 | | | | 행사 | | |
| | | 문화 확산 | 모집/선발 | | | | | 기타(교과목 및 행사 운영) | | | | | | |
| 아산 두어스 | | | 모집/선발 | | | 교육/운영 | | | | 행사 | | | | |
| 사회혁신 지원 | 아산 프론티어 아카데미 | 정규 | 모집/선발 | | 행사 | | | 교육/운영 | | | | 행사 | | |
| | | 단기 | 모집/선발 | 행사 | | | | | | | | | | |
| | 아산 비영리스타트업 | 도전 | | | | | 모집/선발 | | 교육/운영 | | | 행사 | | |
| 성장 | | | | 모집/선발 | | | | 교육/운영 | | | 행사 | | | |
| 혁신생태계 조성 | 혁신생태계 파트너십 | | | | 상시운영 | | | | | | | | | |
| | 정주영 엔젤투자기금 | | | 모집/선발 | 출자검토 | | | | | | 모집/선발 | 출자검토 | | |

투명 경영

2025 사업비 지출 현황

재무상태표

이사회 구성

사무국 조직도

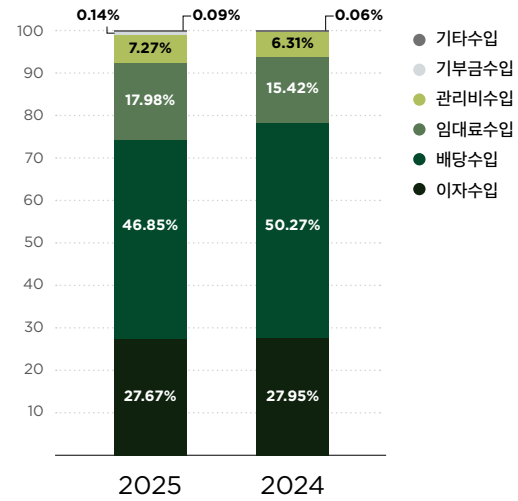
출연자 및 출연기관

2025 사업비 지출 현황

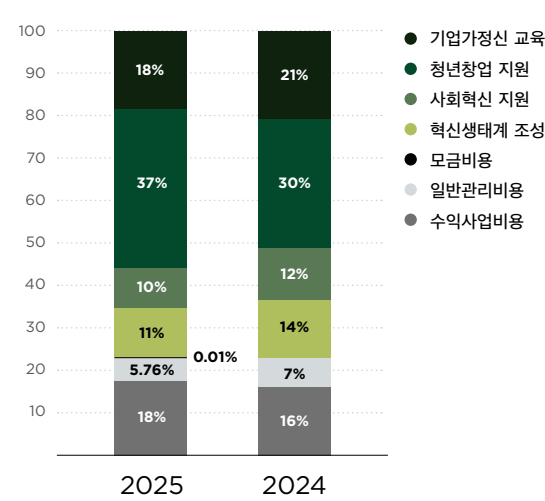
아산나눔재단은 사업비 지출현황과 재무상태표와 운영성과표 등을 수록해 공익법인으로서 투명하게 정보를 공개하고 있습니다. 아산나눔재단은 '상속세 및 증여세법'상의 공익법인으로서 관련 법과 의무사항을 준수하고 있으며, 정확하고 상세한 정보 공시로 투명경영을 위한 노력을 이어가고 있습니다. 2026년 국내 공익법인 평가기관 '한국가이드스타'의 평가에서 별 3개 만점을 받아, 6년 연속 스타공익법인 인증을 달성하였습니다.



총 사업수익



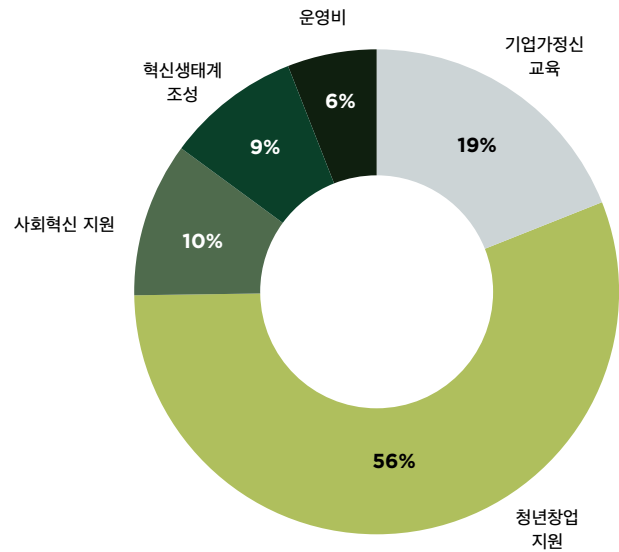
총 사업비용



2025년도 공익목적 사용금액

아산나눔재단은 운용소득의 80% 이상을 직접 공익목적에 사용하고 있습니다. 해당연도 목적사업을 위한 자산취득액이 포함된 금액

| | | |
|------------|----------------|------|
| ● 기업가정신 교육 | 3,425,681,225 | 19% |
| ● 청년창업 지원 | 10,169,841,819 | 56% |
| ● 사회혁신 지원 | 1,839,285,983 | 10% |
| ● 혁신생태계 조성 | 1,623,999,155 | 9% |
| ● 운영비 | 1,094,746,335 | 6% |
| 합계 | 18,153,554,517 | 100% |



2025 재무상태표 및 운영성과표

아산나눔재단은 경영 투명성을 위한 회계 투명성과 정보 공개의 중요성을 인지하고 법과 제도를 준수합니다

재무상태표

| 과목 | 제15(당)기말 | 제14(전)기말 |
|-------------------|------------------------|------------------------|
| I. 유동자산 | 122,466,723,616 | 114,655,921,940 |
| 1. 당좌자산 | 122,466,723,616 | 114,655,921,940 |
| II. 비유동자산 | 854,601,306,421 | 662,812,480,002 |
| 1. 투자자산 | 719,474,971,563 | 530,446,963,550 |
| 2. 유형자산 | 135,002,335,445 | 132,338,949,222 |
| 3. 무형자산 | 123,869,413 | 26,437,230 |
| 4. 기타비유동자산 | 130,000 | 130,000 |
| 자산총계 | 977,068,030,037 | 777,468,401,942 |
| I. 유동부채 | 4,843,346,590 | 3,288,641,226 |
| II. 비유동부채 | 0 | 0 |
| III. 고유목적사업준비금 | 41,885,248,745 | 40,387,853,831 |
| 부채총계 | 46,728,595,335 | 43,676,495,057 |
| I. 기본순자산 | 443,725,403,058 | 443,727,633,058 |
| II. 보통순자산 | 186,374,825,887 | 155,101,924,210 |
| III. 순자산조정 | 300,239,205,757 | 134,962,349,617 |
| 순자산총계 | 930,339,434,702 | 733,791,906,885 |
| 부채와 순자산 총계 | 977,068,030,037 | 777,468,401,942 |

운영성과표

| 과목 | 제15(당)기말 | 제14(전)기말 |
|------------------|-----------------------|-----------------------|
| I. 사업수익 | 24,464,632,026 | 27,016,520,742 |
| 1. 이자수입 | 6,770,478,143 | 7,550,614,822 |
| 2. 배당수입 | 11,462,224,886 | 13,579,936,839 |
| 3. 임대료수입 | 4,397,988,627 | 4,165,101,820 |
| 4. 관리비수입 | 1,778,406,778 | 1,705,677,193 |
| 5. 기부금수입 | 33,543,920 | 0 |
| 6. 기타수입 | 21,989,672 | 15,190,068 |
| II. 사업비용 | 18,830,465,709 | 20,318,815,665 |
| 1. 기업가정신 교육 | 3,427,989,408 | 4,236,560,726 |
| 2. 청년창업 지원 | 7,016,110,664 | 6,096,108,728 |
| 3. 사회혁신 지원 | 1,839,285,983 | 2,515,057,816 |
| 4. 혁신생태계 조성 | 2,133,726,903 | 2,756,953,326 |
| 5. 모금비용 | 2,014,104 | 0 |
| 6. 일반관리비용 | 1,084,002,471 | 1,398,521,929 |
| 7. 수익사업비용 | 3,327,336,176 | 3,315,613,140 |
| III. 사업이익 | 5,634,166,317 | 6,697,705,077 |
| IV. 사업외수익 | 38,953,736,682 | 40,580,874,550 |
| V. 사업외비용 | 11,674,262,432 | 983,985,488 |
| 고유목적사업준비금환입액 | 18,153,554,517 | 27,051,238,156 |
| 고유목적사업준비금환전입액 | 19,650,949,431 | 22,360,191,306 |
| IX. 법인세 | 143,343,976 | 187,519,995 |
| X. 당기운영이익 | 31,272,901,677 | 50,798,200,994 |

이사회

| | |
|-----|---|
| 이사장 | 엄윤미 아산나눔재단 이사장 |
| 이사 | <p>김도현 국민대학교 교수</p> <p>김상범 엔카닷컴 대표</p> <p>김지윤 민주주의학술연구원 선임연구위원</p> <p>김지훈 스톤브릿지홀딩스 대표</p> <p>류근찬 한국조선해양 커뮤니케이션실 부사장</p> <p>모종린 연세대학교 국제학대학원 교수</p> <p>박소령 퍼블리 창업자</p> <p>윤자영 옐로우독 사내이사</p> <p>정남이 아산나눔재단 상임이사</p> |
| 감사 | <p>고흥 HD한국조선해양 준법경영실장, 부사장</p> <p>이진학 (前) 딜로이트코리아 부회장</p> |

사무국

| 경영본부 | 최유나 | | | 사업본부 | |
|-------|-----|---------|-----|--------|-----|
| 경영지원팀 | 정동하 | 기금관리위원회 | 홍승모 | 글로벌팀 | 허여나 |
| | 김창희 | | | | 고민정 |
| | 김학내 | | | | 노지은 |
| | 정현진 | | | | 심유지 |
| | 한지희 | | | | |
| 기획팀 | 김병국 | | | 기업가정신팀 | 이영빈 |
| | 박성준 | | | | 고석영 |
| | | | | | 온가영 |
| | | | | | 이예찬 |
| | | | | | 이혜수 |
| 홍보팀 | 홍수연 | | | | 전정아 |
| | 이울 | | | | |
| | 조예림 | | | | |
| | 최예원 | | | 사회혁신팀 | 박성종 |
| | | | | | 강은선 |
| | | | | | 류태림 |
| | | | | | 이청화 |
| | | | | 스타트업팀 | 천성우 |
| | | | | | 곽명진 |
| | | | | | 오성택 |
| | | | | | 진서현 |

아산나눔재단 설립에 함께 뜻을 모아주신
출연자 여러분께 깊이 감사드립니다.

출연자

정상영

정몽준

정몽근

정몽규

정몽석

정몽윤

정몽진

정몽익

정지선

출연기관

현대중공업

현대삼호중공업

현대미포조선

현대오일뱅크

KCC

하이투자증권

현대산업개발

한국프랜지공업

현대종합금속

현대백화점

현대종합상사

현대드림투어

현대 H&S

현대홈쇼핑

현대그린푸드

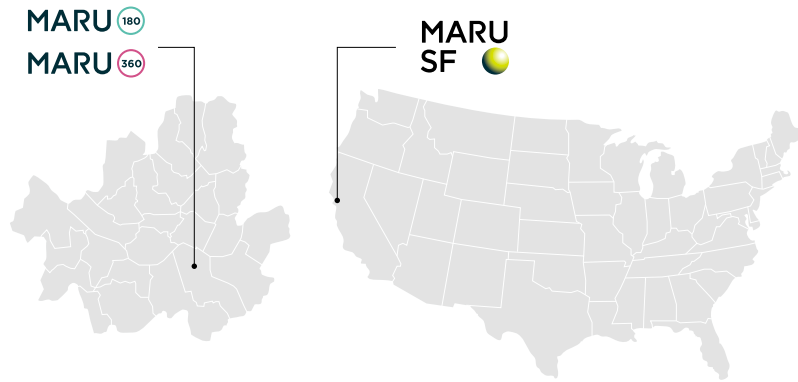
아산나눔재단 연차보고서 2025

The Asan Nanum Foundation Annual Report 2025

기획 및 편집 아산나눔재단
발행 아산나눔재단
디자인 이용셋
발행일 2026.05
주소 서울시 강남구 역삼로 172 3F
전화번호 1668-4563



본 보고서는 FSC 인증
지류로 제작되었습니다



MARU180-360 | 대한민국 서울 강남구

MARU SF | 미국 캘리포니아 산마테오

| | | |
|-------------|-------|---|
| 아산나눔재단 | 홈페이지 | www.asan-nanum.org |
| | 유튜브 | youtube.com/asannanumfoundation |
| | 블로그 | blog.naver.com/asan_nanum |
| | 인스타그램 | @asannanum_official |
| | 링크드인 | linkedin.com/company/asan-nanum-foundation |
| MARU | 홈페이지 | www.maru.org |
| | 인스타그램 | @maru180_360 |
| 정주영 창업경진대회 | | startup.asan-nanum.org |
| 아산 기업가정신 스쿨 | | www.asanschool.org |
| 아산 기업가정신 리뷰 | | www.asan-aer.org |

연차보고서에 수록된 자료 및 콘텐츠의 저작권은 아산나눔재단에 있습니다.

Copyright © 2026 The Asan Nanum Foundation All rights reserved

