

Asan Nonprofit Startup Accelerator Program

아산나눔재단 비영리스타트업 성장 지원 프로그램

2021

참가기관 사회성과 리포트

Contents

01

뉴웨이즈

젊은 정치인이 정당·지역 제한 없이
성장할 수 있도록 연결하는 비영리스타트업

02

더블유엔씨

더 나은 여성의 일상을 위한
뉴미디어 콘텐츠를 확산하는 비영리스타트업

03

아디

아시아 분쟁지역 피해생존자를 위해
기록·지원·연결하는 비영리스타트업

Introduction

아산나눔재단
비영리스타트업
성장 지원 프로그램

지속 가능한 미래사회를 위해 사회문제 해결에 힘쓰는
비영리스타트업의 사업과 조직의 빠른 성장을 지원합니다.

사회혁신에 대한 열망과 용기 있는 기업가정신을 가진 신생·초기 비영리 조직이
새로운 도약과 임팩트 확장을 시도할 수 있도록 사업비를 지원하고,
성장 역량 강화에 필요한 분야별 전문가 및 자원을 연계해 주며,
기관별 맞춤형 성과 지표를 개발할 수 있도록 지원합니다.

2021 NEWWAYS Social Performance Report

뉴웨이즈 사회성과 보고서

NEWWAYS

new ways

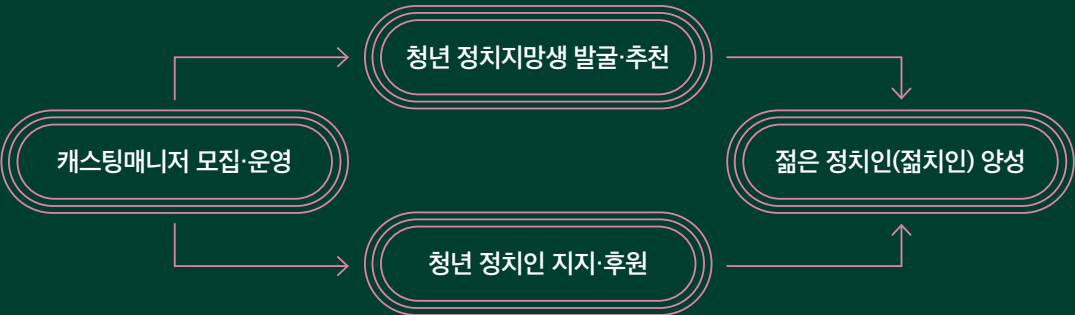
유권자와 함께 동네 젊치인을 키우는 에이전시

- #청년
- #정치
- #다양성
- #젊치인
- #유권자
- #에이전시
- #역량 강화
- #2030

뉴웨이즈(NEWWAYS)는 유권자 개인의 참여를 통해 만 39세 이하의 젊은 정치인이 더 나은 의사 결정권자로 성장할 수 있는 시스템을 만듭니다.

2030세대는 전체 유권자의 34%를 차지함에도 불구하고 정작 현실 정치에서 2030세대의 목소리는 잘 들리지 않습니다. 2030세대가 21대 국회에서 차지하는 비율은 4.3%, 기초의회에서 차지하는 비율은 6.5%에 불과한 탓입니다. 뉴웨이즈는 이 같은 2030세대의 과소 대표성 문제를 해결하기 원하는 유권자(캐스팅매니저)들과 함께 젊치인을 발굴하고 양성하는 에이전시입니다.

뉴웨이즈의 문제 해결 방식



MISSION

다양한 개인들을 연결함으로써
더 나은 의사결정권자가 성장할 수 있는
시스템을 함께 만든다.

VISION

만 39세 이하
젊은 기초의원 정치인이 초당적으로,
20% 이상 등장할 수 있도록 만든다.

Founded 2021.02.25 **CEO** 박혜민 **Homepage** newways.kr

SNS Instagram.com/newways.kr Facebook.com/newways.kr **Contact** welcome@newways.kr

PROBLEM

뉴웨이즈는 젊은 정치인 즉, 정치인을 지원하여 우리나라 대의제의 대표성을 향상시킵니다.

대의제의 성패는 선출된 대표가 얼마나 국민을 잘 대표하는가에 달려있습니다.

그리고 성공적인 대의제의 실행을 위한 다양성 확보 정도를 판단하는 지표 중에서도 ‘청년들의 정치 참여’ 수준은 국제적으로도 많은 관심을 받고 있습니다. 기후변화, 주택, 교육 등 새로운 문제가 빠르게 등장하며 이를 위한 장기적인 정책의 필요성이 높아지고 있는 상황에서, 청년들의 삶은 이러한 장기적인 문제와 정책에 상대적으로 더욱 큰 영향을 받을 수밖에 없기 때문입니다. 하지만 각국 의회에서 청년의원은 인구 구성비에 비해 과소대표되고 있으며, 한국은 그중에서도 청년의원이 가장 부족한 국가군에 속합니다.¹

우리나라 대의제의 현실은 5060세대의 과잉 대표성과 2030세대의 과소 대표성의 문제로 집약됩니다. 2018년 전국동시지방선거 당선자 중 만 39세 이하는 전체의 6%(238명) 수준이었으며, 광역자치단체장, 기초자치단체장, 교육감 중 만 39세 이하는 0명으로 전체 당선자의 73% 이상이 50대 이상입니다. 21대 국회의원 당선자 300명 중 만 39세 이하는 13명으로 고작 4.3%에 불과합니다. 전체 유권자의 3분의 1을 차지하는 2030세대의 과소 대표성은 정치에 대한 청년의 불신과 혐오, 무관심으로 이어지며, 이는 결국 우리 민주주의의 기반을 약화합니다.

뉴웨이즈는 편가를 대신 연결을 소중히 여기고 다양성을 존중하는 정치인들을 돕기 위한 에이전시로서, 청년들이 더 나은 사회를 위해 직접 목소리를 내며 문제를 해결해 나갈 수 있는 성장과 참여의 기회를 보장하는 데 기여합니다. 2030세대의 경험, 관점, 우선순위가 반영되는 의사결정이 이루어질 수 있도록 젊은 정치인을 위한 지지그룹을 형성하고, 정치인의 역량 강화를 지원합니다.

1 우리나라를 포함한 전세계 약 150개 국가가 소속된 국제의원연맹(IPU)은 2014년 이후 2년마다 ‘Youth participation in national parliaments’ 보고서를 발간하고 있으며, 청년 정치참여와 관련한 주요 통계 및 정보를 제공하고 있음. 이를 통해 각국의 청년 정치 참여를 위한 제도 및 환경(민주시민교육 활성화, 피선거권 연령대 조정, 청년 할당제 시행 등)에 대한 정보 및 청년 정치 참여 활성화를 위한 시사점을 제공하고 있음(이정진, 2020, 청년정치대표성 국제비교와 시사점, 국회입법조사처 리포트 14호).

HISTORY

2021 뉴웨이즈 주요 연혁: 1st year of NEWWAYS(2021.02~2021.11)

11월

- 뉴웨이즈 예비 선수 추천 후보자 639명 모집(누적)
- 온라인 캠페인 <열려라 젊개: 2030에 더 진심인 정당을 찾아라> 진행

10월

- 뉴웨이즈 정치인 모임 시작
- 뉴웨이즈 웹사이트 개편(정치인 모임, 우리 동네 정치인 검색, 전국 기초의회 구성 정보 확인, 정치인 인터뷰 등의 페이지 및 기능 추가)

8월

- 정치인 성장 프로그램(현역 정치인과 함께하는 코치세션, 강연 등) 개시
- 정당 업무 협약(시대전환)

7월

- 정당 업무 협약(국민의힘, 진보당, 미래당, 기본소득당, 정의당, 녹색당)
- 뉴웨이즈 커뮤니티 가이드 완성
- 뉴웨이즈 예비 선수 집중 모집

6월

- 정치인에게 기회를 요구하는 <누울자리 캠페인> 진행(참가자 1,756명)
- 전국 226개 기초의회의 다양성 지수 평가를 담은 <우리 동네 의회는 얼마나 젊어졌을까> 테스트 개시(확인자 수 1,113명 돌파)

4월

- 기초의원 정치인 인터뷰 <젊터뷰> 개시
- <왜 지금이어야 하느냐는 질문에 대한 답: 2021 재보궐선거 정치인 인터뷰> 진행 (페이지 2,648명 조회)

3월

- 정치를 쉽게 알려주는 이메일 학습지 <도미노> 첫 발행
- 뉴웨이즈 비영리임의단체 설립

2월

- 뉴웨이즈 캐스팅매니저 창단식

SDG ALIGNMENT



SDG16.7

호응성 있고 포용적이며 참여적이고 대표성 있는 의사결정을 모든 단계에서 보장한다

뉴웨이즈는 누구에게나 포용적인 사회를 만들기 위해 2030세대의 기초의회 과소 대표성 문제를 완화합니다. 젊은 정치인 양성을 통해 현재 6.5%에 불과한 기초의회 내 2030 세대의 비중을 2022년 지방선거에서 20%까지 끌어올리고, 국민의 인구학적 다양성과 사회경제적 집단의 다양성이 잘 반영되는 포용적이며 참여적이고 대표성 있는 정치 의사결정 시스템 구축에 기여합니다.

측정 기간 : 2021.02-2021.10

Activity 활동	뉴웨이즈의 주요 사업 활동	Output 산출	사업 활동을 통한 즉각적인 성과	Outcome 결과	사업 활동을 통한 변화	Impact 영향	궁극적인 변화	
젊치인 지지그룹 확보 및 지원	캐스팅매니저 모집	캐스팅매니저의 수	5,381명	지지기반(Supporter base) 획득 및 강화 *지지기반은 문제 해결에 공감 및 동참하는 멤버십을 의미함	뉴웨이즈 후원액 발생 및 증가	지역구·정당·사회 전반에 대한 청년 정치인의 영향력 확장 젊치인의 지지기반 형성 역량 있는 청년 정치인의 유입 청년 정치인의 수 증가, 기초의회 청년 정치인 부족 문제 해결 청년 정치인 대상 양질의 정보 접근성 개선		
	캐스팅매니저와 젊치인 만남 제공 (2021년 11월 말 기준 업데이트)	젊치인과의 만남 행사 신청 인원	119명					
젊치인 모집	정치를 쉽게 알려주는 이메일 학습지 “도미노” 발행 (2021년 11월 말 기준 업데이트)	도미노 발행 건수(콘텐츠의 개수)	9편	캐스팅매니저 중 뉴웨이즈 후원에 참여한 인원 *2021.11 기준 160명	캐스팅매니저 중 뉴웨이즈 후원에 참여한 인원의 비중 2.97%			
		도미노 누적 조회수	18,932회					
젊치인 대상 정치 교육 및 정보 제공		도미노 평균 조회율	42%	캐스팅매니저 중 젊치인 파트너로 활동하는 인원 발생	캐스팅매니저 중 파트너로 활동하는 인원의 비중 증가			
	예비선수(예비 청년 정치인) 선발	뉴웨이즈 소속 예비 선수의 수	108명	캐스팅매니저의 정치에 대한 인식변화				
	출마 체크리스트 제공	출마 체크리스트 제공 횟수	267회	도미노 학습지를 통한 정치에 대한 이해수준 향상				
	〈기초의원101 가이드〉 제공	기초의원101가이드 제공 횟수	184회				젊치인 역량 강화 효과	
	현역 기초의원과 함께 하는 코치 세션, 브랜딩 전문가, 변호사 등과 함께 하는 강연 제공	기초의원101가이드 콘텐츠의 개수	5개	기초의원 활동에 대한 이해도 향상				
		기초의원101 가이드 업데이트 횟수	5회				젊치인 정보 확산	
젊치인 네트워크 확장 지원	젊치인 이력서 제작 지원	코치 세션에 참여한 젊치인의 수	127명	젊치인 이력서 조회수 증가				
	정당별 인재 연결	〉 코치 세션을 통해 협력한 정치인의 수	15명				젊치인의 네트워크 확충	
	정당과의 네트워크 형성	젊치인에게 제공된 코칭 제공 시간	191시간	청년 정치인에 대한 공감 수준 및 관심도 향상				
	언론과의 연결 지원	제작한 젊치인 이력서의 총 개수	221개	젊치인 인재-정당 연결 횟수	55회		젊치부 콘텐츠에 대한 누적 댓글(응원 메시지) 수	
젊치인 홍보 지원	젊치인 소개 콘텐츠 ‘젊치부’ 발행 (2021년 11월 말 기준 업데이트)	정당별 인재 연결 횟수(미정 제외)	81회					
		뉴웨이즈가 정당과 체결한 MOU 건수	7회	젊치부 콘텐츠에 대한 참여성과(누적 댓글, 좋아요, 저장, 공유) 증가				
		〉 뉴웨이즈의 협력 정당의 개수	7개				청년 정치인에 대한 공감 수준 및 관심도 향상	
			젊치인 언론 보도 횟수	10회	젊치부 콘텐츠에 대한 참여성과(누적 댓글, 좋아요, 저장, 공유) 증가			
젊치인 홍보 지원		젊치인 소개 콘텐츠 ‘젊치부’ 발행 (2021년 11월 말 기준 업데이트)	젊치부 발행 건수(콘텐츠의 개수)	28편			젊치부 평균 조회율	
			젊치부 조회수	22,710회	젊치부 평균 조회율			
			28%	뉴웨이즈 언론 보도 횟수			30회	
	청년정치에 대한 인식 개선 활동	언론 활동(언론 인터뷰 등) 참여	캠페인 개최					
		젊치인의 정치참여 기회 확대를 촉구하는 캠페인/행사 기획 및 운영 (누울자리 캠페인, 열려라 젊게 등)	캠페인 콘텐츠 조회수	9,423회	뉴웨이즈 구독자 및 대중의 인식 변화			
							청년 정치인 및 정치에 대한 인식 개선, 젊치인에 대한 인지도 향상, 기초의원의 중요성/대표성 및 민주성 이슈에 대한 인식 수준 향상	

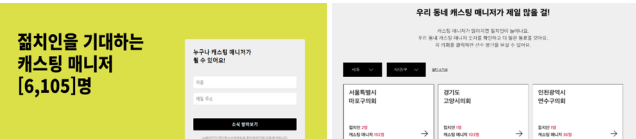
뉴웨이즈의
젊치인을 위한 종합 솔루션

뉴웨이즈는 젊은 정치인이 정당, 지역 등에 제한되지 않고 역량 있는 한 명의 ‘정치인’으로서 성장해나갈 수 있는 환경을 조성합니다. 이를 위해 그들이 꼭 알아야 할 정보를 제공하고, 그들에게 꼭 필요한 네트워크를 연결합니다. 또한 젊치인의 목소리에 귀 기울이며 그들의 성장을 지켜보고 응원해줄 수 있는 유권자, 즉 지지 그룹을 형성하여 젊치인과 소통할 수 있는 기회를 제공합니다. 뉴웨이즈가 젊치인을 키우는 방식을 소개합니다.

캐스팅매니저 모집

젊치인을 지지하고 함께 문제를 해결하는
캐스팅매니저를 상시 모집하고 지원합니다.

캐스팅매니저는 새로운 젊치인을 발굴하고, 젊치인을 지원하며, 앞으로의 새로운 젊치인을 기대하는 뉴웨이즈의 회원입니다. 뉴웨이즈는 홈페이지를 통해 캐스팅 매니저를 상시 모집하고 있으며, 캐스팅매니저를 대상으로 젊치인에 대한 다양한 소식과 정보를 제공하고, 정치에 대한 지식과 리터러시(literacy)를 향상시킬 수 있는 도미노 학습지를 발송합니다. 젊치인을 지지하고 응원할 수 있는 다양한 기회를 제공합니다.

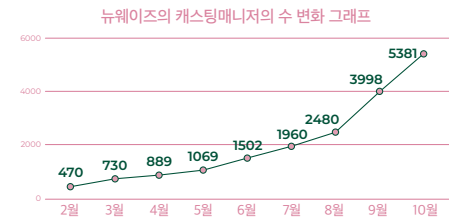


FOCUS #1

뉴웨이즈를 통한 젊치인 지지 기반 강화 효과

#캐스팅매니저

#젊치인 지지세력 증가



캐스팅매니저 수는 월평균 36% 증가해 왔으며, 2021년 10월 현재 5,381명의 캐스팅매니저가 뉴웨이즈에서 활동하고 있습니다. 2021년 2월 470명이었던 캐스팅매니저 수에 비하면 10배 이상 성장한 수치입니다. 이는 웬만한 군소정당의 당원 수에 육박하는 숫자로, 뉴웨이즈가 청년 정치인 등장의 저변을 구축했다고 보기에 충분합니다.

젊치인 발굴

기초의원 젊치인 후보자를 상시 모집합니다.

뉴웨이즈는 공식 홈페이지를 통해 기초의원에 대한 직무설명서를 제공하고 있으며, 젊치인을 희망하는 사람이라면 누구나 ‘젊치인 후보자 대상 프로그램’에 신청할 수 있는 기회를 제공합니다. 신청자를 대상으로 후보자로서의 준비 상태를 체크하고, 출마 준비 단계에 따라 4개의 그룹으로 분류하여 예비 선수로서의 준비를 돕습니다.

🔗 젊치인 모집 페이지 바로가기



뉴웨이즈의 예비선수 4개 그룹

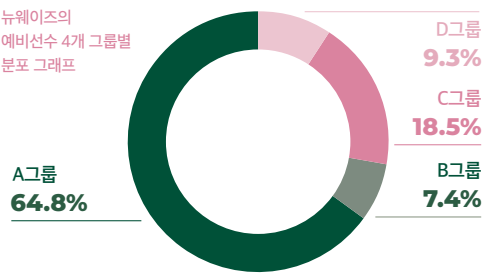
준비단계	Entry	Basic	Advanced	Ready
분류	D그룹	C그룹	B그룹	A그룹
상태	· 출마 지역구 결정	· 정당 결정 및 당원 가입 · 출마 지역구 결정	· 지역 활동 중 · 정당 결정 및 당원 가입 · 출마 지역구 결정	· 정당 활동 중 · 지역 활동 중 · 정당 결정 및 당원 가입 · 출마 지역구 결정

FOCUS #2

뉴웨이즈를 통한 젊치인 양성 효과

#젊치인 수 증가

#예비 젊치인 풀 형성



뉴웨이즈가 발굴한 예비 선수 108명 중 70명은 지금 바로 될 준비가 되어 있습니다. 뉴웨이즈의 예비 선수들은 A그룹에 근접할수록 출마 준비가 완료된 상태입니다. 2022년 6월 지방선거를 불과 몇 개월 앞둔 지금 출마 준비가 완료된 예비 선수의 비중은 뉴웨이즈 전체 예비 선수의 약 65%를 차지합니다.

젊치인 육성

젊치인에게 필요한 정치 교육과 자료를 제공합니다.

뉴웨이즈는 현역 젊치인들의 생생한 이야기와 피드백을 들을 수 있는 ‘코치 세션’과 ‘피드백 세션’을 제공하며, 기초의원과 선거 출마에 관한 중요 포인트를 담은 ‘출마 체크리스트’와 ‘기초의원101가이드’를 제공합니다. 또한 젊치인들이 유권자들의 눈에 띄는 이력서를 제작하고, 정치인으로서의 올바른 마인드셋과 태도를 함양할 수 있도록 지원합니다.

기초의원 101 콘텐츠

가이드

- 준 1. 저는 아직 정당을 못 결정했어요 - 출마 정당 결정하는 방법 (5min)
- 준 2. 출마 결정만 하면 준비 끝? - 정당별 출마 준비 포인트 (10min)
- 준 3. 당원 모집은 어떻게 하나요? - 당원 모집 꿀팁 (5min)
- 준 4. 정당 내 출마 자격을 얻으려면 - 정당별 피선거권과 공천 과정 (5min)
- 준 5. 지역과 정당 활동 시작하는 법 (7min)

코치세션

※ [뉴웨이즈 코치 세션 1회차] 김백열 의원, 주아식 의원

2022년 기초의원 출마 체크리스트

☑ 출마 준비를 하고 당선하기까지 완벽한 정답이 없더라도, 내가 잘 준비하고 있는지, 할 수 있는지 고민과 걱정으로 압도될 때는 가만히 점검하는 것부터 시작해볼 수 있지 않을까요? 지금 나는 얼마나 준비되었는지 앞으로 어디에 더 집중해야 하는지 확인해 보세요. 체크 박스에 표시하면 뉴웨이즈도 함께 파악하고 있을게요!

❗ 이 콘텐츠는 뉴웨이즈가 제작했으며 무단 복제와 사용을 금합니다. 재가공 및 활용을 원한다면 build@newways.kr 로 연락 주세요. 추가 내용에 대한 제언도 환영합니다.

기초의원 출마에 필요한 최소 시간과 비용

☑ 출마한다고 하면 알만큼의 비용과 시간이 필요할까요? 출마를 위해 준비하는 비용과 시간은 후보마다 다



뉴웨이즈는 개인이 혼자 돌파하기 어려운 것을 함께 돌파할 수 있도록 개인의 영향력에 집중하고, 그 영향력을 연결하는 조직이에요. 정치 산업 내 기존의 것을 포지셔닝하기보다, 새로운 관계와 공간을 만들며 기존에 없던 필드를 만들어 나가고 싶어요.

— 박혜민, CEO

젊치인 연결

유권자와의 연결 16,249회

젊치인 소개	젊터뷰 22,710 조회
젊치인 만남	행사 참석 119명
뉴웨이즈 후원	캐매 후원자 127명
젊치인 협업	준비중

정당과의 연결 55회

정당별 인재 연결 현황

국민의힘	56회
더불어민주당	19회
정의당	6회
소계	81회

언론과의 연결 10회

언론사별 인재 연결 현황

중앙일보	2회
국민일보	2회
채널A	5회
한겨레	1회
소계	10회

젊치인 당선에 영향력 있는 사람 및 기관과의 연결을 주선합니다.

젊치인을 발굴하고 교육하는 것보다 중요한 것은 이들을 젊치인 당선에 실질적인 영향을 미치는 개인 및 집단과 연결하는 것입니다. 뉴웨이즈는 젊치인들을 유권자들과 연결할 뿐 아니라, 정당 및 언론과도 연결함으로써 당선의 가능성을 높이는 일을 합니다. 또한 공식 홈페이지를 통해 젊치인에 대한 정보를 손쉽게 확인할 수 있도록 ‘우리동네 젊치인 모두 보기’, ‘젊치인 피드(현역 및 예비 젊치인 인터뷰 페이지)’ 기능을 제공합니다.

🔗 젊치인 명단 바로가기

뉴웨이즈는 ‘역할’에 집중하여 활동하는 ‘초당적인’ 조직이에요. 뉴웨이즈 안에는 뉴웨이즈 팀과 캐스팅매니저, 현역 젊치인, 예비 선수의 역할이 있고 서로가 그 역할을 최대한 잘 해낼 수 있게 응원하며 성장을 돕고 있어요. 정당, 지역 등에 대한 가치관을 중심으로 움직이지 않기 때문에, 뉴웨이즈 안에서 개별성과 다양성이 모두 존중되면서 시너지가 발생하려면 어떤ダイナ믹스를 가져가야 할 것인가에 대한 고민을 가장 많이 해요. 그런 고민을 거쳐 기초의원 잡 디스크립션, 캐스팅매니저 직업 윤리, 커뮤니티 가이드라인 등의 콘텐츠들이 만들어진 것이고요. 젊치인과 캐스팅매니저가 서로 주고받는 영향력은 뉴웨이즈의 가장 큰 차별화 포인트이자, 강점이에요. 젊치인은 지지 세력을 가까이 두고 본인의 논리와 영향력을 구체적으로 향상시켜 나갈 수 있고, 캐스팅매니저들은 젊치인과 함께하며 유권자로서, 시민으로서 어떤 역할을 할 수 있으며 해야 하는지에 대해 구체적으로 생각하고 행동할 수 있죠. 저희는 개인이 가진 다양한 영향력에 집중하는 커뮤니티이기 때문에, ‘젊어서, 경험이 없어서, 한계가 있다’ 라는 말에 오히려 가능성을 느껴요. 앞으로도 뉴웨이즈는 문제를 직접 해결하고 싶은 사람들이 언제든지 떠올리고 참여할 수 있는 그런 조직이 되었으면 좋겠어요.

2021 WNC Social Performance Report

WNC 사회성과 보고서





여성들의 일상을 즐겁고 편안하게

#여성 #영감이 되는 일상 #평가로부터의 자유 #커뮤니티
#뉴미디어 #혁신적인 대중성 #성장

더블유엔씨(WNC)는 'Why Not, Why Can't?'의 약자로,
세상에서 '우리가 할 수 없는 일', 그리고 '해서는 안 되는 일'은 없다는 생각에서 출발했습니다.
WNC는 여성의 일상에 대해 끊임없이 질문을 던지고 서로의 생각을 공유할 수 있는
온·오프라인 참여의 장을 만듭니다. 여성들이 비난이나 공격에 대한 두려움 없이
본인의 생각이나 경험, 의견 등을 공유할 수 있는 안전한 장소, 누구든지 있는 그대로
자신을 표현할 수 있고 그것이 자연스럽게 받아들여지는 공간을 제공합니다.

여성들과 함께 성장하는 조직

WNC에게 변화의 확인은 결과가 아닌, 성장의 시작점입니다.
WNC는 변화를 만들고 확인하는 과정 속에서 더 나은 내일을 위한 원동력을 얻고, 함께 성장할 수 있는 기회를 제공합니다.

여성의 목소리를 가장 잘 담아내는 조직

WNC는 여성의 진심을 가장 산뜻한 방식으로 전달합니다.
숨겨진 진심이 모두의 일상에 스며들어 생각의 전환과 행동의 변화를 만들어낼 수 있도록, 여성들의 다양한 목소리를 가장 새로운 방식으로 담아냅니다.

일상 속에 스며들어 서로를 연결하는 조직

WNC는 각자의 자리에서 서로의 이야기에 귀 기울이고, 서로를 응원할 수 있는 조그만 계기를 제공합니다.
일상 속에서 나와 서로를 위해 할 수 있는 것들을 고민하는 계기를 제공하고, 작은 연결이 의미 있는 연대로 발전할 수 있도록 지원합니다.

MISSION

Why Not, Why Can't

WNC는 사회가 말하는 여성의 삶에 대해 한 번이라도 의문을 품어본 사람들이 모여 서로의 경험을 공유하고 지지하는 공간을 형성하며, 이를 통해 보다 편안하고 즐거운 일상을 만들어갑니다.

VISION

Why Not Here?

WNC는 여성들이 일상적으로 겪는 관계 속 폭력과 강요된 여성상에 대해 이야기하는 온·오프라인 콘텐츠를 통해 보다 많은 사람들이 연대할 수 있는 장을 형성합니다.

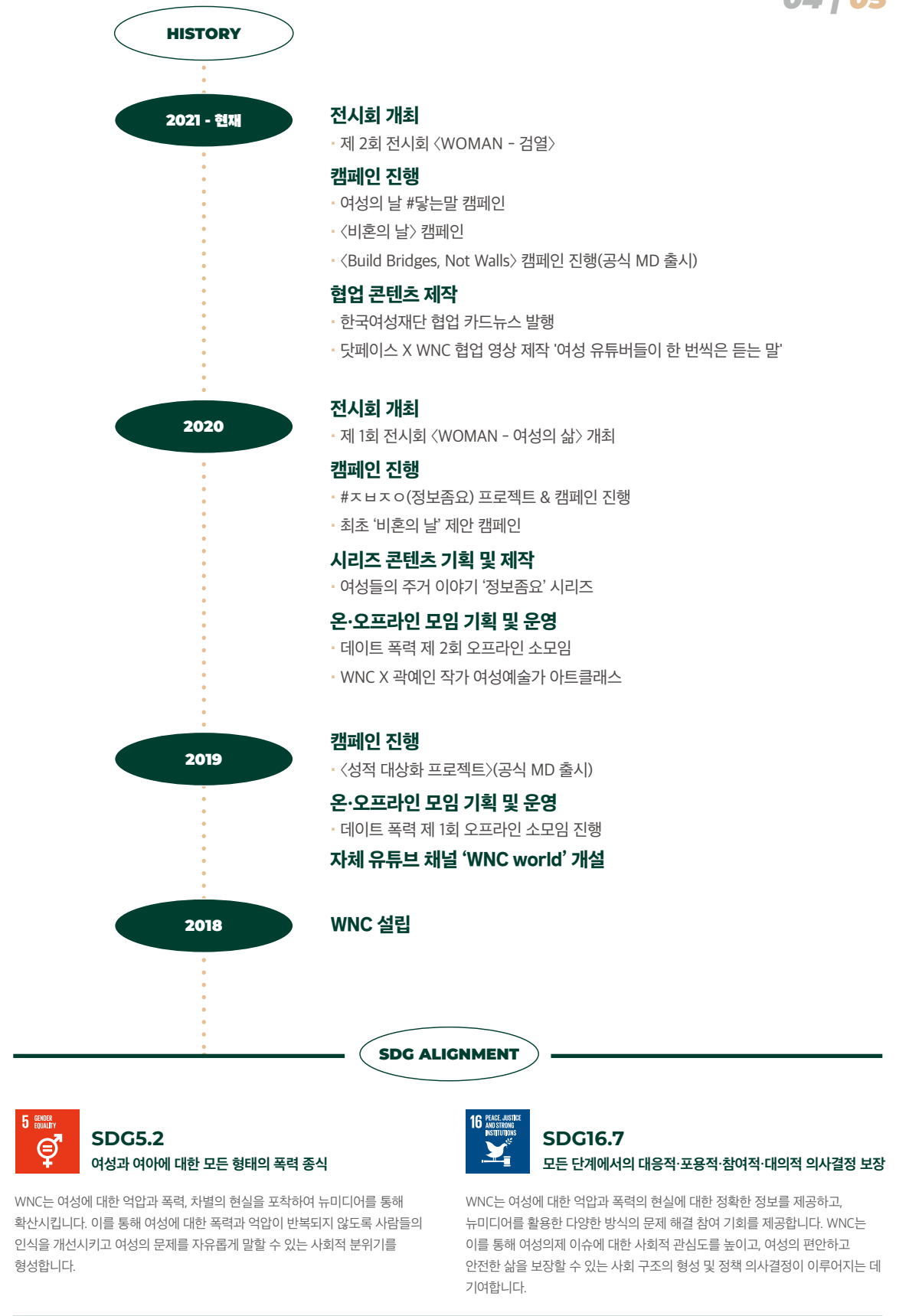
Founded	2018.12.14	CEO	조아진	Homepage	www.wnc-world.or.kr
SNS	Youtube channel <WNC world> Instagram @wnc_world			Contact	information@wnc-world.or.kr



여전히 많은 여성 혐오 범죄가 발생하고 있으며, 여성의 일상을 옥죄는 차별과 고정관념이 존재합니다. 여성들이 더 나은 일상을 살아가고, 더 나은 미래를 꿈꾸기 위해 함께 귀 기울이고 해결해야 할 많은 목소리들이 있습니다. 최근 3년간(2017-19) 가정폭력 검거 인원은 약 5~6만 명, 스토킹 검거 건수는 약 430~590건, 데이트 폭력 검거 건수는 약 1만 명대로 확인되었으며, 여성의 범죄안전에 대한 인식 수준은 남성에 비해 10.5% 낮은 수준으로 사회안전 인식 요소 중 성별 격차가 가장 크다고 합니다(2021 통계로 보는 여성의 삶, 한국여성정책연구원).

통계 너머에, 그리고 많은 뉴스들과 온라인 채널 너머에는 얼마나 많고 다양한 여성의 목소리들이 숨겨져 있을까요? 모두가 바쁜 일상 속에서도 다양한 목소리를 모으고, 공유하며, 소통하고 연결될 수 있는 방법에는 어떤 것들이 있을까요?

WNC는 이러한 질문을 해결하기 위해 여성과 관련한 다양한 이슈를 가장 편안한 방식으로 다루는, 여성과 사회를 위한 비영리조직입니다. WNC는 모든 사회 구성원이 바쁜 일상 속에서 더 나은 미래에 대해 고민하며 연결될 수 있도록 다양한 뉴미디어 콘텐츠를 통해 여성의 목소리를 확산시키고, 온·오프라인의 다양한 채널을 통해 직접 소통할 수 있는 커뮤니티를 형성합니다.



전시회 개최

- 제 2회 전시회 <WOMAN - 검열>

캠페인 진행

- 여성의 날 #닿는말 캠페인
- <비혼의 날> 캠페인
- <Build Bridges, Not Walls> 캠페인 진행(공식 MD 출시)

협업 콘텐츠 제작

- 한국여성재단 협업 카드뉴스 발행
- 닷페이스 X WNC 협업 영상 제작 '여성 유튜버들이 한 번씩은 듣는 말'

전시회 개최

- 제 1회 전시회 <WOMAN - 여성의 삶> 개최

캠페인 진행

- #즈브즈오(정보죤요) 프로젝트 & 캠페인 진행
- 최초 '비혼의 날' 제안 캠페인

시리즈 콘텐츠 기획 및 제작

- 여성들의 주거 이야기 '정보죤요' 시리즈

온·오프라인 모임 기획 및 운영

- 데이트 폭력 제 2회 오프라인 소모임
- WNC X 광예인 작가 여성예술가 아트클래스

캠페인 진행

- <성적 대상화 프로젝트>(공식 MD 출시)

온·오프라인 모임 기획 및 운영

- 데이트 폭력 제 1회 오프라인 소모임 진행

자체 유튜브 채널 'WNC world' 개설

WNC 설립

측정 기간 : 2019.01-2021.06

Activity 활동	WNC의 주요 사업 활동	Output 산출	사업 활동을 통한 즉각적인 성과	Outcome 결과	사업 활동을 통한 변화	Impact 영향	궁극적인 변화
여성의 고민과 사회적 이슈에 대한 정확한 정보를 제공하는 미디어 콘텐츠 제작 공식 SNS/미디어 채널 운영 카드뉴스 및 영상 콘텐츠 제작 및 배포		제작한 디지털 마케팅(카드뉴스 등) 콘텐츠의 개수 190개		여성 이슈에 대한 공감 수준 및 관심도 증가 WNC가 뉴미디어 콘텐츠를 통해 달성한 참여 성과		여성의 문제 해결을 위한 연대의 장 형성	여성 문제에 대해 자유롭게 소통하는 커뮤니티 형성
		WNC world Instagram 디지털 마케팅 콘텐츠 총 누적 조회수 4,080,632회		WNC world Instagram 콘텐츠의 누적 참여성과 (댓글, 좋아요) 213,516개			
		제작한 영상 콘텐츠의 개수 60개		WNC world Youtube 콘텐츠의 누적 참여성과 (댓글, 좋아요, 공유, 저장) 19,403개			
여성의 일상과 문제에 대한 공감대를 형성하는 문화예술 콘텐츠 제작 신진 여성 아티스트 발굴 사연자-여성 아티스트 협업 콘텐츠 제작 정기 전시회 ‘WOMAN’ 운영		제작한 문화예술 콘텐츠의 개수(전시된 작품 기준) 46개		SNS에 업로드된 전시회 후기 게시글의 수 145개		여성의 자유로운 일상을 보장하는 사회적 분위기 및 시스템 형성	여성 문제 해결을 위한 다양한 활동 참여 기회의 접근성 향상
		문화예술 콘텐츠 제작 지원비 제공 총액 (여성 아티스트 지원) 4,500,000원		WNC를 통한 대중 (WNC 콘텐츠의 뷰어, 참여자 등)의 인식 변화 여성 이슈에 대한 이해도 향상, 여성에 대한 사회적 지지 형성, 긍정적인 심리적 변화 및 행동 변화			
		문화예술 콘텐츠 제작 지원 건수 9건		지지기반(Supporter base) 획득 및 강화 *지지기반은 문제 해결에 공감 및 동참하는 멤버십을 의미함 여성 문제의 해결을 지지하는 WNC의 서포터 기반의 확충 성과 기부를 통한 여성 문제 해결에의 참여 유도 성과			
여성의 문제를 해결하기 위한 캠페인 진행 여성 이슈 해결 및 참여 독려 캠페인 여성 아티스트 협업 굿즈 제작 및 판매		콘텐츠 기획 과정에서 인터뷰를 진행한 인터뷰이의 수 16명		Instagram 채널 구독자 총 인원(2021.11 기준) 10,900명		성역할에 대한 편견과 고정관념 철폐	여성의 현실에 부합하는 정치적 의사결정 기반 구축
		콘텐츠 제작 과정에서 수집한 여성 억압·폭력 등의 문제 사례 수집 건수 16개		Youtube 채널 구독자 총 인원(2021.11 기준) 7,415명			
		전시회 개최 2회		기부금 모금 총액(2020.12 기준) 64,792,733원			
여성 문제 해결을 위한 온·오프라인 모임 개최 비혼주의, 데이트 폭력 등의 이슈를 주제로 의견 공유/토론회 진행 여성 아티스트와 함께하는 아트클래스		전시회를 통해 협업한 여성 아티스트의 인원 18명		여성 문제 · 젠더 이슈에 대한 정보 확산 WNC의 영향력 확대를 통한 여성 문제·젠더 이슈에 대한 정보 확산 성과		여성의 현실에 부합하는 정치적 의사결정 기반 구축	
		여성 아티스트 중 신진 아티스트의 인원 비중 55.6%		WNC의 언론 노출 6건			
		전시회 총 수입 24,860,823원					
		전시회 관람 인원 *티켓 구매 수량 인원 기준 2,490명					
		캠페인 굿즈 제작 건수 4건					
		캠페인 굿즈 판매 총 수입 40,937,467원					
		모임 개최 3회					
		모임 총 제공 시간(인원 수 * 1인당 참여 시간의 합) 34시간					
		모임 총 수입 2,069,998원					
		모임 참여자 인원 17명					

WNC의 뉴미디어(new media) 솔루션

WNC는 여성의 목소리를 영상 콘텐츠, 전시회, 카드뉴스, 굿즈, 온·오프라인 모임 등 다양한 형태의 뉴미디어 콘텐츠로 담아내고 확산합니다.

그리고 온·오프라인 채널을 통해 정확한 정보를 전달하고, 문제 해결을 위한 인식 변화와 실천의 계기를 제공합니다.

WNC가 여성의 목소리를 담아내는 방식을 소개합니다.

*뉴미디어는 그림, 문자, 음악 등의 전통적인 전달 매체에 인터넷, 스마트 모바일 기기 등이 갖는 높은 상호작용성이 더해져 만들어진 '커뮤니케이션을 위한 새로운 매체'를 의미합니다

WOMAN 정기 전시회

WOMAN은 'We're Obtaining Major Answers Now'의 약자로, WNC의 정기 전시회입니다. WOMAN 전시회는 여성들을 위해, 여성들과 함께 협업하여 제작한 다양한 문화예술 콘텐츠를 통해 여성의 현실과 삶에 대해 질문을 던지고, 그에 대한 답을 생각하며 서로 공감하고 연결될 수 있는 기회를 제공합니다. WNC는 전시회 기획 과정에서 여성 아티스트 및 인터뷰이를 발굴하고, 그들의 작품 제작을 지원하며 여성의 목소리를 가장 효과적으로 담아내기 위한 방법을 함께 고민합니다. WNC는 지금까지 2회의 정기 전시회 개최를 통해 18명의 여성 아티스트, 16명의 여성 인터뷰이와 함께 여성의 목소리를 문화예술 콘텐츠로 담아냈으며, 2,490명의 사람들에게 여성의 목소리를 전달하였습니다. 2022년 1월에는 '연대'를 주제로 한 제 3회 전시회를 준비 중에 있습니다.



제 1회 전시회 <WOMAN - 여성의 삶>

여성들이 일상 속에서 겪고 있는 고민과 고통, 어려움의 현실을 포착하여 여성들의 삶을 공적인 영역으로 끌어내 재조명하고, 단순히 과거 또는 현재에 머무는 것이 아니라 앞으로의 방향에 대해 함께 고민합니다.

🔗 1회 전시회 소개 바로가기

13

13명의 여성 아티스트와의 협업

6

6명의 여성 인터뷰이와의 협업

1,175

1,175명의 관람 인원 동원
(※티켓 판매 수량 기준)



제 2회 전시회 <WOMAN - 검열>

자기 자신을 대할 때의 검열, 사회가 요구하는 모습에 부합하도록 강요하는 검열, 도덕적 영역에서의 검열 등 여성의 일상 속 큰 부분을 차지하며 삶을 자유롭게 못하게 만드는 다양한 검열의 모습을 꺼내보고, 각자의 경험과 의견을 나누며 함께 연대합니다.

🔗 2회 전시회 소개 바로가기

9

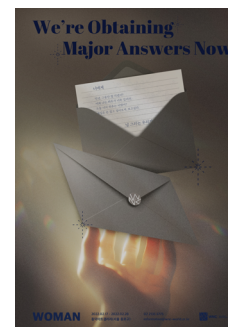
9명의 여성 아티스트와의 협업

8

8명의 여성 인터뷰이와의 협업

1,315

1,315명의 관람 인원 동원
(※티켓 판매 수량 기준)

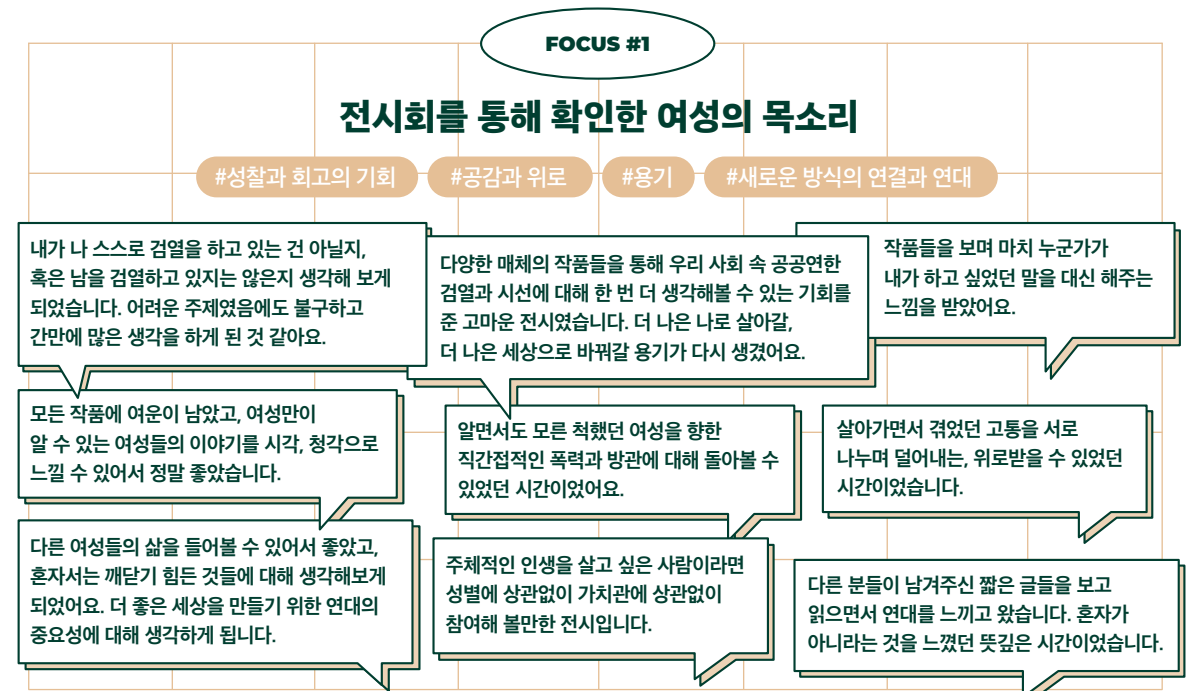


제 3회 전시회 <WOMAN - 연대>

우리의 과거를 따스하게 보듬고, 현재를 담담하게 짚어내며, 더 나은 미래를 상상하고 그를 향해 나아가려 합니다. 서로에게 안부를 보내고, 우리가 여기서 함께 한다는 의미가 다가가기 바랍니다.

2022.02

개최 예정



영상 콘텐츠 & SNS 카드뉴스

바쁜 일상 속에서도 여성의 목소리를 듣고, 나와 주변 사람들의 목소리를 다시금 떠올려보며 더 나은 세상을 위해 고민하는 계기를 제공하기 위해서 진심을 담은 콘텐츠를 제작합니다. WNC는 공식 Youtube 채널 <WNC world>, Instagram 채널 @wnc_world을 운영하고 있으며, 여성과 관련한 다양한 이슈를 주제로 SNS 카드뉴스와 영상 콘텐츠를 제작·배포하여 각자의 일상 속에서 여성을 응원하고 서로 연결될 수 있는 작은 기회를 만듭니다. WNC는 지금까지(~2021.06 기준) 총 60개의 영상 콘텐츠, 190개의 SNS 카드뉴스를 제작하였으며, 7,415명의 Youtube 구독자와 10,900명의 Instagram 팔로워(~2021.11 기준)와 함께 여성의 목소리에 귀 기울이고 있습니다.

WNC의 카드뉴스 콘텐츠



확산성과 & 주요 참여성과 누적, ~2021.06 기준

조회수
4,080,632회

좋아요
189,183건

댓글
3,727건

WNC의 영상 콘텐츠



확산성과 & 주요 참여성과 누적, ~2021.06 기준

조회수
593,255회

좋아요
17,154건

댓글
2,249건

캠페인 & 온·오프라인 모임

WNC는 여성의 다양한 목소리를 마주하고, 함께 모여 고민하고, 서로 연결될 수 있는 더욱 다양한 형태의 실천과 참여의 기회를 제공하고자 캠페인과 온·오프라인 모임을 운영하고 있습니다. 여성에 대한 응원과 지지의 메시지를 담은 캠페인 굿즈 제작, 여성 아티스트와의 협업을 통한 크라우드 펀딩 프로젝트 및 아트클래스 운영 등 WNC는 서로 멀리 떨어져 있다 하더라도 함께 연결되어 여성을 향한 목소리를 한 자리에 담아낼 수 있는 가장 효과적인 방법을 고민합니다. 캠페인 및 온·오프라인 모임 운영을 통해 발생한 수입은 WNC의 정기 전시회 운영 및 여성 문제 해결(크라우드 펀딩을 통한 기부 등)을 위해 사용됩니다.

WNC의 캠페인 굿즈

캠페인 굿즈 판매 총 수입 누적, ~2021.03

40,937,467원



WNC의 온·오프라인 모임



데이트 폭력 프로젝트

데이트 폭력에 대한 재고 및 인식개선과 생각 공유를 목표로 다양한 온라인 콘텐츠와 오프라인 모임을 진행하는 프로젝트

여성의 시선으로 사진찍기(곽예인 포토그래퍼)

여성들이 자신의 가치를 추구하면서 창작 활동을 지속할 수 있는 문화를 만들기 위한 아트클래스 교육 프로젝트

FOCUS #2

WNC에게 직접 묻다: WNC의 뉴미디어 솔루션 포인트

#밸런스

#오랫동안 생각하고 대화할 수 있는 주제

#객관성

WNC는 무거운 주제만을 다루기보다 각자의 자리에서 오랫동안 생각해보고 편하게 대화해 볼 수 있도록 작고 가벼울지라도 다양한 주제를 다루려고 노력합니다. 여성과 관련된, 사회적으로 큰 주목을 받는 이슈가 생겼을 경우 사람들의 관심도는 빠르게 높아질 수 있지만 그만큼 감정적으로만 문제를 다루게 되거나 문제에 대한 객관적인 시각을 잃게 될 위험도 있습니다. WNC는 사람들이 일상 속에서 '오랫동안 생각해보고, 이야기할 수 있는' 주제가 무엇일지 고민하고 그 주제에 대한 전문가들의 의견이나 객관적인 연구 결과가 얼마나 공유되고 있는지, 관련 자료에 얼마나 쉽게 접근 가능한지를 살펴본 후에 주제를 선정해요. 감정적으로 대응하기 쉬운 문제일수록 WNC는 문제에 대한 정확한 정보를 기반으로 일상 속에서 중요한 고민 지점을 던지는 콘텐츠, 그리고 더 나아가 각자의 자리에서 최선의 지원을 끊임없이 전달할 수 있는 계기를 주는 콘텐츠를 만들어 나가고자 합니다.

#변화와 성장의 메시지

전시회 프로젝트를 진행할 때 여성 아티스트분들을 선발하고, 함께 협업하는 과정에서 WNC는 최대한 아티스트분들께 작품 활동의 자율권을 드리고자 노력합니다. WNC의 전시회 주제와 핏이 맞는 분을 찾으면, 아티스트분들의 예술적 전문성을 마음껏 발휘하여 최상의 콘텐츠를 직접 만들어낼 수 있도록 서포트합니다. 전시회의 주제를 문화예술로 잘 담아내주실 수 있는 분들이라면 협업의 가능성을 활짝 열어두고 있지만, 전시회를 함께 꾸려나갈 아티스트분들을 정할 때에 저희에게는 예술적 전문성보다도 '많은 사람들에게 변화와 성장의 메시지를 전달하는가?'의 여부가 굉장히 중요한 기준이에요. 분노와 좌절 또한 문제 해결의 좋은 원동력이 될 수 있지만, WNC를 지켜봐주시는 분들에게 항상 변화와 성장의 감각을 드리고 싶은 마음이 크거든요. WNC는 문화예술을 통해 변화와 성장이라는 원동력을 드리고, 그것을 기반으로 느슨한 연대를 형성하며 문제를 함께 해결해나가고자 합니다.



WNC를 운영하면서 제 삶도 변화하고 있다는 것을
피부로 느끼고 있습니다.

WNC라는 조직을 지켜보는 사람들에게
내일은 조금 더 달라질 수 있다는 감각을 주고 싶어요.

— 조아진, CEO

WNC에 대해서 '트렌디함', '힙함', '팬시(fancy)함', '당사자 중심'이라는 키워드로 설명해주시는 분들이 많아요. 그리고 저는 그러한 말들이 더욱 도전적으로 다양한 목소리를 담아내고, 더욱 디테일하게 당사자 중심으로 사회문제를 풀어가는 WNC의 노하우와 가능성을 표현하는 말들이라고 생각해요. 앞으로도 이러한 강점을 잘 살려서 WNC라는 조직을 지켜보는 사람들에게 내일은 조금 더 달라질 수 있다는 감각을 주고 싶고, 저희가 담아낸 목소리가 정책 결정자들에게 닿아서 정말 '다른 세상'을 만들 수 있었으면 좋겠어요. 가끔은 온라인과 SNS 채널을 통해서 정말 우리가 사람들을 연결시키고 있는지에 대한 의문이 들 때도 있고, 온라인 너머의 들리지 않는 목소리에 다가서려면 어떻게 해야 하는지에 대한 고민도 여전히 남아 있어요. 하지만 여성의 목소리를 담아내며 즐거워하는 WNC 구성원들의 모습과, 우리가 말하는 주제에 대해 먼저 대화를 시작하는 주변 사람들의 달라진 모습을 보면서 작은 변화와 울림을 느껴요. 아직은 시작 단계이지만 작은 울림을 큰 공명으로 만들어내는 과정 속에 작은 목소리도 놓치지 않고, 아직 드러나지 못한 목소리를 찾아내어 담아내는, 그런 조직이 되고 싶습니다.

2021 ADI Social Performance Report

아디 사회성과 보고서



아시아의 존엄성을 증진합니다

#아시아

#피해생존자

#인권

#기록활동

#로힝야

#팔레스타인

#티벳

#회복

#자립

사단법인 아디는 한국의 시민사회단체 최초로 분쟁지역 현장에서 인권기록을 하는 한편,

법률 전문가와 함께 피해생존자를 옹호(advocacy)하는 단체입니다.

아디는 인권 운동가와 국제개발협력 분야의 활동가들이 함께 모여 피해생존자의 짓밟힌 인권을

법적으로 구제하고, 세상에 인권 유린의 실태를 알리고자 시작되었습니다.

피해생존자가 경험한 폭력과 아픔을 회복하고, 하나의 공동체가 자립하는 것에 그치지 않고

수많은 피해공동체가 함께 일어설 수 있도록 아디는 피해의 현장에서 기록하고, 지원하며, 연결합니다.

기록

아디는 지난 5년간 분쟁지역 현장에서 피해생존자들을 만나고, 당사자 중심의 기록활동을 양성하여 국제 재판과정에 쓰일 수 있는 객관적이고, 깊이 있는 피해기록을 작성하였습니다.

또한 아디는 외부인의 시선으로는 잘 드러나지 않는 곳까지 변화가 일어날 수 있도록 피해 당사자 중심의 기록활동가 양성 프로그램 운영 및 활동가 커뮤니티 지원을 제공하고 있습니다.

지원

2017년부터는 피해 사실을 회고하며 아픔을 극복해 나가야 하는 피해생존자의 회복을 보다 직접적으로 지원하기 위해 아동과 여성을 중심으로 심리사회지원을 제공하며 일상생활의 정상화를 돕고 있습니다.

연결

아디는 피해공동체에 더욱 많은 지원과 협력의 손길이 모아질 수 있도록 국내, 전세계의 활동가와 시민사회단체, 국제사법기관 및 국제기구를 연결합니다.

그리고 그들을 위한 연대의 장을 제공함으로써, 피해공동체의 문제를 해결하는 이들을 향한 지지(support)의 목소리가 모아질 수 있도록 지원합니다.

MISSION

아시아에서 발생하는 분쟁과 폭력으로부터 인권을 보호하고,
아시아 피해 공동체의 일상생활 회복에 기여하며,
한국 사회가 아시아 인권 향상을 위해 국제사회와 연대합니다.

VISION

아디는 "공동체가 인권을 실현하는 아시아"를 지향합니다.

Founded 2016.01 **CEO** 김병주 **Homepage** www.adians.net

SNS Youtube channel <사단법인 아디 Asian Dignity Initiative>
[Facebook.com/asiandignity2016](https://www.facebook.com/asiandignity2016)

Contact
adi@adians.net

PROBLEM

아시아지역은 세계성장의 중심지로 부상하며 많은 경제적 어려움 속에서도 그 위상을 높여가고 있습니다.
하지만 여전히 그 안에는 기본적인 권리조차 보장받지 못한 채 집단학살과 방화, 폭력과 억압에
끊임없이 노출되어 위태로운 삶을 살아가는 많은 이들이 있습니다.
아디는 파괴된 삶의 현장에 찾아가 그들의 얼굴을 마주하며 외면 받아왔던 목소리를
기록하고, 지원하며, 그들을 향한 도움의 손길을 서로 연결합니다.

미얀마, 그리고 로힝야족

미얀마는 인구의 89%를 차지하는 불교도인과 소수의 무슬림, 기독교인, 힌두교인들이 함께 살고 있는
다민족, 다종교 사회입니다. 미얀마에서는 2012년 라카인주에서의 대립, 2013년 메이크틸라에서의
무슬림과 불교도 사이의 유혈충돌 등 민족 간 갈등이 지속되고 있으며 그로 인한 학살과 폭력, 경찰과
정부의 방관이 끊임없이 이어지고 있습니다. 현재까지도 쿠데타 군부 정권 아래 로힝야 인종청소작전과
시민들에 대한 무력 진압이 계속되고 있습니다. 현재까지의 많은 민족, 종교 갈등의 중심에 있었던
로힝야족은 지난 60년간 미얀마 군으로부터 종교, 교육, 이동, 의료 등 생활 모든 영역에서 체계적으로
박해를 받았으며, 2016~17년 대대적인 대량학살, 강간, 방화의 공격을 받아 방글라데시 등의 이웃 국가로
피신하거나 시민권조차 박탈당한 채 숨어서 살아가고 있습니다. 가해 군부정권이 여전히 독재 체제를
유지하고 있으며, 미얀마 내 민주주의 인사들조차 그들의 현실을 방관하는 상황 속에서 로힝야족은
'세계에서 가장 핍박 받는 민족'으로 소개되고 있으며, 그들을 향한 폭력과 억압은 단기간에 해결될 수 없는
구조적인(systemic) 한계 속에 방치되고 있습니다.

팔레스타인, 그리고 여성

팔레스타인-이스라엘 분쟁은 한반도 분쟁과 더불어 21세기 현대사에서 가장 오래되고 구조적인 분쟁
입니다. 70년 이상 이어진 이스라엘의 점령과 폭력, 전쟁 그리고 그 속에서 등장한 수많은 무장단체와
정부군과의 충돌로 인해 25년 넘게 진행해온 평화회담은 진정한 평화를 만들어내지 못하고 있습니다.
이러한 시간들 속에서 많은 팔레스타인 여성과 아동들은 폭력과 억압에 그대로 노출되어 있으며,
팔레스타인의 뿌리깊은 가부장적 관습과 지속되는 분쟁 속에서 조혼, 가정폭력, 순교, 여성이라는 이유
만으로 발생하는 차별과 빈곤의 상황 속에 방치되고 있습니다.

HISTORY

2020

방글라데시 로힝야 난민캠프 코로나 19
긴급 지원사업

기록활동가 역량 강화

협력: 광주인권평화재단, 진실의힘

• 활동가들을 위한 심리지원 온라인 워크숍 개최

심리사회지원

• 팔레스타인 분쟁지역 여성공동체 지원사업

보고서 발행 및 기록물 제작

협력: 광주인권평화재단, 진실의힘

• 로힝야 집단학살 보고서(11종)

2019

사단법인 아디로 법인화

미얀마 메이크틸라 평화도서관
'로까야다나 도서관' 개관식

법률 대리

- 유엔 미얀마 인권상황에 대한 특별보고관(특별절차)에 진정서 제출
- 국제형사재판소 피해자 참여 프로세스에 피해자 350여 명을 대리하여 의견서 제출

심리사회지원

• 로힝야 난민여성 심리사회지원 사례나눔 워크숍 및 방글라데시 로힝야 난민여성 역량강화 사업 수행

보고서 발행 및 기록물 제작

협력: 광주인권평화재단, 진실의힘

- 로힝야 집단학살 보고서(11종)
- 팔레스타인 현지활동 보고회 및 인권실태보고서 <빼앗긴 물 위협받는 생존>

2018

팔레스타인 평화 여행(2018~2019)

기록활동가 역량 강화

• 로힝야 인권침해 기록조직 역량증대사업 수행(2018~2020) (협력: 광주인권평화재단)

심리사회지원

- 방글라데시 '로힝야 난민 ADI 심리사회지원' 프로젝트 수행 (협력: 세계봉공재단)
- 코이카 인도적지원 민관협력사업 방글라데시 로힝야 난민여성 심리사회적 회복역량강화사업 1단계 시행

보고서 발행 및 기록물 제작

• 로힝야 집단학살 보고서(5종)

2017

아디 비영리민간단체 등록

심리사회지원

- 메이크틸라 피해생존여성 역량강화 및 심리지원을 위한 '마더 프로젝트', 피해생존아동 평화를 위한 예술놀이 '따따미 프로젝트' 시행

기록활동가 역량 강화

• 방글라데시 현지 활동가 '로힝야 인권실태 기록 워크숍' 개최

보고서 발행 및 기록물 제작

- 방글라데시 로힝야 난민 인권실태보고서 <떠나라 너는 이 나라 국민이 아니다>

2016

아디 창립

보고서 발행 및 기록물 제작

- 메이크틸라 학살 인권실태보고서 '메이크틸라 학살, 그리고 일상화된 억압과 차별', 다류 <메이크틸라 학살, 그 3일의 기록> (한국어, 영어, 수화언어 버전)

SDG ALIGNMENT



SDG5.2

여성과 여아에 대한 모든 형태의 폭력 철폐

분쟁지역의 여성들은 빈번히 일어나는 성폭력과 억압에 항상 노출되어 있으며, 난민캠프의 열악한 상황속에서 종교적 이유로 외부인과의 접촉과 공공장소 출입조차 어려운 상황에 처해있습니다. 아디는 로힝야 여성을 선발하여 피해기록활동가, 심리사회지원 활동가로 양성하고 여성의 경제사회적 지위 회복과 트라우마 치유를 위한 다양한 지원 프로그램을 제공합니다.



SDG16.1

모든 형태의 폭력과 그로 인한 사망을 감소

아디는 아시아 내 분쟁지역에서 발생하는 차별과 폭력의 참상을 기록하여 국제사회에 알리고, 피해생존자의 법적 구제를 위한 지원 활동을 수행합니다. 아디는 로힝야 프로젝트를 시작으로 국제사회에 집단학살과 분쟁지역의 인권침해 실태를 고발하고 같은 피해가 반복되지 않도록 문제 해결을 위한 국제사회의 협력을 촉구합니다.

Activity 활동	아디의 주요 사업 활동	Output 산출	사업 활동을 통한 즉각적인 성과	Outcome 결과	사업 활동을 통한 변화	Impact 영향	궁극적인 변화
기록활동 및 기록활동가 역량 강화·조직화 지원		기록활동가 역량 강화 교육 프로그램의 개수 기록활동가 역량 강화 교육 프로그램 총 제공 시간 기록활동가 역량 강화 교육에 참여한 총 인원 (중복참여 포함) 기록활동가 조직 대상 물품지원(기록활동에 필요한 노트북 등) 횟수 기록활동가 조직 대상 멘토링 총 제공 시간 기록활동가 조직화 지원에 참여한 기록활동가의 수	18 개 385 시간 119 명 2 회 650 시간 6 명	기록 활동 투입 가능한 기록 활동가 배출 피해공동체 내, 당사자 중심 기록 활동가 독립조직구성 아디의 기록활동과 로HING야 내부 기록활동가 그룹 조직을 위하여 전략적으로 기록활동가 그룹을 조직지원, 그 결과 2018년부터 로HING야 기록활동가 6인으로 구성된 로HING야인권센터(RHRC)가 당사자 중심으로 설립되어 운영 중이며, 피해지역 당사자 활동가로 구성된 인권 조직의 자립성·독립성 확보에 기여하고 있음	67 명 1개 조직	피해생존자의 권리 구제	
기록활동가 역량 강화 교육 제공						피해생존자의 권리 구제 시스템 작동	
기록활동가 조직화 지원 제공						국·내외 정부 피해공동체 관련 외교정책 변화	
분쟁지역 피해생존자 피해사례 기록		아디가 기록활동 과정에서 방문한 피해공동체·피해 지역 총 개수 아디가 기록활동 과정에서 인터뷰한 피해생존자 총 인원 기록활동에 참여한 기록활동가 및 전문가의 총 인원 피해생존자 및 피해공동체 출신 기록활동가 인원의 비중 아디가 제작한 피해사례 기록물(보고서, 다큐멘터리)의 개수	64 개 1,116 명 6 명 100 % 39 개	법적 보상(사건 처리, 법적 구제·보호 지원 등) 성공 Case1) 국제형사재판소가 예비 수사단계에서 공식 수사로 전환하기 위한 재판부의 판단과정에 피해자들을 대리하여 의견서를 제출하였고, 2018년 피해생존자의 목소리(피해사실과 요구사항)가 재판부에 제출되어, 공식 수사로 전환됨. Case2) 2018년 로HING야 중 미얀마 수감시설에 구금 중인 대상자가 석방되어 풀려날 경우 다시 미얀마 군부에 체포되어 수감될 위기에 처해 있었음. 이에 45명 구금자에 대한 진정서 송부와 옹호활동을 통해 방글라데시 난민캠프에 올 수 있게 됨.	2 건	국제사회 피해공동체 관련 이슈 대응 강화	
피해공동체 방문						지원을 통한 피해지역 당사자 활동가로 구성된 인권 조직의 자립성·독립성 확보	
피해생존자 면담 및 인터뷰						피해공동체 및 피해 당사자에 대한 지원 확대	
피해사례 기록물 제작						피해공동체의 회복력(resilience) 증진	
피해생존자 법률대리		국제사법기관(국제사법재판소, 국제형사재판소, UN IIIM 등) 및 국제사회 공식기관에 서류를 제출하거나, 피해자를 위해 법률지원 대리접수/신청을 진행한 총 건수	121 건	아디 콘텐츠(보고서등)의 외부 활용을 통한 아디 메시지 재확산 아디가 제작한 콘텐츠/발굴한 사례 등이 인권 정책/관련 전문 옹호 활동에 활용된 건수 (연구논문)	4 건	피해생존자 아동 및 여성의 사회경제적 지위 개선	
국제사법재판소 및 국제사회 공식 기관에의 증거 제출 및 국제 재판 절차 법률지원							
피해사례에 대한 국내 및 국제 사회의 관심 및 협력 촉구		아디 활동이 주요 콘텐츠로 드러나는 기사 및 콘텐츠 보도/발행 총 건수 아디가 국제사회 및 언론기관에 제출한 기록/자료의 확산성과(조회수) 아디가 공동 주최한 행사의 수(2021. 09 기준)	27 건 91,309 회 27 회	지지기반(Supporter base) 획득 및 강화 *지지기반은 문제 해결에 공감 및 동참하는 멤버십을 의미함 아시아 분쟁지역 피해생존자 법적 인권 구제와 심리·생활 지원을 지지하는 아디 서포터 기반의 확충 성과 및 기부를 통한 문제 해결에의 참여 유도 성과			
아디의 언론활동							
피해사례 확산							
메시지 확산 및 협력 촉구를 위한 행사 개최							
심리사회지원 제공		여성과 아동 중심의 커뮤니티/역량 증대 프로그램 운영 (심리지원, 음악워크숍, 여성/아동 대상 프로젝트 등)		Facebook 채널 구독자 총 인원 Instagram 채널 구독자 총 인원 Youtube 채널 구독자 총 인원 아디 멤버십(정기/비정기 신규 후원자) 획득 아디의 신규 후원자 수 증가율(%) 아디 멤버십 유지(후원자 유지율, retention rate) 기부금 모금 총액(2020.12 기준, 연간)	1,748 명 189 명 202 명 561 명 26.29 % 98.04 % 127,993,691 원		
피해생존자 대상 교육 제공							
피해자 및 공동체 회복력 증대를 위한 공간 기반 구축		아디가 구축한 공공 시설(도서관 등)의 수 피해생존자 대상 생활 필수품 제공	1 개				
생활용품 지원							

아디의
피해공동체를 위한 기록 및 법적 구제 활동 솔루션

아디는 2016년부터 미얀마 지역에서 기록 활동 및 법적 구제 활동을 활발히 진행해왔습니다. 분쟁과 갈등, 소수 민족에 대한 집단 학살과 억압이 끊이지 않는 상황에서 피해생존자는 목소리를 잃어가고 있습니다. 아디는 그들의 목소리가 사라지기 전에, 그리고 그들의 목소리가 방치되어 더 큰 피해가 발생하지 않도록 그들의 현실을 정확하게 기록하여 확산하고, 법적 보호를 요구하는 과정에 사용합니다.

아디가 그동안 미얀마 피해현장에서 만들어온 변화를 소개합니다.

FOCUS #1

피해생존자의 목소리가 사라지지 않도록

#기록활동

#기록활동가 양성

#역량강화 교육

#기록활동가 커뮤니티 형성

아디가 **담아낸** 피해생존자·공동체의 목소리
(아디가 제작한 주요 인권보고서)



로힝야 집단학살 종합보고서(2021)



로힝야학살보고서-츄핀 마을(2018)



미얀마 로힝야 인권실태보고서(2017)

아디는 그동안 분쟁지역 피해 공동체 64개의 마을에서 피해생존자 1,116명에 대한 총 50,340시간의 기록활동을 진행했으며, 지난 4년간 미얀마 군부의 로힝야 인종청소작전의 피해를 입은 30개 마을에 대한 조사를 통해 피해자 845명의 인권 기록을 마쳤습니다. 마을단위 전수조사, 피해생존자 845명에 대한 법률 대리는 다른 국제 인권단체에서도 찾아볼 수 없는 활동으로, 국제사법재판소 피해자 참여 과정(ICC Victims Participation Process), UN 미얀마독립조사메커니즘(IIMM) 등 국제 사회로부터 조금씩 주목받고 있습니다.

기록활동가 교육 현장



또한 아디는 외부인의 시선으로는 보기 힘든 곳까지도 충분히 회복될 수 있도록 피해 당사자를 기록 활동가로서 양성하고, 직접 인권을 구제하고 문제 해결에 참여할 수 있도록 지원합니다. 아디는 이론교육과 현장 실습 교육으로 구성된 기본 교육과 1년간의 실제 현장 기록 활동으로 짜여진 기록활동가 양성 커리큘럼을 기반으로 현재까지 총 67명의 기록활동가를 양성하였습니다. 또한 지원이 종료된 이후에도 피해공동체 안에서 지속가능한 문제 해결이 가능하도록 기록활동가 그룹 조직을 만들고 활동가 커뮤니티를 지원하고 있습니다. 로힝야인권센터(RHRC)는 아디의 로힝야 프로젝트를 통해 배출된 6명의 로힝야 활동가에 의해 운영되고 있으며, 인권기록 조직으로서 지속가능한 토대를 조금씩 갖춰 나가고 있습니다.

아디의 기록활동가 역량강화 교육 및 기록활동가 조직화 지원의 사회적 가치를 화폐가치화한 결과는 총 2억 2,948만 원이었으며, 지금까지 아디가 제작한 피해생존자 기록물을 통해 총 1억 7,307만 원의 사회적 가치가 창출되었음을 확인할 수 있었습니다. 기록활동가 역량강화 교육 및 기록활동가 조직화 지원의 사회적 가치는 아디가 해당 사업활동에 투입한 실집행예산 및 기록활동가 양성 과정 강사의 평균 인건비를 기준으로 산출되었으며, 아디가 제작한 기록물의 사회적 가치는 기록물 제작에 함께한 법률 전문가 및 기록활동가 인원에 대한 평균 인건비를 기준으로 산출되었습니다.

FOCUS #2

피해생존자가 법적으로 더 나은 삶을 보장받을 수 있도록

#국제사법기관

#법률대리활동

#법적구제

아디의 피해생존자 법적구제 절차 진행 문건

년도	문건(건수)
2016	UN특별절차(1건)
2017	UN특별절차(1건)
2018	UN특별절차(1건), UN진상조사단(FFM)(1건)
2019	국제형사재판소 의견서(1건, 325명 대리), 국제형사재판소 의견서(8건), 국제사법재판소 보고서 (8건, 원고측 대리인단), UN IIMM 보고서(8건), UN 특별절차(8건), 유엔 특별절차 진정서(1건), 국제적십자위원회(1건)
2020	국제형사재판소 보고서 (20건, 845명의 법률대리 피해자 명단), UN IIMM 보고서 (20건), UN 특별절차 보고서(20건)
2021	UN 특별절차 진정서(1건), 국제형사재판소 보고서(31건), IIMM 5개 마을 245명의 증거자료 제출

아디는 소속 활동가가 10명이 안 되는 소규모 단체이지만, 아디가 만들어낸 기록물은 국제사법재판소, 국제형사재판소, UN 미얀마독립조사메커니즘(IIMM)에서 공식 자료로 채택된 바 있습니다. 아디는 이러한 기록물을 활용하여 법률 전문가와 함께 피해생존자의 법률대리를 진행하고 있습니다. 지금까지 국제사법재판소, 국제형사재판소 대상 의견서 및 보고서 총 86건, UN 특별절차 진정서 총 35건을 제출하였으며 총 121건의 법적 구제 절차에 필요한 서류 작성, 증거 수집 및 접수를 진행하였습니다. 아디가 현재 법률대리하고 있는 로HING 845명의 피해생존자 케이스 파일에는 인터뷰녹음파일, 녹취록, 의료기록, 사진, 영상, 피해지역 GPS 맵핑정보 등을 포함한 10~20건의 보고자료가 담겨있으며, 국제사법재판소, 국제형사재판소, UN 미얀마독립조사메커니즘(IIMM) 등에서 유효한 증거로 쓰일 수 있는 자료들입니다.

2019년에는 국제형사재판소가 미얀마 군부의 로HING 대량학살에 대하여 예비 수사단계에서 공식 수사로의 전환을 위한 재판을 진행하는 과정에서 피해자들을 대리하여 의견서를 제출하여 공식 수사로 전환되는 과정에 기여하였습니다. 공식 수사에서 1심재판까지 평균 3~5년이 소요되며, 실제 재판이 열리기까지 영장발부 및 신병확보 등 어려움이 예상되고 그 가운데 피해자의 권익을 대변하는 역할은 매우 중요하다고 볼 수 있습니다. 아디는 이뿐만 아니라 로HING 프로젝트 중 미얀마 수감시설에 구금 중인 대상자들의 석방을 위한 진정서를 제출하였고 결과적으로 45명 전원을 모두 무사히 방글라데시 캠프의 가족들과 합류할 수 있었습니다.

아디가 피해생존자를 대상으로 진행한 법적 구제 활동의 사회적 가치를 화폐가치화한 결과는 총 14억 2,580만 원으로 산출되었습니다. 아디의 법적 구제 활동의 사회적 가치는 법률대리 과정에 투입된 법률 전문가 및 활동가의 인건비를 기준으로 산출되었으며, 그동안 아디가 법적 구제 활동에 투입한 시간은 약 40,000시간으로 확인되었습니다.

아디가 창출한 사회적 가치

임팩트리서치랩 연구팀은 기존 회계정보 생성 원칙인 '객관성', '신뢰성', '타당성' 등을 고려하여 보수적인 관점에서, 약 5년의 기간 동안 아디가 미얀마 피해현장에서 창출한 사회적 가치를 측정하였습니다. 피해생존자의 긍정적인 심리적 변화, 기록물의 확산을 통한 피해지역에 대한 사회적 관심도 향상 등 다양한 사회적 가치가 발생했음을 확인했으며, 그 중에서도 기록활동가 및 역량강화 및 기록활동가 조직 지원, 기록물 제작, 피해생존자 법적 구제 활동을 중심으로 사회적 가치를 측정하였습니다. 연구 결과 아디가 미얀마 피해지역에서 4개 사업을 통해 창출한 사회적 가치는 총 **18억 2,835만 원**으로 산출되었습니다.



“인권을 회복한다”라는 말은,
부당한 시스템과 싸울 수 있는 구조(system)가
생긴다는 말과 동의어라고 생각합니다.

— 김기남 아디 활동가, 변호사

한 지역에서 인권보호와 개발협력 사업을 같이 하는 것, 국제사회에 직접 인권보고서를 제출하는 동시에 피해당사자에 대한 옹호활동을 진행하는 것은 한국 단체로서는 아디가 처음이었습니다. 지난 5년간의 치열했던 시간을 돌아보면 보람, 미래에 대한 위기감, 그리고 앞으로 만들어갈 변화에 대한 기대감을 동시에 느끼기도 합니다. 제 본 직업은 변호사이지만, 아디를 창립하고 첫 급여 70만원에서 시작해 지금까지 최저임금 수준으로 급여를 받으며 조직운동을 위해 다양한 사업을 병행해왔습니다. 아디의 사업 전문성과 경험은 축적되어 왔으나, 활동가들은 많이 지쳐 있기도 합니다. ‘인권을 회복한다’는 것은 부당한 시스템과 싸울 수 있는 구조(system)가 생긴다는 말과 동의어라고 생각합니다. 로HING 피해생존자가 자신의 고향에 돌아갈 가능성은 아주 낮지만 만약 나중에 자신의 고향에 돌아간다고 하더라도 예전의 공동체는 완전히 파괴되었기에 현재, 지금 여기에서, 다시 공동체를 꾸리는 것은 굉장히 중요합니다. 한 사람이 스스로 존엄을 지키며 역경을 헤쳐 나갈 수 있도록 지지하기 위해서는 광범위한 영역의 지원이 요구되며, 인권의 실현에는 많은 활동이 수반됩니다. 그 무엇도 결코 쉽지 않은 일입니다. 하지만 아디가 지지하지 않고 더욱 많은 이들의 목소리를 들을 수 있도록, 그리고 피해지역의 많은 이들이 지지하지 않고 스스로의 삶을 보듬을 수 있는 기회를 획득할 수 있도록, 더욱 많은 사람들로 부터 지지를 받으며 함께 어려움을 극복해 나가고 싶습니다.



www.asan-nanum.org

※ 본 보고서는 아산나눔재단의 지원을 받아 제작되었으며,
임팩트 측정·관리 및 컨설팅 전문 기관인 (주)임팩트리서치랩이 작성한 보고서입니다.