

아산나눔재단
청소년 기업가정신 교육 프로그램
2022 아산 유스프러너

커리큘럼 1.
실리콘밸리 히어로




2022 아산 유스프러너 (Asan Youth-Preneur) 교육 과정 소개

커리큘럼 1. 실리콘밸리 히어로 - 사진으로 보는 2021 실리콘밸리 히어로



(1) '실리콘밸리 히어로' 교육 과정 개요

<p>교육 소개</p>	<ul style="list-style-type: none"> · 세계적인 기업들이 탄생하는 실리콘밸리의 컨셉과 스토리를 바탕으로 설계된 커리큘럼입니다. · 실리콘밸리의 조직문화, 철학, 실험정신, 비즈니스 툴 등을 경험하게 하며 청소년들의 기업가정신 역량을 향상시킵니다.
<p>교육 목표</p>	<ul style="list-style-type: none"> · 청소년들이 스스로 자신의 관심사와 재능을 발견하게 합니다. · 기업가정신 프로젝트를 통해 세상에 긍정적인 가치를 창출하는 미래 인재로 성장하게 합니다. · 기업가정신 마인드셋(Attitude), 스킬(Skill), 지식(Knowledge)을 함양하게 합니다. · 청소년들이 비즈니스 모델링 경험을 통해 경제관념을 구축하고 창업 의지를 향상시키게 합니다.
<p>교육 강사</p>	<ul style="list-style-type: none"> · 체계적인 강사양성과정과 연구강의를 통해 다양한 교육경험 및 수업운영 역량을 겸비한 전문 코치가 강의를 진행합니다.
<p>교육 특징</p>	<ul style="list-style-type: none"> · 현장 출강 강사가 수업 전달력과 몰입도를 높이고, 면대면 피드백과 코칭을 통해 효과적으로 기업가정신 팀 프로젝트를 지도합니다. · 온라인 추가 퍼실리테이션과 팀 프로젝트 특성에 맞춘 심화 모듈을 활용한 추가 교육을 진행하여, 프로젝트의 완성도를 높입니다. · 모의 투자대회, 투자 MVP 선정, 엘리베이터 스피치, 미니 데모데이 등 오프라인 활동을 통해 팀내 협업 뿐 아니라, 학급 내 모든 학생들 간의 협력과 조화를 기대해 볼 수 있습니다.
<p>교육 차별성</p>	<ul style="list-style-type: none"> · 1. 세계적인 기업가정신 교육기관인 미국 뱁슨대학교의 교육과정 기업가정신 6단계 프로세스를 반영한 체계적인 교육 설계 <ul style="list-style-type: none"> - ①기회 포착 ②필요 자원 연구 ③자원 확보 ④기획 ⑤실행 ⑥지속 및 유지 · 2. 실행 중점 교육을 통한 가치 창출 경험 지원 <ul style="list-style-type: none"> - 팀별 기획서 작성, 프로토 타입을 개발, 홍보 및 수익 창출을 통한 실질적인 창업 경험 지원 · 3. 보다 강화된 기업가정신 교육 방법론 적용 <ul style="list-style-type: none"> - 린 캔버스, 비즈니스 모델 검증, 프로토타이핑 등 기존 비즈쿨 프로그램에서 보강·강화된 기업가정신 교육 콘텐츠 및 방법론 제공 · 4. 우수 프로젝트를 선정하여 고도화 하는 심화 프로그램 지원 <ul style="list-style-type: none"> - 프로젝트 특성에 맞는 전문 코치가 교육을 진행하여 프로젝트 퀄리티를 높이고 고도화 할 수 있도록 지원
<p>교육 운영 협력 기관</p>	<div style="display: flex; align-items: center;">  <ul style="list-style-type: none"> · ㈜어썸스쿨은 모든 청소년들이 자기 삶의 주체가 되도록, 개인의 고유성 발견과 가능성 발휘를 지원합니다. · '모든 아이들은 영웅으로 태어난다' 모든 히어로들의 능력과 모습이 다르듯, 청소년들이 자신만의 가능성을 발휘할 수 있도록 '히어로'를 키우는 학교를 만들어 나갑니다. </div> <p style="margin-top: 10px;">· 홈페이지 awesome-school.net 대표전화 070-7123-1111 이메일 info.awesome-school@gmail.com</p>

(2) 상세 커리큘럼

A. 고등학교 (10회)

회차	구분		학습 목표 및 세부 내용	교육 효과
1. 기업가정신의 이해	교육소개	강의	· 아산나눔재단 및 아산 유스프러너 소개 : 아산나눔재단의 설립 배경과 주요 사업, 창업 생태계를 알아보고 아산 유스프러너 프로그램의 특성과 진행 프로세스를 설명하며 교육 과정에 대해 전반적으로 이해한다.	일반적 자아개념 사회적 자아개념 진취성 협력적 의사소통능력
	강의소개	목표	· 기업가정신의 필요성과 정의를 이해할 수 있다.	
	도입	활동1	· 인생 게임 : 생애 주기에서 마주치게 될 미래의 문제와 위기를 게임을 통해 해결책을 알아봄으로써 기업가정신의 필요성을 배운다.	
	전개	강의	· 기업가정신의 이해 · 기업가정신에 대한 흔한 오해 : 기업가정신 관련 인물과 사례를 통해 기업가정신은 특별하거나 특정한 위인만이 발휘해 낼 수 있는 정신이 아닌 누구나 발휘해 낼 수 있고 세상의 가치를 만들어 내는 삶의 태도임을 학습한다 · 커리큘럼 소개 - 실리콘밸리 히어로 여정 : 세계적인 기업들이 탄생하는 실리콘밸리의 컨셉과 스토리를 바탕으로 설계된 커리큘럼-10회차 과정을 살펴본다.	
마무리	활동2	· 미래의 실리콘밸리 히어로가 될 나만의 기업가정신 역량 카드 만들기 : 기업가정신 역량 카드를 통해 10가지 기업가정신 역량 요소에 대해 이해하고, 내가 가진 역량과 강점을 확인하여, 10회차 과정을 완료했을 자신의 향상된 역량들을 확인할 수 있도록 성장 목표를 설정한다.		
2. 문제 및 기회 발견 (from ME)	강의소개	목표	· 관심 분야를 선정하여 그 안의 문제 및 기회를 발견하여 프로젝트 주제로 확장할 수 있다.	진로결정 효능감 자아개념 창업기회 인식 창업의지
	도입	활동1	· 스타트업 4H 테스트 (팀 빌딩 게임) : 유형 테스트를 통해 프로젝트 역할 분담을 하고, 이를 바탕으로 팀 빌딩을 한다.	
	전개	강의	· 문제 포착 및 기회 발견의 정의 : 에어비앤비, 유튜브, 디즈니, 애플, 페이스북 등의 사례로 문제와 기회가 무엇인지 이해한다. · From ME 사례 탐구 : 패션 산업의 사례를 통해 내가 좋아하는 것으로부터 시작한 기업가정신의 사례를 알아보고 적용해본다.	

	활동2	· 내 인생의 타임라인, 해시태그 : 내 인생의 타임라인, 내 인생의 해시태그, 내 인생의 프로젝트를 통하여 관심분야를 탐색하고, 그 속에서 문제와 기회를 발견한다.		
	마무리	· 배움의 여정 돌아보기 : 오늘 배운 내용을 요약, 정리하여보고 발표를 통해서 공유한다. 이를 바탕으로 추가 팀 빌딩을 한다.		
3. 문제 및 기회 발견 (from YOU)	강의소개	· 관심 분야에서 타인의 시선으로 창의적이고 혁신적인 관점에서 문제점을 찾고, 본격적으로 기업가정신 팀 프로젝트를 준비할 수 있다.	창의적 문제해결력 협력적 의사소통능력 창업기회인식 창업의지	
	도입	· From YOU 사례 탐구 : 고객의 불편함을 포착하여 비즈니스 모델을 만들어낸 다양한 국내외 스타트업, 또래 유스프러너 선배들의 사례들을 알아본다.		
	전개	활동1		· 김누구씨 선물찾기 : 가상 인터뷰 활동을 통해서 타인의 시선에서 문제점을 발견하는 연습을 한다.
		활동2		· 외계인이 내려와 : From Me(2회기)에서 발견한 관심 분야에서 불편함을 찾아보는 활동을 통해 비즈니스 기회를 발견한다.
	마무리	· 배움의 여정 돌아보기 : 오늘 배운 내용을 요약, 정리해보고 발표를 통해서 공유하며, 이를 바탕으로 최종 팀 빌딩을 완료한다.		
4. 비즈니스 모델 수립 (린 캔버스)	강의소개	· 스타트업들이 비즈니스 모델 개요를 정리하는 프레임워크인 '린 캔버스'를 활용하여 기업가정신 팀 프로젝트의 고객군, 문제, 가치 제안을 직접 기획해볼 수 있다.	혁신적 업무 행동 능력 창의적 문제해결 협력적 의사소통능력 자원활용능력	
	도입	· 우리 팀을 소개합니다! : 온라인 툴 패들렛을 활용하여 빌딩된 팀과 팀원을 관심사와 역할 중심으로 소개하는 연합 이벤트에 참여한다.		
	전개	강의		· 린 캔버스의 이해 : 린 캔버스가 무엇인지 이해하고 린 캔버스 활용법, 효과에 대하여 알아본다.
		활동2		· 린 캔버스 작성 - 고객군, 문제 찾기 : 린 캔버스 작성을 통해서 타겟 고객과 고객이 겪는 문제를 구체화한다. · 린 캔버스 작성 - 가치 제안하기 : 우리가 만들어내고 싶은 변화와 그 가치를 명확히 한다.
마무리	· 리뷰 미팅 : 포스트잇을 활용하여 오늘 수업에서 좋았던 점, 깨달은 점, 강사에게 하고 싶은 말을 적는다.			

5. 해결 아이디어 구체화	강의소개	목표	<ul style="list-style-type: none"> 기업가정신 팀 프로젝트의 제품화, 서비스화 방법을 알아보고 수익을 창출할 수 있는 비즈니스 모델을 발전 시키며 문제 해결 아이디어를 구체화할 수 있다. 각 팀별 프로젝트 지원금(씨드머니) 포함 주변의 자원을 운용/활용하여 구체적으로 프로젝트를 실행할 계획을 수립할 수 있다. 	혁신성 창의적 문제해결력 협력적 의사소통능력
	도입	활동1	<ul style="list-style-type: none"> 선배 히어로 벤치마킹 : 또래 선배들의 팀 프로젝트들을 케이스 스터디 해보며 린 캔버스 활용법, 효과에 대하여 알아본다. 	
	전개	활동2	<ul style="list-style-type: none"> 린 캔버스 작성 - 해결 방안 : 두가지 아이디어 바퀴 굴리기를 통해 해결 아이디어를 다양하게 구상해본다. 린 캔버스 작성 - 홍보, 필요 자원, 수익 : 체크리스트를 활용하여 문제 해결 아이디어의 구현 방법을 구체화한다. 	
	마무리	랩업	<ul style="list-style-type: none"> 리뷰 미팅 : 포스트잇을 활용해 지금까지의 린 캔버스 활용 후기를 작성해본다. 	
6. 모의투자대회 (엘리베이터 스피치)	강의소개	목표	<ul style="list-style-type: none"> 모의 투자 대회에 참여하여 팀 별로 구체적인 프로젝트 진행 내용을 발표하고 개선 사항을 찾을 수 있다. 	자원활용능력 청업기회인식 협력적 의사소통능력 창업효능감
	도입	활동1	<ul style="list-style-type: none"> 미니 골든벨 : 온라인 톨 카훿을 활용하여 퀴즈를 풀어보며 지난 교육 과정을 정리한다. 	
	전개	활동	<ul style="list-style-type: none"> 엘리베이터 스피치 : 친구들을 잠재 투자자라고 생각하고, 투자자의 마음을 사로잡을 수 있는 60초 내 짧은 스피치를 통해 프로젝트를 공유한다. 모의 투자 대회 : 팀 별로 매력적인 프로젝트에 투자하는 경험을 통해 스타트업들의 투자 유치 및 성장 과정을 체험한다. 모의 투자 이후 방향 설정 : 각 팀별 친구들의 피드백 내용을 정리하고 개선할 내용과 구체화 방향에 대해 논의한다. 	
마무리	랩업	<ul style="list-style-type: none"> 리뷰 미팅 : 모의 투자 대회의 좋았던 점, 깨달은 점, 강사에게 하고 싶은 말을 적는다. 		
7. 프로젝트 검증 및 임팩	강의소개	목표	<ul style="list-style-type: none"> 린 캔버스를 통해 프로젝트 임팩트를 측정하고, 우리 팀의 차별점이 무엇인지 생각해볼 수 있다. 팀 프로젝트 로드맵을 작성하여 실행계획을 세운다. 	창업의지 협력적 의사소통능력 창업기회인식 자원활용능력
	전개	활동	<ul style="list-style-type: none"> 린 캔버스 작성 - 핵심 지표 : 각 팀별 프로젝트의 효과성을 측정할 수 있는 방법에 대해서 고민해본다. 린 캔버스 작성 - 경쟁 우위 	

트 측정			<ul style="list-style-type: none"> · 우리 팀 프로젝트의 제품/서비스가 다른 대안보다 나은 차별점이 무엇인지 점검하고, 이 경쟁 우위를 강화하기 위한 계획을 구상한다. · 프로젝트 예산 기획하기 & 일정 로드맵 작성하기 · 종합한 자료를 통해 프로젝트에 필요한 예산과 일정로드맵을 작성하여 프로젝트 실행을 점검한다. 	혁신적 업무행동능력
	실행		<ul style="list-style-type: none"> · 프로젝트 집중 실행 · 각 팀별로 피드백 내용을 반영하여 프로젝트를 집중 실행하는 시간을 가진다. · 향후 프로젝트를 검증하고 임팩트를 측정하는 방법에 대해서 논의한다. 	
	마무리	랩업	<ul style="list-style-type: none"> · 리뷰 미팅 · 포스트잇을 활용하여 오늘 수업에서 좋았던 점, 깨달은 점, 강사에게 하고 싶은 말을 적는다. 	
8. 프로젝트 실행1 (프로토타이핑)	강의소개	목표	<ul style="list-style-type: none"> · 시제품 제작 전 사용자 경험을 테스트해보는 '프로토타이핑'에 대해서 이해하고 팀 별로 실습을 진행할 수 있다. 	혁신적 업무행동능력 창업의지 창업기회인식 협력적 의사소통능력
	도입	활동	<ul style="list-style-type: none"> · 팀 프로젝트 공유 · 프로젝트 진행 상황, 앞으로의 진행 계획을 공유하는 시간을 가진다. 	
	전개	활동	<ul style="list-style-type: none"> · 프로토타이핑 툴 실습 · (기본 모듈) 미리캔버스 - 프로젝트 홍보물 만들기 · (심화 모듈) WIX - 웹/앱 서비스 구현하기 · (심화 모듈) 카카오톡 오븐 - 웹/앱 서비스 구현하기 	
		실행	<ul style="list-style-type: none"> · 프로젝트 집중 실행 · 각 팀별로 피드백 내용을 반영하여 프로젝트를 집중 실행하는 시간을 가진다. · 다음 시간 프로토타이핑을 실행할 수 있는 준비 사항을 점검한다. 	
마무리	랩업	<ul style="list-style-type: none"> · 리뷰 미팅 · 포스트잇을 활용하여 오늘 수업에서 좋았던 점, 깨달은 점, 강사에게 하고 싶은 말을 적는다. 		
9. 프로젝트 실행2	강의소개	목표	<ul style="list-style-type: none"> · 프로젝트 집중 실행을 통해 기업가정신 팀 프로젝트를 완성해 나갈 수 있다. 	혁신적 업무행동능력 창업의지 창업기회인식 협력적 의사소통능력
	전개	강의	<ul style="list-style-type: none"> · 미니 데모데이 안내 · 엘리베이터 스피치, 미니 부스, 미니 골든벨 안내 및 합동 준비 	
		활동	<ul style="list-style-type: none"> · 프로젝트 집중 실행 · 각 팀별로 미니 데모데이 준비와 프로토타이핑을 집중 실행하며, 완성도를 높인다. 	
마무리	랩업	<ul style="list-style-type: none"> 리뷰 미팅 · 포스트잇을 활용하여 오늘 수업에서 좋았던 점, 깨달은 점, 강사에게 하고 싶은 말을 적는다. 		

10. 미니 데모데이	강의소개	목표	· 기업가정신이 무엇인지 돌아보고 기업가정신을 통한 나의 변화와 가치 실현 경험을 회고할 수 있다.	창업 자기효능감 사회적 자아개념 창업의지
	전개	강의	· 기업가정신 돌아보기 : 기업가정신 6단계 프로세스를 돌아보며 기업가정신의 필요성과 중요성을 상기한다.	
		활동	· 엘리베이터 스피치 : 최종 팀 프로젝트 결과 발표를 통해서 과정과 성과, 후기를 공유한다. · 미니 부스 운영 : 프로젝트 결과물을 체험, 판매 할 수 있는 미니 부스 운영을 통해 프로젝트를 친구들과 함께 공유한다. · 미니 골든벨 : 수업 과정을 돌아보는 퀴즈 게임을 통해서 지난 과정을 회고한다. · 실리콘밸리 히어로가 된 나의 기업가정신 역량 카드 점검하기 : 1회차 때 만든 기업가정신 역량 카드를 통해 10가지 기업가정신 역량 요소에 대해 점검하고, 내가 가진 역량과 강점에 어떤 성장이 있었는지 돌아본다.	
	마무리	랩업	· 스프린트 리뷰 미팅 : 프로젝트 소감 공유 및 마무리 (만족도 조사, 교육 효과성 검사 등)	

B. 중학교 (8회)

회차	구분		학습 목표 및 세부 내용	교육 효과
1. 기업가정신의 이해	교육소개	강의	<ul style="list-style-type: none"> · 아산나눔재단 및 아산 유스프러너 소개 · : 아산나눔재단의 설립 배경과 주요 사업, 창업 생태계를 알아보고 아산 유스프러너 프로그램의 특성과 진행 프로세스를 설명하며 교육 과정에 대해 전반적으로 이해한다. 	일반적 자아개념 사회적 자아개념 진취성 협력적 의사소통능력
	강의소개	목표	<ul style="list-style-type: none"> · 기업가정신의 필요성과 정의를 이해할 수 있다. 	
	도입	활동1	<ul style="list-style-type: none"> · 인생 게임 : 생애 주기에서 마주치게 될 미래의 문제와 위기를 게임을 통해 해결책을 알아봄으로써 기업가정신의 필요성을 배운다. 	
	전개	강의	<ul style="list-style-type: none"> · 기업가정신의 이해 · 기업가정신에 대한 흔한 오해 : 기업가정신 관련 인물과 사례를 통해 기업가정신은 특별하거나 특정한 위인만이 발휘해 낼 수 있는 정신이 아닌 누구나 발휘해 낼 수 있고 세상의 가치를 만들어 내는 삶의 태도임을 학습한다 · 커리큘럼 소개 - 실리콘밸리 히어로 여정 · : 세계적인 기업들이 탄생하는 실리콘밸리의 컨셉과 스토리를 바탕으로 설계된 커리큘럼-10회기 과정을 살펴본다. 	
	마무리	활동2	<ul style="list-style-type: none"> · 미래의 실리콘밸리 히어로가 될 나만의 기업가정신 역량 카드 만들기 : 기업가정신 역량 카드를 통해 10가지 기업가정신 역량 요소에 대해 이해하고, 내가 가진 역량과 강점을 확인하여, 10회차 과정을 완료했을 자신의 향상된 역량들을 확인할 수 있도록 성장 목표를 설정한다. 	
2. 문제 및 기회 발견	강의소개	목표	<ul style="list-style-type: none"> · 문제, 기회란 무엇인지 알고, 정의할 수 있다. · 기업가정신 사례를 통해 기업가정신의 의미와 가치에 대해 이해할 수 있다. · 또래 실리콘밸리 히어로 사례를 분석하여 나의 프로젝트에 적용할 수 있다. 	창업기회 인식 협력적 의사소통능력 창의적 문제해결력
	도입	활동1	<ul style="list-style-type: none"> · 스타트업 4H 테스트 (팀 빌딩 게임) : 유형 테스트를 통해 프로젝트 역할 분담을 하고, 이를 바탕으로 팀 빌딩을 한다. 	
	전개	강의	<ul style="list-style-type: none"> · 문제 포착 및 기회 발견의 정의 : 선배 히어로, 실리콘밸리 기업들의 기업가정신 사례를 통해 문제와 기회가 무엇인지 이해한다. 	
		활동2	<ul style="list-style-type: none"> · 외계인이 내려와 : 지구에 온 외계인에게 행동을 설명하며 문제/기회를 발견한다. 	

	마무리	랩업	<ul style="list-style-type: none"> · 배움의 여정 돌아보기 : 문제/기회가 무엇인지 정의해보고, 우리가 포착한 문제/기회를 정리해보자. 	
3. 비즈니스 모델 수립 (린 캔버스)	강의소개	목표	<ul style="list-style-type: none"> · 스타트업들이 비즈니스 모델 개요를 정리하는 프레임워크인 '린 캔버스'를 활용하여 다양한 기업의 사례를 학습하고, '고객'의 의미를 이해할 수 있다. · 린 캔버스와를 활용하여 우리 팀이 발견한 문제, 고객, 가치 제안을 작성할 수 있다. 	창의적 문제해결력 협력적 의사소통능력 창업기회인식 창업의지
	도입	활동1	<ul style="list-style-type: none"> · 마인드 오픈 : 우리들의 진진가 	
	전개	강의	<ul style="list-style-type: none"> · 선배 히어로 사례 분석 : 선배 히어로의 기업가정신 사례 2가지를 선택해 문제/기회, 해결 방안 등을 분석하여 프로젝트 진행 과정을 알아본다. · 린 캔버스의 이해 : 린 캔버스가 무엇인지 이해하고 린 캔버스 활용법, 효과에 대하여 알아본다. · 린 캔버스 활용 사례 : 린 캔버스를 활용한 또래 사례를 통해 린 캔버스 작성법을 익힌다. 	
		활동2	<ul style="list-style-type: none"> · 린 캔버스 작성1 - 고객군, 문제 찾기 : 린 캔버스 작성을 통해서 타겟 고객과 고객이 겪는 문제를 구체화한다. · 린 캔버스 작성2 - 가치 제안하기 : 우리가 만들고 싶은 변화와 우리 팀이 찾은 해결책의 가치를 명확히 한다. 	
	마무리	랩업	<ul style="list-style-type: none"> · 리뷰미팅 : 포스트잇에 오늘 수업에서 좋았던 점, 아쉬웠던 점, 개선할 점을 작성하고 공유한다. 	
4. 해결 아이디어 구체화	강의소개	목표	<ul style="list-style-type: none"> · 린 캔버스를 활용하여 우리 팀 프로젝트의 해결 방안과 경쟁 우위를 찾아본다. · 각 팀별 프로젝트 지원금(씨드머니) 포함 주변의 자원을 운용/활용하여 구체적으로 프로젝트를 실행할 계획을 수립할 수 있다. · 기업가정신 팀 프로젝트 해결방안의 제품화, 서비스화 방법, 수익창출 방안을 기획한다. 	혁신적 업무 행동 능력 창의적 문제해결 협력적 의사소통능력 자원활용능력
	도입	활동1	<ul style="list-style-type: none"> · 우리 팀 소개서 작성하기 : 온라인 톨 패들렛 링크에 우리 팀 프로젝트의 주제, 각 팀원 역할 등 소개를 작성한다. · 전시 회고 : 지난 시간에 작성한 린 캔버스를 돌아보고 이번 시간에 진행한 활동을 알아본다. 	
	전개	강의	<ul style="list-style-type: none"> · 선배 히어로 벤치마킹 : 또래 선배들의 팀 프로젝트를 벤치마킹하여 해결 방안 사례들을 살펴본다. · 프로젝트 휠 굴리기 - 해결방안 모색 	

			: 프로젝트 휠 굴리기 활동을 통해서 문제 해결 아이디어를 모색한다.	
		활동2	<ul style="list-style-type: none"> · 린 캔버스 작성 - 해결방안, 경쟁우위 : 프로젝트 휠 굴리기 활동의 내용을 린 캔버스에 정리하여 해결방안과 우리 프로젝트의 영향력, 차별성을 구체화한다. · 공유하기 : 프로젝트별 해결방안과 경쟁우위를 공유한다. 	
	마무리	랩업	<ul style="list-style-type: none"> · 배움의 여정 돌아보기 : 포스트잇에 린 캔버스 학습 후기를 작성한다. 	
5. 프로젝트 실행1 (프로토타이핑)	강의소개	목표	<ul style="list-style-type: none"> · 시제품 제작 전 사용자 경험을 테스트해보는 '프로토타이핑'에 대해 이해하고, 우리 팀에 맞는 프로토타이핑 툴을 선택한다. · 프로토타이핑 계획서를 작성하여 프로젝트 기간 및 자금활용 계획을 세운다. 	혁신성 창의적 문제해결력 협력적 의사소통능력 자원활용능력
	도입	활동1	<ul style="list-style-type: none"> · 마인드 오픈닝 : 주사위 전쟁 	
	전개	강의	<ul style="list-style-type: none"> · '프로토타이핑'이란? : 실리콘밸리, 또래 히어로들의 프로토타이핑 사례를 통해 프로토타이핑에 대해 학습한다. · 프로토타이핑 툴 예시 : 우리 팀에 필요한 프로토타이핑에 대해 알아본다. 	
		활동2	<ul style="list-style-type: none"> · 프로토타이핑 로드맵 작성 : 우리에게 맞는 툴을 선택하여, 자금 활용 계획 및 프로젝트 실행 계획을 세운다. 	
	마무리	랩업	<ul style="list-style-type: none"> · 배움의 여정 돌아보기 : 우리 팀에게 필요한 프로토타이핑 툴을 소개/검색하여 이유와 함께 공유한다. 	
6. 프로젝트 실행2	강의소개	목표	<ul style="list-style-type: none"> · 프로토타입을 만들며, 직접 기업가정신 팀 프로젝트를 실행해본다. 	자원활용능력 창업기회인식 협력적 의사소통능력 창업효능감
	도입	강의	<ul style="list-style-type: none"> · 프로젝트 실행 현황 공유 : 지금까지 프로젝트 실행 현황을 공유한다. · 프로토타이핑 툴 실습 : (기본 모듈) 미리캔버스 - 프로젝트 홍보물 만들기 (심화 모듈) WIX - 웹/앱 서비스 구현하기 (심화 모듈) 카카오톡 오븐 - 웹/앱 서비스 구현하기 	

	전개	활동	· 프로토타입 만들기 및 집중 실행	
	마무리	랩업	· 배움이 여정 돌아보기 : 프로토타입 만드는 과정에 대해 느낀 점을 기록한다.	
7. 미니 데모데이 준비	강의소개	목표	· 집중코칭으로 기업가정신 팀 프로젝트를 발전시키고, 완수한다.	창업의지 협력적 의사소통능력 자원활용능력 혁신적 업무행동능력
	도입	활동	· 미니 데모데이 안내 : 발표 준비 사항, 공유회 일정, 자료제출 기한 등 결과공유회의 전반적 내용을 이해한다.	
	전개	활동	· 프로젝트 집중 실행 : 각 팀별로 피드백 내용을 반영하여 프로젝트를 집중 실행하는 시간을 가진다.	
	마무리	랩업	· 배움의 여정 : 포스트잇에 최종 실행까지 무엇이 필요인지 정리한다.	
8. 미니 데모데이	강의소개	목표	· 기업가정신이 무엇인지 돌아보고, 팀 프로젝트를 소개할 수 있다. · 기업가정신을 통한 나의 변화와 가치 실현 경험을 회고할 수 있다.	창업 자기효능감 사회적 자아개념 창업의지
	도입	활동	· 엘리베이터 스피치 : 최종 팀 프로젝트 결과 발표를 통해서 과정과 성과, 후기를 공유한다.	
	전개	활동	· 미니 부스 운영 : 프로젝트 결과물을 체험, 판매할 수 있는 미니 부스 운영을 통해 프로젝트를 친구들과 함께 공유한다. · 미니 골든벨 : 수업 과정을 돌아보는 퀴즈 게임을 통해 지난 과정을 회고한다. · 실리콘밸리 히어로가 된 나의 기업가정신 역량 카드 점검하기 · 1회차 때 만든 기업가정신 역량 카드를 통해 10가지 기업가정신 역량 요소에 대해 점검하고, 내가 가진 역량과 강점에 어떤 성장이 있었는지 돌아본다.	
	마무리	랩업	· 스프린트 리뷰 미팅 : 프로젝트 소감 공유 및 마무리 (만족도 조사, 교육 효과성 검사 등)	