



할 수 있다고 생각하면 이를 수 있는 세상이라는 바깥이런
도전하고, 성장하고, 나누는 기쁨을 만듭니다!



무엇이든 할 수 있다고
생각하는 사람이 해내는 법이다.

아산 정주영



Contents

인사말

명예이사장 인사말	4
이사장 인사말	5

아산나눔재단 소개

Overview	6
Vision & Mission	7
2021 Highlights	8

기업가정신을 실천하고 확산하는 사람들

DOERS' Story	18
--------------	----

프로그램

청소년 기업가정신 확산 사업	20
청년창업 지원 사업	22
사회혁신가 양성 사업	24
혁신생태계 조성 사업	26

투명경영

2021 사업비 지출현황	30
2021 재무상태표 및 운영성과표	31

아산나눔재단 사람들

이사회 및 사무국	32
출연자 및 출연기관	33

명예이사장 인사말



아산나눔재단 명예이사장
정몽준

아산나눔재단은 아버님의 소천 10주기를 맞아 설립되었습니다. 아버님께서 “할 수 있다고 생각하는 사람은 무슨 일이든 해내는 법”이라는 신념을 바탕으로 행동함으로써 많은 시련을 극복한 창조적 기업가로 기억되고 있습니다.

아버님의 유산 중 이 나라와 시대에 남기고 싶은 것이 무엇일지를 묻는다면 ‘기업가정신’일 것입니다. 지난해, 재단은 아버님 소천 20주기이자 재단 설립 10주년을 맞아 재단이 기업가정신을 확산하기 위해 해온 활동들이 ‘아산다운 것’이었는지, 그리고 ‘아산나눔재단의 다음’은 어떤 모습이어야 할 지 고민했습니다.

도전에는 실패와 위험이 따릅니다. 아버님께서도 ‘편안하고 쉽게 저절로 되는 일이란 없으며, 누구에게나 몇 차례의 호된 시련은 있게 마련’이라며, ‘이것을 나에게 더 큰 일을 감당하게 하려고 주어진 시련일 뿐’이라는 낙관적인 사고를 가져야 한다고 하셨습니다.

시련을 극복하기 위해서는 개인의 의지와 인내도 요구되지만 사람이 혼자만의 힘으로 장애물과 한계를 뛰어넘기는 어렵습니다. 아산나눔재단은 누구나 도전할 수 있는 징검다리과 안전지대를 마련하고, 미래세대와 사람을 생각하며 환경을 보호하는 기업가정신을 추구하고자 합니다. 우리 사회에 기업가정신의 원동력이 끊임없이 공급될 수 있게 시행착오와 시련을 밀거름 삼아 도전할 수 있는 문화를 만들어 나가겠습니다.

‘아산의 다음’이 어떤 모습이어야 할지 함께 고민해주신 모든 분께 감사드립니다. 앞으로 재단의 변화와 성장에 따뜻한 격려와 조언 부탁드립니다.

아산나눔재단과
함께해 주신 여러분,
감사합니다.

이사장 인사말



아산나눔재단 이사장
장석환

2021년은 아산나눔재단이 설립 10주년을 맞이한 해입니다. 재단은 지난 10년간 청소년, 학부모, 교사 등에게 기업가정신 교육을 확산시키고, 공간지원, 교육, 투자 등을 통해 청년 창업가와 사회혁신가의 성장을 도왔습니다. 교육 콘텐츠를 개발하고, 제도 및 인식개선 활동을 펼치며 혁신생태계를 조성하는 역할도 했습니다.

아산나눔재단은 설립 10주년을 맞아 두 가지 프로젝트를 완수했습니다. 첫째는 10년간 재단이 해온 일을 반추하고, 앞으로의 방향성을 설계하기 위해 전문 컨설팅 기관과 함께 ‘10주년 사회성과 측정 연구’를 진행한 것이며, 둘째는 서울시 강남구 역삼로 창업거리 2,050평 규모의 ‘MARU360’을 개관한 것입니다.

사회성과 측정 연구 결과, 아산나눔재단의 평균 임팩트 창출 배수는 약 5배로 나타났습니다. 이는 지난 10년간 재단이 약 5천억 원의 사회적 가치를 창출했다는 뜻으로, 사업에 사용한 비용 1백만 원당 약 5백만 원 상당의 임팩트를 냈음을 의미합니다. 또한, 재단을 통해 약 2만 7천 5백 명이 기업가정신을 경험했고, 약 4천 5백 명이 기업가정신을 이해하고 역량을 강화했다고 나타났습니다.

2021년
아산나눔재단의
활동에 도움 주신
모든 분께
감사드립니다.

재단은 임팩트를 확대하기 위하여 MARU180과 MARU360을 통합해 ‘MARU’가 기업가정신 플랫폼으로서 확장된 역할을 할 수 있도록 만들겠습니다. 특정 산업과 세대를 넘어서 우리 사회의 다양한 구성원들이 MARU 안에서 연결되고, 이들이 기업가정신을 경험하며 다양한 가능성의 기회를 열 수 있도록 노력하겠습니다.

앞으로도 아산나눔재단이 여러분과 함께 도전하고 성장하고 나눌 수 있도록 응원해 주시길 부탁드립니다.

할 수 있다고 생각하면 이룰 수 있는 세상

아산나눔재단은 고(故) 아산 정주영 현대 창업자의 서거 10주기를 기념해 2011년 10월 출범한 공익재단입니다. 아산나눔재단은 우리 사회에 아산의 창조 정신을 계승한 기업가정신 Entrepreneurship 확산을 위해 사회 전반에서 다양한 방식의 지원사업을 진행하고 있습니다. 아산나눔재단은 더 나은 세상으로의 변화를 이끄는 사람과 기관을 양성해 사회발전을 이루고자 '할 수 있다고 생각하면 이룰 수 있는 세상'이라는 비전 아래 청년 창업가와 사회혁신가가 도전하고, 성장하고, 나누는 기반을 만들어갑니다. 이를 위해 청소년 기업가정신 확산 사업, 청년창업 지원 사업, 사회혁신가 양성 사업, 혁신생태계 조성 사업 등을 다양하게 펼쳐나가고 있습니다.

Vision

할 수 있다고 생각하면
이룰 수 있는 세상

Mission

세상을 변화시키는
창업가와 사회혁신가가
도전하고 성장하고 나누는
기반을 만듭니다.



1940년대 초 창업 초기 직원들과 금강산에 오른 아산 정주영

아산은 “무슨 일이든 할 수 있다고 생각하는 사람이 해내는 법이다”라고 말한 바 있습니다. 아산나눔재단은 다음세대가 지닌 무한한 가능성이 실현될 수 있도록 새로운 미래를 창조하고 도움이 필요한 이웃들을 보듬어 줄 것입니다.



핵심가치

도전	더 나은 세상으로의 변화를 이끄는 힘
성장	배움과 실천을 통한 잠재력의 발휘
나눔	더불어 사는 책임주체로서의 성숙한 의식



사업 선택 원칙

역량개발	일회성, 시혜성 사업이 아닌 지속적인 역량개발을 지원하는 사업
사회적 파급효과	선택과 집중을 통해 사회적 파급효과를 기대할 수 있는 사업
자생력 복원	개인과 사회의 자생력을 복원하는 데 도움이 되는 사업



사업 진행 방식

책임성	새로운 시도에 과감하지만 책임 있는 투자
질적 성과	양적 사업성과를 넘어 질적 사업성과를 추구
투명성	정보공개를 통한 투명한 사업진행

● 아산나눔재단은 도전, 성장, 나눔이라는 핵심가치를 통해 교육환경과 창업생태계 조성, 리더 등 사회 전반에서 기업가정신 확산활동을 이어가고 있습니다.

● 아산나눔재단은 다음세대를 위한 기업가 정신 확산 사업, 청년창업 지원 사업, 지속가능한 미래사회를 만들어갈 사회혁신가 역량강화 사업 등을 펼치고 있습니다.

● 이들은 다음세대가 지닌 무한한 가능성이 실현될 수 있도록 새로운 미래를 창조하고 도움이 필요한 이웃들을 보듬어 줄 것입니다.

2021 아산나눔재단 Highlights

2021년 10월, 아산나눔재단이 설립 10주년을 맞이했습니다. 재단은 10년 성과를 정리한 임팩트리포트를 발간하였으며, 기자간담회를 열고 그간의 성과를 발표했습니다.



아산나눔재단은 지난 10년간 더 나은 세상으로의 변화를 이끄는 사람과 기관을 양성하며 사회발전에 기여해왔습니다. 아산나눔재단은 앞으로도 청년 창업가와 사회혁신가를 위한 기반을 확장하며 기업가정신이 일상에 체화되고, 주요 사회담론으로 자리잡는 것을 목표로 나아갈 것입니다.



숫자로 보는 10년 임팩트

아산나눔재단 주요 사업의 지난 10년 성과 데이터 분석(2020년 12월까지)을 통해 재단을 만난 사람들과 조직, 커뮤니티, 생태계의 변화를 종합 도출한 값이다.

10년간 아산나눔재단이 투입한 비용	아산나눔재단의 임팩트 창출 배수	10년간 아산나눔재단의 임팩트 창출 금액	
1,090억 원	X 4.86	4,486억 원	
아산나눔재단과 함께한 파트너 수	아산나눔재단과 함께한 파트너·협업 기관 수	아산나눔재단을 통해 기업가정신을 경험한 사람 수	
1,406명	364곳	27,500명	
아산나눔재단을 통해 기업가정신을 이해하고 역량을 강화한 사람 수	아산나눔재단이 지원한 기업가정신 기반 문제해결 프로젝트 수	아산나눔재단을 통해 기업가정신을 경험한 이들이 활동하는 소셜섹터 내 기관 수	아산나눔재단이 지원한 스타트업 수
4,489명	882개	247개	1,253팀
아산나눔재단이 기업가정신 인식 제고를 위해 발간한 교육 및 연구자료 수	아산나눔재단의 기업가정신 교육 및 관련 콘텐츠 다운로드 수	아산나눔재단으로 인한 기업가정신 교육 및 실천 현장 증가 수	
114개	17,410회	314개	
아산나눔재단의 프로그램 수료 이후 기업가정신 실천/시도 비율	아산나눔재단을 통해 기업가정신을 함양한 사람의 생태계 참여 지속율	아산나눔재단과 함께한 이해관계자들의페이잇포워드(Pay-it-Forward)실천 비율 (사업적, 심리적 도움 등)	
54.1%	73.9%	82.9%	

기업가정신 플랫폼, MARU360 개관

2021년 11월, 아산나눔재단은 서울 강남구 역삼로에 'MARU360'을 새롭게 선보였습니다. 재단은 'MARU'를 MARU180과 통합해 기업가정신을 실천하고 확산하는 사람들을 위한 플랫폼으로 정의하고, 다양한 가능성의 기회를 열어 창업생태계의 새로운 변화를 함께 만들겠다는 포부를 발표했습니다.

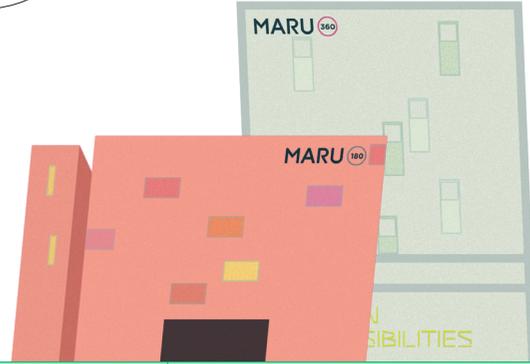


MARU180은 세상을 180도 변화시킬 스타트업을 위한 공간입니다. 스타트업을 위한 최적의 콘텐츠, 서비스를 선보이며 민간 기관으로서 스타트업 발굴·육성에 앞장서 오고 있습니다. MARU360은 스타트업이 세상 밖으로 360도 뻗어 나가는 공간입니다. 창업 및 사회혁신 생태계의 다양한 플레이어가 이곳에서 가능성을 확장할 수 있도록 맞춤 공간과 프로그램을 선보입니다.

MARU360의 개관과 함께 'MARU'는 새로운 브랜드체계와 브랜드 아이덴티티를 갖추게 되었습니다. MARU는 기업가정신을 실천하고 확산하는 사람들을 위한 플랫폼으로, 다양한 가능성의 기회를 열어 창업생태계의 새로운 변화를 함께 만들고자 합니다.

Brand Purpose	기업가정신을 실천하고 확산하는 사람들을 위한 플랫폼으로, 다양한 가능성의 기회를 열어 창업생태계의 새로운 변화를 함께 만듭니다.		
Brand Identity & Slogan	가능성의 중심, MARU OPEN POSSIBILITIES		
Brand Role	MARU180 Open the Horizon 가능성의 시작	MARU360 Broaden the Horizon 가능성의 확장	
Brand Core Values	Think Forward 도전적 생각	Move Forward 과감한 실행	Pay it Forward 자발적 도움
Conceptual Target	DOERS 기업가정신을 실천하고 확산하는 사람		
Visual Element Overview	Wordmark 	Symbol 	MARU180-360 Logo

숫자로 보는 MARU



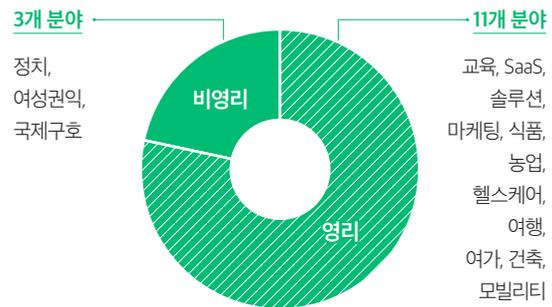
MARU 방문자 수	MARU에서 개최된 창업 관련 이벤트 수	MARU 공개 투어 횟수
약 127만 명	2,545회	513회
Alumni ¹⁾ 스타트업의 누적 투자 유치액	Alumni 스타트업의 고용인원 수	Alumni 스타트업 중 EXIT 수
1조 3,952억 원	4,004명	21팀

MARU는 더 나은 세상을 만들기 위해 다각도로 해결책을 모색하는 혁신가들과 함께합니다.

파트너사 구성

벤처캐피탈	지원기관	공간운영사
8개	5개	1개 1개 3개
	엑셀러레이터	교육기관
한국	프랑스	싱가포르
11개	2개 1개 1개	3개 1개 1개
	미국	룩셈부르크
		일본

스타트업 구성



1) MARU, 정주영 창업경진대회를 통해 배출된 스타트업을 통칭



2021 팝업스토어(플립로비)를 통해 전시를 진행한 스타트업 수	2021 팝업스토어(플립로비) 방문자 수	2021 팝업스토어(플립로비) 관련 언론보도
8팀	28,204명	45회
2021 MARU 스튜디오 이용 팀 수	2021 MARU 스튜디오 사용에 따른 절감 비용	2021 자란다 키즈존 월 평균 이용 횟수
9팀(월 평균)	5,300,000원(월 평균)	35회
2021 자란다 키즈존 월 평균 이용 횟수	2021 자란다 키즈존 돌봄서비스 제공 시간	
		79시간(월 평균)

정주영 엔젤투자기금을 통해 결성된 펀드 총액

1조 5,515억 원

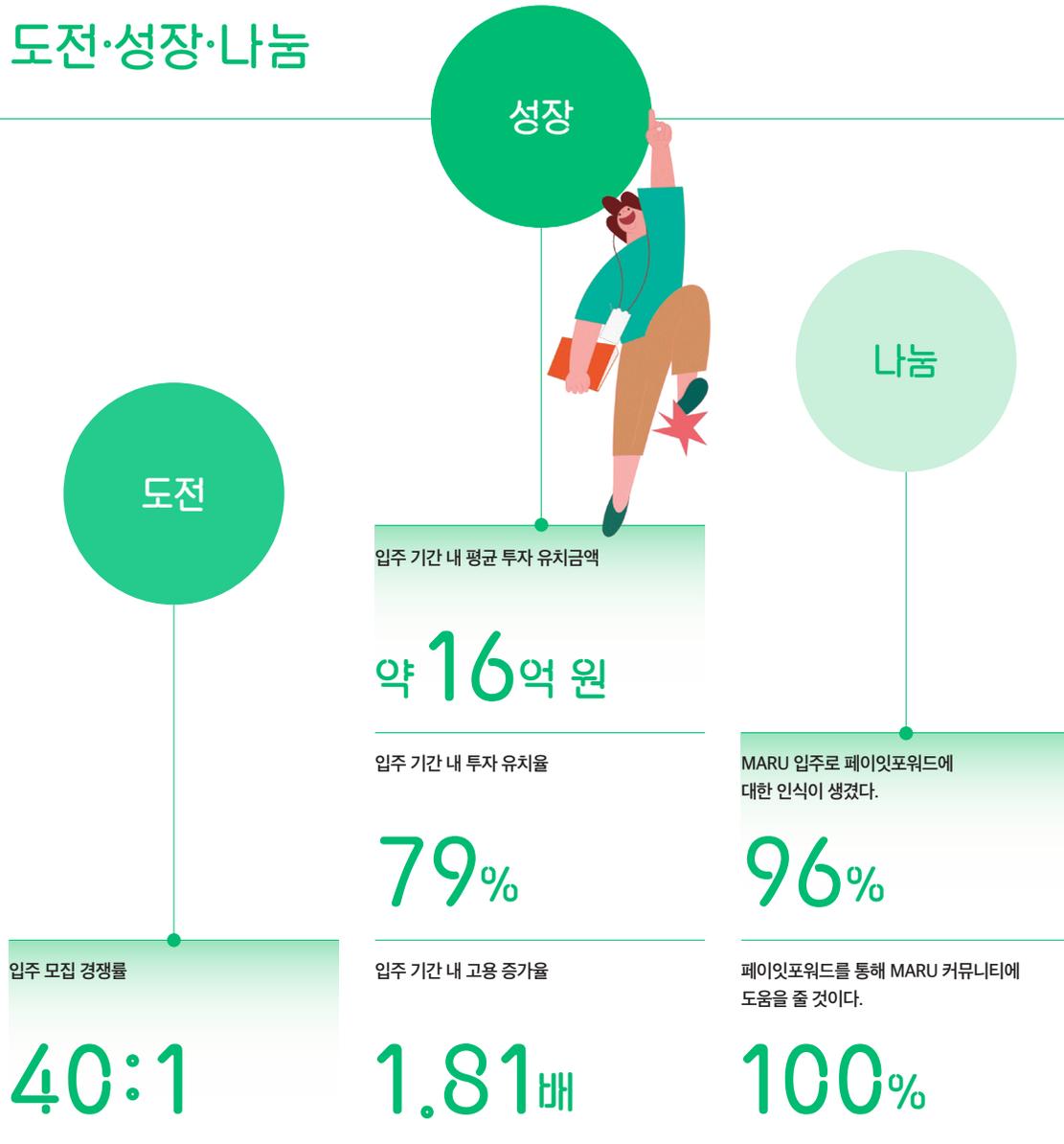
정주영 엔젤투자기금을 통해 결성된 펀드 수

35개

정주영 엔젤투자기금으로 결성된 펀드를 통해 투자받은 스타트업 수

1,015개

Alumni 스타트업의 도전·성장·나눔



MARU 입주가치



입주 스타트업은 투자, 홍보, 사업 운영 등에 있어 실질적 도움을 받을 수 있습니다.

“MARU 입주로 사업적 도움을 받았다”에 대한 응답

비즈니스 확장	투자 유치	인재 채용	비용 절감	홍보
92%	91%	86%	96%	97%
MARU 입주 추천 의향 (NPS)	입주 팀당 사무공간 절감 비용	투자 연계		
100%	약 4,200만 원	147건		
베네핏 현금 환산 가치	분야별 전문가 멘토링 지원			
팀당 연 최대 1.7억 원	485회 진행, 743명 참여			

MARU 커뮤니티는 성장 과정의 어려움을 함께 극복해 나갑니다.

“MARU 입주로 심리적 도움을 받았다”에 대한 응답

“대표가 심리적 안정과 위안을 받았다”	“조직원이 심리적 안정과 위안을 받았다”
95%	94%

길이 없으면 길을 찾고,
찾아도 없으면 만들면 된다.



이강훈 천안제일고등학교 학생

● 아산 유스프러너 수료생

아산 유스프러너를 통해 기업가정신이 단지 이윤을 추구하는 것만이 아닌 사회적 책임에도 힘써야 한다는 것을 배웠습니다. 사회적 문제를 직접 찾고, 우리만의 장점과 특기를 살려 문제를 해결하고자 노력하는 것으로 기업가정신을 실천했어요.

김성광 전인고등학교 교사

● 아산 티처프러너 1기

처음 교사로 부임해 학교 현장에 나갔을 때, 한 학생이 하루종일 책상에 엎드려 있었습니다. 가만히 앉아 하는 공부가 힘들다고요. 그 학생을 데리고 마을의 복숭아도 판매해보고, 사회적기업가 양성 과정을 다니게 했더니 태도가 변하더군요. 기업가정신 교육의 힘이 중요하다고 느꼈고, 아산 티처프러너 과정을 통해 교육에 대한 갈증을 해소했습니다.

기업가정신 레츠고 수강 학부모

평소 대학 입시에 맞춰진 학교 교육에 안타까움을 느끼고 있어서, 기업가정신 교육에 관심이 생겨 레츠고 강의를 듣게 되었습니다. 학부모로서 기업가정신 교육에 대한 인식을 향상시킬 수 있었던 유익한 시간이었습니다.

박형수 디보션푸드 대표

● 제8회 정주영 창업경진대회 우수상 수상

정주영 창업경진대회는 저에게 속성과외었어요. 정창경에서 창업의 전 과정을 미리 겪어본 덕분에 두려움없이 투자에 나섰고, 대화가 끝나자마자 성공적으로 투자를 유치할 수 있었습니다.

이창일 스트림코리아 대표

● 2021 MARU 입주사

2017년 실리콘밸리에서 6개월 정도 일하면서 서로 대가없이 돕는 자연스러운 문화가 참 좋았는데, MARU에 와서 페이잇포워드를 서로 실천하는 모습에 깜짝 놀랐습니다. MARU에 입주한 이후로 제가 할 수 있는 페이잇포워드를 실천하려고 노력합니다.

최재호 드라마엔컴퍼니 대표

● 2014 MARU 입주사

MARU가 스타트업 네트워크 허브 역할을 하다보니 이곳을 찾는 업계의 다양한 사람들과 자연스럽게 교류할 수 있는 분위기가 만들어졌고, 이들의 입소문을 통해 리멤버 서비스가 더 널리 알려진 것 같습니다.

박혜민 뉴웨이즈 대표

● 2021 비영리스타트업 성장 지원 프로그램 참가 팀

초기 비영리조직에 사업비를 크게 지원해주면서도 비용 운용과 결산 절차를 간소화해 성장에 집중할 수 있었습니다. 많은 전문 파트너로부터 유용한 인사이트를 얻을 수 있는 소중한 시간이었습니다.

제시킴 제시킴 대표

● 아산상회 1기

아산상회 피칭 경험을 바탕으로 다른 경연대회에서도 1등을 했고, 지원금도 받았습니다. 아산상회가 기회와 자원을 제공한 덕분에 창업을 가속화할 수 있었어요. 3만 4천여 명 탈북청년들에게도 노력하면 할 수 있다는 메시지를 보내고 싶어요.

조은정 라이브러리 티티섬 관장

● 아산 프론티어 아카데미 7기

센터의 총책임자를 맡았을 때 리더로서 무엇을 해야할지 몰랐어요. 그때 아카데미를 만났고 경영학, 마케팅, 리더십, 조직운영 등을 종합적으로 배웠습니다.

윤순화 한국중앙자원봉사센터 사무처장

● 아산 프론티어 아카데미 4기

아산 프론티어 네트워크 안에서 동문 기관들의 자원이 서로 연결돼요. 캡스톤 프로젝트 당시에 만난 북한이탈청년 그룹홈 선생님을 우리 기관 교육 프로그램의 강사로 초청하는 등 크고 작은 연결들이 현장에서 활발하게 일어나고 있습니다.

청소년 기업가정신 확산 사업

아산나눔재단은 전국의 청소년, 교사, 학부모, 교육관계자 등을 대상으로 기업가정신을 확산하는 다양한 프로그램을 운영합니다. 또한, 온라인 플랫폼 운영을 통해 기업가정신 교육 프로그램 및 콘텐츠를 제공하며 기업가정신 교육생태계의 저변을 확대해 나가고 있습니다.

기업가정신 레츠고

아산 유스프러너

아산 티처프러너

기업가정신 레츠고

Entrepreneurship
Let's Go

학부모, 교사 및 교육관계자가 기업가정신을 경험해 볼 수 있는 프로그램

기업가정신 레츠고는 미래세대의 기업가정신을 고민하는 학부모, 교사, 교육 관계자를 위한 기업가정신 교육 프로그램입니다. 교육 핵심 관계자들의 기업가정신에 대한 인식과 이해 제고를 위해 월 2회 정기 특강 형식으로 운영됩니다. 교육은 참여자의 접근성을 제고하기 위하여 온라인 라이브 클래스로 진행되며, 인사이트, 교육 방법론, 진로개발 등 다양한 주제를 다룹니다. 기업가정신 확산을 위해 모든 교육과 강의안은 '아산 기업가정신 스쿨' 홈페이지를 통해 오픈 소스로 공개하고 있습니다.

NUMBERS

16

2021 기업가정신 레츠고
총 강의를 수

887

2021 기업가정신 레츠고
참여자 수

558

2021 아산형 기업가정신 콘텐츠
연간 다운로드 수

55

2021 아산 기업가정신 스쿨
신규 콘텐츠 발간 수

569

2021 아산 기업가정신 스쿨
신규 회원 가입자 수

7,036

2021 아산 기업가정신 스쿨
콘텐츠 조회 수

2,477

2021 아산 기업가정신 스쿨
콘텐츠 다운로드 수



아산 유스프러너 Asan Youth-Preneur

청소년 기업가정신 함양 프로그램

아산 유스프러너는 청소년의 기업가정신 함양과 교육 현장에서의 기업가정신 문화 확산을 위한 프로그램입니다. 전국의 중고등학생들이 스스로 기회를 발견하고 문제를 해결하는 과정을 통해 기업가정신 역량을 향상시킬 수 있도록 지원합니다. 교육은 기업가정신 교육 전문기관과의 파트너십을 통해 개발한 커리큘럼을 활용해 팀 프로젝트 중심으로 진행합니다. 청소년은 아산 유스프러너를 통해 성취감을 느낄 수 있으며, 세상에 새로운 가치를 만들어내는 인재로 성장하는 등 기업가정신 역량을 함양할 수 있습니다.

NUMBERS



3:1

2021 아산 유스프러너
선발 경쟁률

60

2021 아산 유스프러너
참여 학교 수

1,235

2021 아산 유스프러너
참여 학생 수

47%

지리적 소외 및
취약계층 포함 학교 비율

332

2021 기업가정신 팀
프로젝트 결과물 수

10,711,160원

2021 청소년 기업가정신 팀
프로젝트를 통한 총 매출액

아산 티처프러너 Asan Teacher-Preneur

중고등학교 교사 기업가정신 함양 프로그램

아산 티처프러너는 중고등학교 교사 대상 기업가정신 전문가 양성 프로그램입니다. 학교 현장에서 중·고등학교 교사가 기업가정신을 질적, 양적으로 확산할 수 있도록 돕습니다. 교육은 정기교육과 워크숍으로 구성되며, 기업가정신 마인드셋, 디자인씽킹, 퍼실리테이션, 창업 이론 교육 등을 통해 교사가 먼저 기업가정신을 함양할 수 있도록 합니다. 또한, 실제 학교 현장에서 활용할 수 있는 기업가정신 교육 커리큘럼을 직접 개발하고 수료 후에도 교육 현장에서 기업가정신을 확산할 수 있도록 돕습니다.

NUMBERS



3:1

2021 아산 티처프러너
선발 경쟁률

28

2021 아산 티처프러너
수료생

93.3%

2021 아산 티처프러너
수료율

114

2021 아산 티처프러너
총 교육 시간

53

2021 아산 티처프러너
동문 프로그램을 통해 탄생한
수업 및 프로젝트 수

690

2021 아산 티처프러너
동문 프로젝트 참여
학생 수

청년창업 지원 사업

아산나눔재단은 창업을 꿈꾸는 이들이 가능성의 기회를 발견해 창업을 시작하고, 성장할 수 있도록 다양한 프로그램을 운영합니다. 예비 및 청년 창업가가 커뮤니티 내에서 풍부한 자원을 활용하여 사업을 빠르게 스케일업 할 수 있도록 지원합니다.

정주영 창업경진대회

MARU180 · MARU360

비영리스타트업

정주영 창업경진대회

전문 멘토와 함께하는 실전형 창업 지원 프로그램

정주영 창업경진대회는 전국에 기업가정신과 창업문화를 확산하고, 새로운 도전을 시작하는 스타트업에 발굴 및 지원하는 실전형 창업지원 프로그램입니다. 누구나 창업에 도전하고 성장할 수 있는 기회의 장을 제공함으로써 창업생태계의 등용문으로 자리 잡았습니다. 정주영 창업경진대회는 모집, 심사, 멘토링, 창업 교육, 데모데이 등으로 구성돼 8개월간 진행되며, 선발된 팀은 국내 최고 전문가로부터 전담 멘토링을 받으며 빠르게 사업을 성장시킬 수 있습니다. 대회를 거쳐간 모든 팀은 '정주영 창업경진대회 알umni'로서 아산나눔재단이 제공하는 후속 지원을 받을 수 있습니다.

NUMBERS

1,093

2021 정주영 창업경진대회 지원 팀 수

91:1

2021 정주영 창업경진대회 경쟁률

751

2021 온라인 데모데이 동시 접속자 수

12

2021 사업실행 단계 진출 팀 (환경(2) 콘텐츠(2) 헬스케어(1) 건축(1) 물류(1) 커머스(1) 푸드(1) 데이터(1) SW(1) 핀테크(1))

17,362

2021 온라인 데모데이 영상 재생 횟수

160,000,000원

2021 정주영 창업경진대회 총 상금

50%

2021 대회를 통해 투자 유치하거나 피인수된 스타트업의 비율



MARU180 MARU360

기업가정신을 실천하고 확산하는 사람들을 위한 플랫폼

MARU는 기업가정신을 실천하고 확산하는 사람들을 위한 플랫폼으로, 다양한 가능성의 기회를 열어 창업생태계의 새로운 변화를 함께 만듭니다. 2014년 4월 개관한 MARU180은 세상을 180도 변화시킬 스타트업을 위한 공간입니다. 2021년 11월 새롭게 선보인 MARU360은 스타트업이 360도 뻗어 나가는 공간입니다. MARU에는 스타트업 외에도 국내외 벤처캐피털, 액셀러레이터, 스타트업 지원 기관 등이 함께 입주해 있으며, 이들은 지속적인 네트워킹을 통해 Pay-It-Forward 문화를 만들어 나갑니다. 또한, 사업에 필요한 사무공간과 회의실뿐만 아니라 스튜디오, 키즈존, 팝업스토어, 이벤트홀, 세미나실과 같은 공간을 갖춰 창업생태계 구성원이 기업가정신을 실천하고 확산할 수 있는 기회의 장으로써의 역할을 합니다.

NUMBERS

231,091

2021 MARU 방문자 수

14:1

2021 MARU180·360 입주 스타트업 선발 경쟁률

2,300,000,000원

2021 MARU180 졸업 스타트업의 평균 투자 유치 금액

25

2021 스타트업의 성장에 필요한 베테핏 개수

117

2021 MARU 커뮤니티에 제공된 혜택(베테핏) 수

97

2021 전문가 1:1 멘토링 세션 진행 건수

21

2021 투자 연계 프로그램 참여 스타트업 팀 수

108

2021 스타트업과 투자사와의 미팅 연계 건수

MARU°

비영리 스타트업

비영리스타트업의 임팩트 스케일업과 혁신역량 강화를 돕는 성장 지원 프로그램

비영리스타트업은 사업과 조직의 빠른 성장을 준비하는 초기 비영리조직을 선정해 지원하는 프로그램입니다. 아산나눔재단은 지난 10년의 소셜섹터 및 창업생태계 지원 노하우를 바탕으로 참가 기관으로 선발된 비영리스타트업이 사회적 임팩트를 확장할 수 있도록 돕습니다. 아산나눔재단은 이들의 도약과 임팩트 확장을 위한 프로젝트 지원금을 제공하고, 혁신역량 강화에 필요한 분야별 전문가 및 자원을 연계하며, 기관별 맞춤형 성과지표를 개발할 수 있도록 지원합니다.

NUMBERS

15:1

2021 비영리스타트업 모집 선발 경쟁률

3

2021 비영리스타트업 선정 기관 수

150,000,000원

2021 비영리스타트업 지원 총 금액

30

2021 비영리스타트업 총 자문 횟수

45

2021 비영리스타트업 총 교육시간

4.5/5.0

2021 비영리스타트업 참가기관의 사업적 가치 만족도

4.17/5.0

2021 비영리스타트업 참가기관의 조직역량 강화 만족도

아산나눔재단
비영리스타트업
성장 지원 프로그램

사회혁신가 양성 사업

아산나눔재단은 모두를 위한 기업가정신을 바탕으로 사회변화를 이끌 창업가와 사회혁신가를 양성합니다. 기업가정신이 소셜섹터와 만나면 우리 사회가 건강해질 것이라는 믿음을 바탕으로 포용적 창업가와 사회혁신가가 스스로 성장하고 발전할 수 있도록 돕습니다.

아산상회

아산 프론티어 아카데미

아산 프론티어 네트워크

아산상회

포용적 창업 지원 프로그램

아산상회는 창업기회로부터 소외된 청년들의 창업을 지원하는 글로벌 팀 창업 프로그램입니다. 아산상회는 통일한국의 비즈니스를 주도할 북한이탈 청년과 한국, 외국 청년이 더불어 함께 만들 세상을 준비하는 글로벌 팀 창업을 지향하며, 이들이 창업을 통해 자립하고 성장해 궁극적으로 사회를 변화시킬 수 있도록 합니다. 창업 교육, 인큐베이팅, 액셀러레이팅, 데모데이, 매칭 그랜트 등으로 구성된 프로그램은 창업의지가 있는 북한이탈 청년의 도전에 사회적 자본을 연계하고, 팀을 완성해갈 수 있도록 지원합니다.

NUMBERS

2:1

2021 아산상회 선발 경쟁률

28

2021 아산상회 수료생

93%

2021 아산상회 수료율

15

2021 아산상회를 통해 탄생한 창업 팀

268

2021 아산상회 총 교육 시간

8.4/10

2021 아산상회 교육 만족도

372,000,000원

2021 아산상회 참가 팀이 유치한 사업화 자금 규모

아산상회
ASAN SANG HUI

아산 프론티어 아카데미

Asan
Frontier Academy

기업가정신과 리더십, 경영 능력을 길러주는 사회혁신가 양성 프로그램

아산 프론티어 아카데미는 차세대 사회혁신 리더 양성 교육 프로그램입니다. 프로그램은 소셜섹터 내 현직 종사자와 일반 기업 CSR 중간관리자가 경영 능력과 리더십, 기업가정신을 고루 함양한 차세대 리더로 성장할 수 있도록 지원합니다. 이들은 경영 전략, 리더십, ESG와 임팩트, 브랜딩, 재무회계, 캡스톤, 사회혁신 프로젝트로 구성된 통합 교육을 통해 기관 발전에 필요한 지식을 습득하고, 전문성을 강화해 더 큰 사회적 임팩트를 창출할 수 있습니다.

NUMBERS



5:1

2021 아산 프론티어 아카데미 선발 경쟁률

30

2021 아산 프론티어 아카데미 수료생

100%

2021 아산 프론티어 아카데미 수료율

99.2%

2021 아산 프론티어 아카데미 출석률

4.89/5.0

2021 아산 프론티어 아카데미 프로그램 만족도

361

2021 아산 프론티어 아카데미 총 교육 시간

아산 프론티어 네트워크

Asan
Frontier Network

아산 프론티어 아카데미 수료생의 소셜섹터 역량강화를 위한 자발적 네트워크 모임

아산 프론티어 네트워크는 '아산 프론티어' 프로그램을 수강한 이들의 자발적 소셜섹터 네트워크 모임입니다. 이들은 'N_SQUARE'라는 이름으로 소셜섹터에 기업가정신을 확산하고, 사회적 임팩트를 만들어 내기 위해 사회변화 현안을 고민하는 콘퍼런스 'N_FORUM', 다양한 지식과 경험을 공유하는 'N_TALK' 등을 개최합니다. 2021년 한 해 다양한 온오프라인 모임을 진행하였으며, 사회혁신가 역량 강화를 위한 '사회혁신가의 여정과 역량 모델링' 연구 보고서를 발간하고 연구 공유회를 열었습니다.

NUMBERS



1,016

2021 N_FORUM 참여자 수

14

2021 아산 프론티어 네트워크 이벤트 개최 수

297

2021 아산 프론티어 네트워크 구성원 수

2,684

<사회혁신가의 여정과 역량 모델링> 연구보고서 다운로드 수

혁신생태계 조성 사업

아산나눔재단은 사회변화를 주도하는 미래세대가 도전하고 성장하는 혁신생태계를 만들어갑니다. 기업가정신 및 창업, 사회혁신 생태계 전체의 발전을 위한 연구, 옹호, 지원 활동을 통해 혁신생태계를 조성하고 활성화하는 데 기여합니다.

아산 기업가정신 리뷰

창업생태계 활성화 연구

창업생태계 파트너십

정주영 엔젤투자자금

아산 기업가정신 리뷰 Asan Entrepreneurship Review

스타트업의 실제 고민을 담은 케이스 스터디

아산 기업가정신 리뷰는 우리나라 스타트업의 실제 고민을 담은 케이스 스터디입니다. 대학의 창업관련 교과목을 수강하는 학생이나 창업생태계 종사자가 스타트업의 성장과정 중 겪은 고민을 케이스 스터디로 접해보고, 창업가의 의사결정을 경험해 볼 수 있도록 한 것이 특징입니다. 독자들은 스타트업의 구체적 사례를 통해 사업모델과 투자 과정, 조직 내부의 전략과 의사결정을 자세히 분석할 수 있으며, 국내 창업생태계에 대한 이해도를 높일 수 있습니다.

NUMBERS

61

아산 기업가정신 리뷰 활용 전국 대학 수

157

아산 기업가정신 리뷰 활용 대학 강의 수

7

2021 아산 기업가정신 리뷰 발행 사례 수

6,381

2021 아산 기업가정신 리뷰 사례 다운로드 수

1,458

2021 아산 기업가정신 리뷰 티칭노트 다운로드 수

3,053

아산 기업가정신 리뷰 일반 회원 수

520

아산 기업가정신 리뷰 교수 회원 수



창업생태계 활성화 연구

국내 창업생태계 활성화를 위한 정책 및 규제 등 개선 방향 연구

아산나눔재단은 스타트업 정책을 설계하는데 도움을 주고, 건강한 스타트업 환경을 조성할 수 있도록 연 1회 한국 스타트업 생태계를 둘러싼 이슈를 선정해 보고서를 작성, 발표하고 있습니다. 2017년부터 연 1회 <스타트업코리아> 발간을 통해 국내 스타트업 성장을 위한 정책 환경 분석을 진행하고, 개선 방향을 제시합니다. 2021년에는 <디지털 헬스케어 스케일업 추적 연구>, <한국의 창업생태계 경쟁력 제고위한 국제비교 연구> 보고서를 발간해 발표했습니다. 보고서는 실제 정부의 스타트업 관련 정책 설계 등에 활용되기도 하였으며, 현재까지 다수 언론 매체에 인용되며 생태계 발전 도모에 기여하고 있습니다.

NUMBERS

2,620

<디지털 헬스케어 스케일업 추적 연구> 보고서 다운로드 수

2,998

<한국의 창업생태계 경쟁력 제고위한 국제비교 연구> 보고서 다운로드 수

창업생태계 파트너십

국내 창업생태계 커뮤니티 및 기관 지원

아산나눔재단은 창업 및 사회혁신 분야의 생태계를 활성화함으로써, 생태계 내 구성원들이 창업, 기업가정신 함양, 사회혁신 분야에서 다양한 정보를 함께 공유하고 경험할 수 있도록 국내외 여러 기관과 파트너십을 맺고 이들의 활동을 지원합니다. 특히, 창업을 꿈꾸는 청년들이 과감히 도전하고, 더 많은 이들이 스타트업 생태계를 직·간접적으로 경험하고 교류할 수 있도록 소규모 커뮤니티 활동과 대규모 컨퍼런스에 이르기까지 폭넓은 지원을 아끼지 않고 있습니다.

NUMBERS

14

2021 창업생태계 파트너십 후원 건수

130,000,000원

2021 창업생태계 파트너십 후원 금액

24,410

2021 창업생태계 파트너십을 통해 후원한 이벤트 참여자 수

정주영 엔젤투자자금

창업 및 투자생태계 활성화를 위한 민간 투자자금

정주영 엔젤투자자금은 아산나눔재단이 국내 창업 및 투자생태계 활성화를 위해 2012년 2월에 1,000억 원 규모로 조성한 기금입니다. 아산나눔재단은 엔젤투자자, 액셀러레이터, 벤처캐피털과 협력해 초기 스타트업에 투자를 진행합니다. 2021년 아산나눔재단은 정주영 엔젤투자자금 조성 10주년을 맞아 '다양한 주체, 다양한 분야, 다양한 방법의 시도를 지원하는 촉매자본'으로써 스타트업 투자 생태계를 더욱 풍부하게 만들겠다는 미션을 설정하고, 기금 운용 방향성을 새롭게 정립했습니다.

NUMBERS

17%

2021 신생 벤처캐피털 초기 펀드 출자 비율

33%

2021 여성 핵심 운용 인력의 참여 펀드 출자 비율

17%

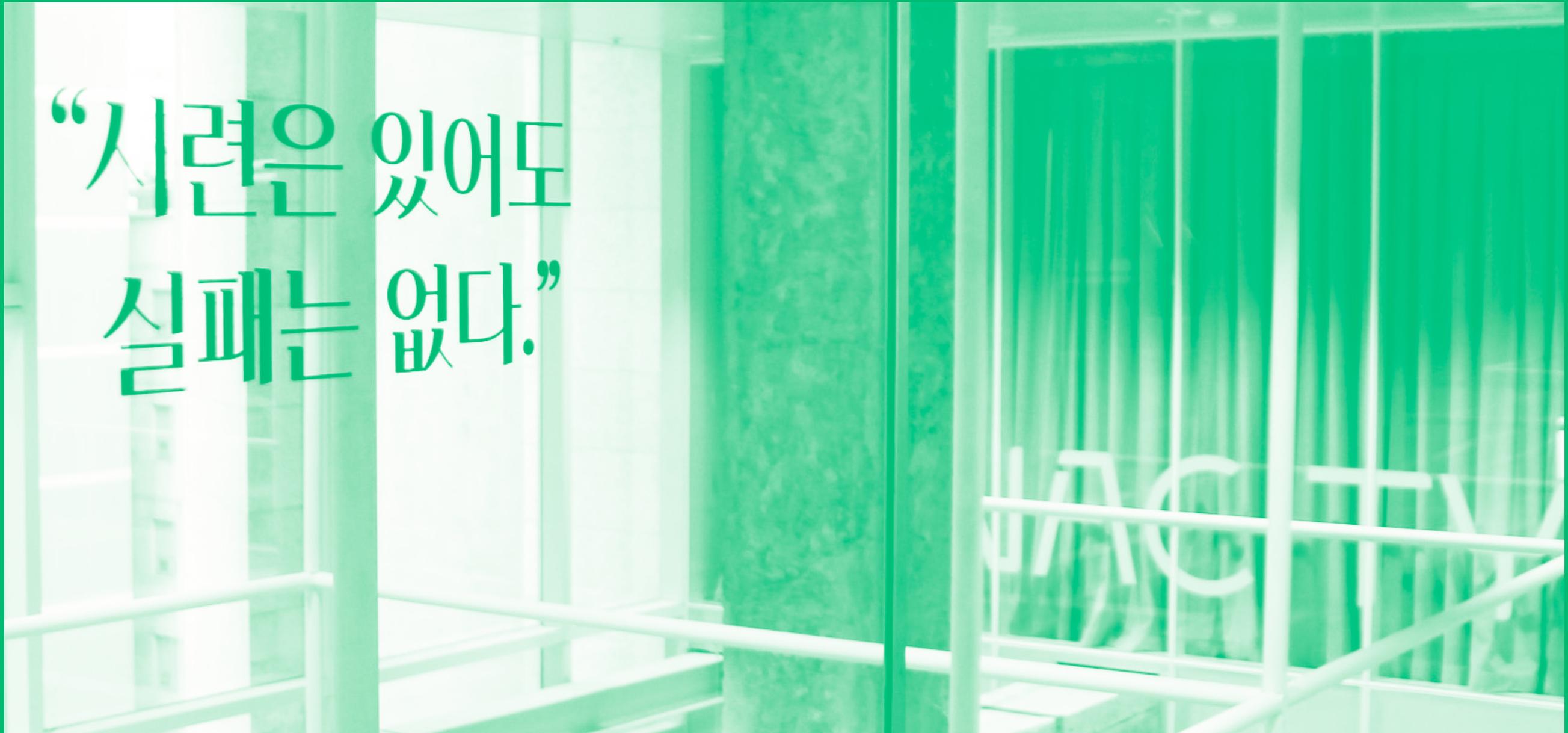
2021 투자형태 다양화 펀드 출자 비율

6

2021 신규 출자 승인 건수

생명이 있는 한, 실패는 없다고 생각한다.
시련이 있을 뿐 실패가 아니다. 낙관하자.

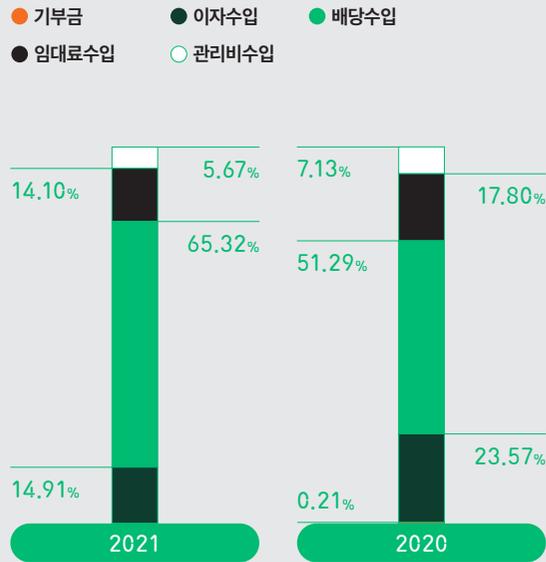
“시련은 있어도
실패는 없다.”



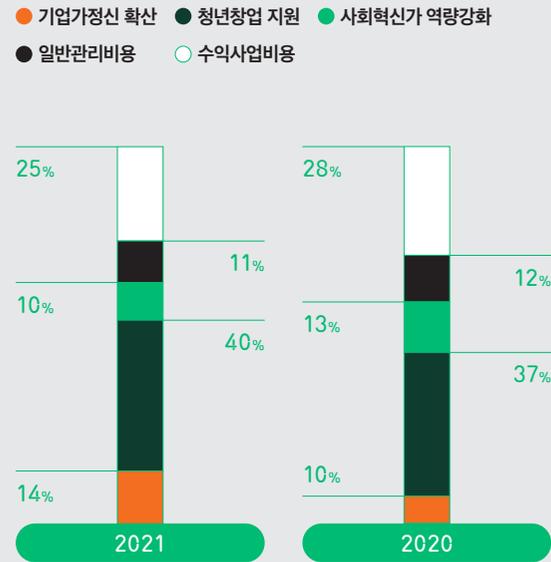
2021 사업비 지출현황

아산나눔재단은 비영리 공익법인으로서 운영의 책무성과 투명성을 지키며 나눔문화에 이바지하고자 합니다.
 앞으로도 아산나눔재단은 공익법인으로서 관련법과 의무사항을 준수하고 정확한 회계 정보를 공시하는 등
 투명경영을 위한 노력을 게을리하지 않을 것을 약속드립니다.
 아산나눔재단은 '상속세 및 증여세법'상의 공익법인으로서 운용소득의 80% 이상을 목적사업에 사용하고 있습니다.

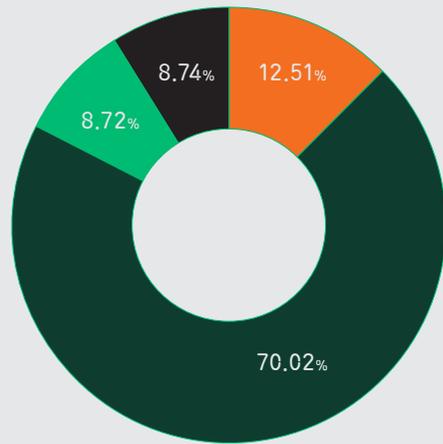
총 사업수익



총 사업비용



2021년도 공익목적 사용금액



아산나눔재단은 운용소득의 80% 이상을
 직접 공익목적에 사용하고 있습니다.

해당연도 목적사업을 위한 자산취득액이 포함된 금액

구분	금액	비율 (%)
기업가정신 확산	1,541,449,351	12.51%
청년창업 지원	8,624,862,423	70.02%
사회혁신가 역량강화	1,074,553,111	8.72%
운영비	1,077,131,787	8.74%
합계	12,317,996,672	100.00%

2021 재무상태표 및 운영성과표

아산나눔재단은 경영 투명성을 위한 회계 투명성과 정보 공개의 중요성을 인지하고 법과 제도를 준수합니다.
 아산나눔재단은 '한국가이드스타'의 2021년 공익법인 평가 결과, 별 3개 만점을 받았습니다.

재무상태표

과목	제11(당)기말	제10(전)기말
I. 유동자산	134,211,487,580	153,635,663,409
(1)당좌자산	134,211,487,580	153,635,663,409
II. 비유동자산	422,635,317,447	389,282,078,557
(1)투자자산	297,325,576,802	268,035,509,260
(2)유형자산	125,165,103,613	121,155,850,662
(3)무형자산	144,507,032	90,588,635
(4)기타비유동자산	130,000	130,000
자산총계	556,846,805,027	542,917,741,966
I. 유동부채	2,347,242,228	1,659,947,132
II. 비유동부채	2,001,318,552	1,819,386,366
부채총계	4,348,560,780	3,479,333,498
I. 기본순자산	442,004,294,138	442,004,294,138
II. 보통순자산	111,065,429,850	100,405,528,812
III. 순자산조정	-571,479,741	-2,971,414,482
순자산총계	552,498,244,247	539,438,408,468
부채와 순자산 총계	556,846,805,027	542,917,741,966

운영성과표

과목	제11(당)기말	제10(전)기말
I. 사업수익	25,364,439,875	18,688,918,843
(1)이자수입	3,780,613,455	4,404,074,052
(2)배당수입	16,569,232,361	9,585,670,649
(3)임대료수입	3,576,616,722	3,326,588,744
(4)관리비수입	1,437,977,337	1,332,585,398
(5)기부금수입	0	40,000,000
II. 사업비용	11,097,024,926	10,162,661,850
(1)기업가정신 확산	1,559,074,476	990,415,905
(2)청년창업 지원	4,481,478,809	3,787,216,283
(3)사회혁신가 역량강화	1,074,553,530	1,369,075,257
(4)모금비용	-	1,818,000
(5)일반관리비용	1,246,027,029	1,201,173,048
(6)수익사업비용	2,735,891,082	2,812,963,357
III. 사업이익	14,267,414,949	8,526,256,993
IV. 사업외수익	6,052,538,204	2,069,293,091
V. 사업외비용	9,494,990,528	9,068,237,955
VI. 법인세등	165,061,587	176,711,798
VII. 당기운영이익	10,659,901,038	1,350,600,331

이사회

이사장

장석환 아산나눔재단 이사장

이사

김도현 국민대학교 교수
 김상범 엔카닷컴 대표
 김상헌 우아한형제들 부회장
 김지훈 스톤브릿지캐피탈 대표이사
 모종린 연세대학교 교수
 송지헌 한국조선해양 커뮤니케이션 부문장
 안성기 신영균예술문화재단 이사장
 이석연 법무법인서울 대표변호사
 엄윤미 도서관화재단씨앗 사업기획 이사
 정남이 아산나눔재단 상임이사

감사

오세현 한국조선해양 준법경영실장·부사장
 이진학 (前)딜로이트코리아 부회장

사무국

기금관리위원회

홍승모

사업본부

김아랑

기업가정신팀

고민정 온가영 이영빈 이준희

스타트업팀

구현성 나민수 심유지 조주희 천성우

사회혁신팀

박성종 안태호 정미경 한수진 허담

생태계팀

곽명진 김병국 유정환 허여나

경영본부

홍보팀

이울 전송이

경영지원팀

김동민 김창희 정동하 최유나

출연자 및 출연기관

아산나눔재단 탄생에
 함께 뜻을 모아주신 출연자 여러분께
 깊이 감사드립니다.

개인

정상영 정몽준
 정몽근 정몽규
 정몽석 정몽윤
 정몽진 정몽익
 정지선

법인

현대중공업 현대종합금속
 현대삼호중공업 현대백화점
 현대미포조선 현대종합상사
 현대오일뱅크 현대드림투어
 KCC 현대H&S
 하이투자증권 현대홈쇼핑
 현대산업개발 현대그린푸드
 한국프랜지공업

THE ASAN NANUM FOUNDATION ANNUAL REPORT 2021

아산나눔재단 연차보고서 2021

홈페이지	아산나눔재단	www.asan-nanum.org
	MARU	www.maru.org
	정주영 창업경진대회	http://startup.asan-nanum.org
	아산 기업가정신 스쿨	www.asanschool.org
	아산 기업가정신 리뷰	www.asan-aer.org

블로그	아산나눔재단	http://blog.naver.com/asan_nanum
------------	--------	---

페이스북	아산나눔재단	facebook.com/TheAsanNanum
	MARU	facebook.com/MARU180ANF

인스타그램	MARU	Instagram.com/maru180_360
--------------	------	---

유튜브	아산나눔재단	https://youtube.com/asannanumfoundation
------------	--------	---

기획 및 편집	아산나눔재단
발행	아산나눔재단
디자인	(주)꽃길
발행일	2022. 05
주소	서울시 역삼로 172 3F
전화번호	02-741-8220

연차보고서에 수록된 자료 및 콘텐츠의 저작권은 아산나눔재단에 있습니다.

Copyright © 2022 The Asan Nanum Foundation, All rights reserved.



아산나눔재단
뉴스레터 구독하기

아산나눔재단이 진행하는 다양한 프로그램의 소식을
가장 먼저 받아보세요.