

아산나눔재단 연차보고서

2022

The Asan Nanum Foundation Annual Report 2022



아산나눔재단 연차보고서

The Asan Nanum Foundation Annual Report 2022

2022

무슨 일이든
할 수 있다고
생각하는 사람이
해내는 법이다

아산 정주영



아산나눔재단과 함께해 주신 여러분, 감사합니다.

명예이사장 인사말



아산나눔재단 명예이사장
정몽준

아산나눔재단은 2011년에 아버님 소천 10주기를 맞아 설립한 재단입니다. 당시 우리 사회에 해결해야 할 문제가 무엇이었나 돌이켜보면, 청년들이 취업에 어려움을 겪고 있었고 창업을 하려고 해도 실패가 두려워 선뜻 도전할 수 없었다는 것이었습니다. 그래서 아버님의 창조정신을 계승한 기업가정신을 널리 확산하고 미래세대가 도전하고 성장하고 나누는 기반을 만들어 보자는 취지로 재단 운영을 시작했습니다.

어느덧 재단이 설립된 지 만 10년이 지났습니다. 우리 사회는 그때와 무엇이 달라졌나 생각해 봅니다. 우리가 느끼는 변화와 위협의 전이 속도는 더 빨라졌습니다. 금융 위기 전문가인 버냉키가 한 이야기처럼, 우리가 위험을 찾아내기 전에 위험이 우리를 찾아내는 사회가 된 것입니다.

불확실한 오늘을 살아가는 지금, 아버님께서 하신 말씀이 떠오릅니다. “우리는 원대한 꿈과 긍정적인 청사진을 가지고 미래를 내다보아야 한다. 모든 일에 항상 열심히 노력하는 이는 ‘좋은 때’를 결코 놓치지 않아 도약의 땀물로 쓰고, ‘나쁜 때’도 때가 나쁘다고 기죽는 대신 눈에 불을 켜고 최선을 다해 수습하고 비켜가고 뛰어넘어 다음 단계의 도약을 준비한다.”고 하셨습니다.

아산나눔재단이 설립 이래 도전하는 젊은 창업가와 성장하는 사회혁신가에게 기회의 장을 열어주는 역할을 해왔다면, 앞으로는 이들이 어려움을 겪을 때 시련을 이겨내고 더 큰 일을 해낼 수 있게끔 하는 것이 재단이 할 일이라고 생각합니다. 한때의 시련을 극복한다면, 이들은 더욱 큰 꿈과 비전을 실현하고 그 결실을 다음 세대에 전달할 수 있으리라 저는 믿습니다.

아산나눔재단은 처음과 같이 앞으로도 미래세대를 위한 사업을 펼쳐나가겠습니다. 많은 관심과 격려를 부탁드립니다.

아산나눔재단 활동에 관심을 가지고 격려해 주신 모든 분께 감사드립니다.

이사장 인사말



아산나눔재단 이사장
장석환

2022년, 아산나눔재단이 새롭게 개관한 기업가정신 플랫폼, ‘MARU’를 기반으로 우리 사회의 다양한 구성원들이 이 안에서 기업가정신을 경험하고 다양한 가능성을 펼칠 수 있도록 임팩트를 확장했습니다.

특히, 지난해는 인플레이션과 금리 인상 등으로 세계 경제가 얼어붙으면서 국내 벤처 및 스타트업 투자 시장이 위축되는 어려움을 겪었습니다. 이럴 때일수록 재단은 “시련은 있어도 실패는 없다”고 말씀하셨던 아산 정주영 현대 창업자의 정신을 바탕으로 시행착오와 시련을 밀거름 삼아 도전할 수 있는 문화를 확산하고자 했습니다.

정주영 창업경진대회 11회 대회 규모를 키워 어려운 시기에도 의지를 가지고 창업에 도전하는 청년들을 지원했고, 스타트업코리아! 정책 제안 발표회를 통해 산적인 규제를 풀어보고자 노력했습니다. 창업가의 회복탄력성을 제고하기 위한 프로그램인 ‘아산 리더십 코칭’ 프로그램을 실시하기도 했습니다.

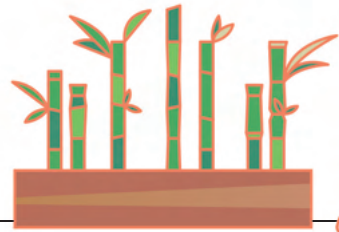
올해도 창업가와 사회혁신가가 사업을 확장하고, 동시에 회복탄력성을 높일 수 있는 프로그램을 확대해 실시할 예정입니다.

정주영 현대 창업자는 “나는 어떤 일을 시작하든 ‘반드시 된다’는 확신 90%에 ‘되게 할 수 있다’는 자신감 10%로 완벽한 100%를 채우지, 안 될 수도 있다는 회의나 불안은 단 1%도 끼워 넣지 않는다.”고 말했습니다.

아산나눔재단은 올해도 불굴의 정신으로 도전하는 미래세대를 위해 최선의 방법으로 다양한 지원을 아끼지 않겠습니다.

청년 창업가와 사회혁신가가 마음껏 도전하고 성장하고 나눌 수 있도록 여러분도 함께 응원해주십시오.

아산나눔재단



8

프로그램

16

아산나눔재단 소개

8

2022 Highlights

10

OPEN POSSIBILITIES

12

기업가정신을 실천하고 확산하는 사람들

16

청소년 기업가정신 확산

18

청년창업 지원

22

사회혁신가 양성

28

혁신생태계 조성

32

미리보는 아산나눔재단 2023

34

재정보고

32

투명경영

36

이사회 및 사무국

38

출연자 및 출연기관

40



할 수 있다고 생각하면 이룰 수 있는 세상

아산나눔재단은 고(故) 아산 정주영 현대 창업자의 서거 10주기를 기념해
2011년 10월 출범한 공익재단입니다.

아산나눔재단은 우리 사회에 아산의 창조 정신을 계승한
'기업가정신(起業者精神·Entrepreneurship)' 확산을 위해
다양한 지원사업을 진행하고 있습니다.

아산나눔재단은 더 나은 세상으로의 변화를
이끄는 사람과 기관을 양성해 사회발전을
이루고자 청년 창업가와 사회혁신가가 도전하고,
성장하고, 나누는 기반을 만듭니다. 이를 위해
청소년 기업가정신 확산 사업, 청년창업 지원 사업,
사회혁신가 양성 사업, 혁신생태계 조성 사업 등을
다양하게 펼쳐나가고 있습니다.



아산은 “무슨 일이든 할 수 있다고 생각하는 사람이 해내는 법이다”고 말한 바 있습니다.
아산나눔재단은 다음세대가 지닌 무한한 가능성이 실현될 수 있도록 새로운 미래를 창조하고
도움이 필요한 이웃들을 보듬어 줄 것입니다.



할 수 있다고 생각하면 이룰 수 있는 세상



세상을 변화시키는 창업가와 사회혁신가가 도전하고
성장하고 나누는 기반을 만듭니다.

핵심 가치

- **도전** | 더 나은 세상으로의 변화를 이끄는 힘
- **성장** | 배움과 실천을 통한 잠재력의 발휘
- **나눔** | 더불어 사는 책임주체로서의 성숙한 의식

사업 선택 원칙

- **역량 개발** | 일회성, 시혜성 사업이 아닌 지속적인 역량개발을 지원하는 사업
- **사회적 파급 효과** | 선택과 집중을 통해 사회적 파급효과를 기대할 수 있는 사업
- **자생력 복원** | 개인과 사회의 자생력을 복원하는 데 도움이 되는 사업

사업 진행 방식

- **책임성** | 새로운 시도에 과감하지만 책임 있는 투자
- **질적 성과** | 양적 사업성과를 넘어 질적 사업성과를 추구
- **투명성** | 정보공개를 통한 투명한 사업진행

2022 아산나눔재단 주요 성과



기업가정신을 실천하고 확산하는 사람들을 위한 플랫폼



가능성의 중심, MARU

MARU는 기업가정신을 실천하고 확산하는 사람들을 위한 플랫폼으로, 다양한 가능성의 기회를 열어 혁신생태계의 새로운 변화를 함께 만듭니다.

2014년 4월 개관한 MARU180은 세상을 180도 변화시킬 스타트업을 위한 공간입니다. 2021년 11월 새롭게 선보인 MARU360은 스타트업이 360도 뻗어 나가는 공간입니다. MARU에는 스타트업 외에도 국내외 벤처캐피털, 액셀러레이터, 스타트업 지원 기관 등이 함께 입주해 있으며, 이들은 지속적인 네트워킹을 통해 Pay-It-

Forward 문화를 만들어 나갑니다. 또한, 사업에 필요한 사무공간과 회의실뿐만 아니라 스튜디오, 키즈존, 팝업스토어, 이벤트홀, 세미나실과 같은 공간을 갖춰 혁신생태계 구성원이 기업가정신을 실천하고 확산할 수 있는 기회의 장으로써의 역할을 합니다.

기업가정신을 실천하고 확산하는 사람들 DOERS' Story

“마루에 있으면서 만나는 모든 사람은 저에게 많은 영감을 줘요. 워크숍에서 다른 팀 대표님들과 많은 이야기를 하게 되었는데, 비슷한 고민에 다른 해결책들을 만들어 내시는 것을 보면서 새삼 놀랐습니다. 또, ‘벤티’와 같이 같은 시장을 대상으로 하는 팀도 만나 공감도 하고 고민을 나눌 수도 있고요. 진정한 의미의 커뮤니티 프로그램 같아 만족하고 있습니다.”

윤상우 벤티플렉스 대표
2021년 MARU 입주자

“제가 창업을 하고 여러 커뮤니티를 경험해 봤는데, 마루의 커뮤니티는 분위기가 달라요. 제일 열정적이기도 하고, 저에게 좋은 자극을 주기도 하고요. 대표도 사람이다 보니 분위기를 탈 수밖에 없는데 마루의 분위기는 남다른 겁니다. 진심으로 창업을 생각하고 도와주려는 것이 느껴지고요, 창업가가 힘을 낼 수밖에 없는 엄청난 에너지가 있어요.”

박현술 디스콰이엇 대표
2022년 MARU 입주자 & 정주영 창업경진대회11 참가

“마루의 해외 진출 베네핏은 글로벌 비즈니스를 시작하는 스타트업에게 큰 도움이 됩니다. 저희는 CES와 MWC 등 글로벌 전시회에 나갈 때 베네핏을 활용했어요. 큰 행사가 진행될 때는 항공료와 숙박비가 평상시의 3배가량 높아지거든요. 해외 진출 베네핏은 스타트업 비용 부담을 줄여줬어요. 매년 혜택을 받을 수 있어서 다른 글로벌 시장에 진출하는 계획을 세우는 데 도움이 됩니다.”

김인순 더밀크코리아 대표
2022년 MARU 입주자

“마루커넥트에서 멘토링을 통해 초기 스타트업이 어떤 목표를 설정하고 나아가야 할지, 어떤 방식으로 운영해야 할지에 대해서 너무나도 잘 배웠습니다. 스타트업 업계 전반에 많은 경험과 인사이트를 가지고 계신 멘토님들께 조언을 얻을 수 있는 좋은 기회였습니다.”

안정록 루트릭스 대표
2022년 MARU 입주자

“마루 IR매칭을 통해 가장 투자받고 싶었던 투자사 연결에 꼭 도움을 받고 싶다고 말씀을 드렸는데 실제로 연결이 됐고, 결국 최종 투자유치까지 이어졌습니다. 부족한 네트워크, 시간과 레퍼런스 세 가지를 ‘마루 IR매칭’을 레버리지 삼아 어려운 시장 상황에서도 빠르고 성공적으로 pre-A 라운드 목표금액을 달성하며 투자유치까지 마칠 수 있었습니다.”

정현강 내이루리 대표
정주영 창업경진대회11 참가

“마루에서 열리는 타운홀미팅에 참여하면, 입주 스타트업의 졸업식이 열린다고 합니다. 그때마다 아산나눔재단이 얼마나 창업가와 혁신가들을 돕는데 진심인가를 느낍니다. 지원 프로그램들도 날이 갈수록 더 촘촘해지고 있는 것 같고요. 한국 기업가정신 생태계에서 기동 같은 역할을 해주심에 감사드리고 앞으로도 응원하겠습니다!”

정원식 D3쥬빌리 매니저

“MARU 파트너사로 함께하며 스타트업 생태계 커뮤니티의 생생함을 경험하고 ‘연대와 연결의 힘’을 느낄 수 있었습니다. 스타트업 혁신 생태계 조성을 위해 재단과 연대하고, 또 다양한 창업가·투자사 등 마루민과 교류하며 코리아스타트업포럼을 알리고 협업의 기회를 발견했습니다. 세심한 지원으로 성장을 도와주는 재단 관계자 분들께 감사드립니다.”

황은아 코리아스타트업포럼
성장지원실장



2022 MARU in NUMBERS



마루 방문자 수

1,746,292

마루 이벤트 개최 수

704

2022 마루투어¹ 진행 횟수

48

2022 마루투어 참여 인원 수

611

마루 입주 스타트업 선발 경쟁률

18:1

마루 입주 선발팀 수

30

마루패스² 팀 수

91

2022 졸업 스타트업 입주 기간 내 고용 증가율

1.5 배

2022 졸업 스타트업 입주 기간 내 투자 유치율

59 %

2022 졸업 스타트업 평균 투자 유치 금액

1,672,360,265

마루베네핏³ 제휴 개수

37

2022 마루베네핏 총 현금 가치

682,258,682

1 마루투어는 아산나눔재단이 운영하는 기업가정신 플랫폼, 'MARU(마루)'와 마루에서 일하는 DOERS(두어즈)를 소개하기 위해 공간을 소개하는 프로그램이다. 월 4회 진행되는 프로그램으로 마루 공식 홈페이지와 이벤트를 통해 신청 가능하다.

2 마루패스는 아산나눔재단이 운영하는 기업가정신 플랫폼, 마루180과 마루360의 졸업사와 파트너사, 관련 프로그램에 참여했던 이들을 대상으로 부여하는 멤버십으로 마루 360의 다양한 공간을 사용할 수 있도록 하고, 마루에서 개최되는 이벤트 및 프로그램에 참여할 기회도 제공한다.

3 마루베네핏은 마루 커뮤니티를 위해 특별한 혜택을 제공하는 프로그램으로 다양한 혁신생태계 구성원과의 파트너십을 통해 마루 알럼나이 스타트업의 성장을 지원한다.

아산나눔재단의 기업가정신 플랫폼, MARU에서는 혁신생태계를 구성하는 DOERS(두어즈)가 기업가정신을 실천하고, 확산해 나가고 있습니다.

2022년 한 해 가능성의 중심, 마루에서 펼쳐진 다양한 활동의 성과를 숫자로 정리했습니다.

OPEN POSSIBILITIES

2022 마루커넥트⁴ 멘토링 진행 수

187

마루 IR매칭⁵ 참여 기업 수

23

마루 IR매칭 참여 벤처캐피털 수

45

마루 IR매칭 진행 수

128

2022 마루커넥트 멘토 수

51

마루 IR매칭을 통해 유치한 투자 금액

1,300,000,000

마루 글로벌 협력 논의 해외 기관 수

31

마루 스튜디오 이용 시간

1304

마루 글로벌 파트너사 수

10

마루 스튜디오 이용 횟수

199

마루 파이어사이드챗 참가팀 수

15

자란다키즈존 이용 횟수

550

자란다키즈존 이용 시간

1390

마루컬렉트⁶ 입점 스타트업 수

16

마루컬렉트 방문자 수

55,250



4 마루커넥트는 마루 알럼나이 스타트업과 분야별 전문가를 연결하는 1:1 멘토링 프로그램이다. 글로벌진출, 마케팅, 기획, 그로스해킹, 투자유치 등 다양한 분야의 선배 창업가 또는 전문가와 만나 고민을 나누고 함께 성장할 기회를 제공한다.

5 마루 IR매칭은 마루 알럼나이 스타트업의 투자유치를 지원하기 위해 진행되는 프로그램으로 벤처캐피털과 스타트업의 1:1 매칭을 지원하여 다양한 협력의 기회를 모색할 수 있도록 한다.

6 마루컬렉트는 기업가정신 플랫폼 '마루(MARU)'와 '수집하다'라는 의미를 가진 '컬렉트(Collect)'의 합성어로, 아산나눔재단이 운영하는 스타트업을 위한 팝업스토어이다.

기업가정신을 실천하고 확산하는 사람들

아산나눔재단 프로그램

청소년 기업가정신 확산

청년창업 지원

사회혁신가 양성

혁신생태계 조성



“모든 일의 성패는
그 일을 하는 사람의
사고와 자세에 달려 있다.”

청소년 기업가정신 확산 사업

프로그램



아산
유스프러너

아산
티처프러너

기업가정신
레츠고

아산나눔재단은 전국의 청소년, 교사, 학부모, 교육관계자 등을 대상으로 기업가정신을 확산하는 다양한 프로그램을 운영합니다. 또한, 온라인 플랫폼 운영을 통해 기업가정신 교육 프로그램 및 콘텐츠를 제공하며 기업가정신 교육 생태계의 저변을 확대해 나가고 있습니다.

아산 유스프러너

Asan Youth-Preneur

청소년 기업가정신
함양 프로그램

아산 유스프러너는 청소년의 기업가정신 함양과 교육 현장에서의 기업가정신 문화 확산을 위한 프로그램입니다. 전국의 청소년들이 스스로 기회를 발견하고 문제를 해결하는 과정을 통해 기업가정신 역량을 향상시킬 수 있도록 지원합니다. 교육은 기업가정신 교육 전문기관과의 파트너십을 통해 개발한 커리큘럼을 활용해 팀 프로젝트 중심의 장기 교육으로 진행합니다. 교육을 수료한 청소년은 스타트업 데모데이 형식의 결과 공유회에 참여해 성취감을 느낄 수 있으며, 세상에 새로운 가치를 만들어내는 인재로 성장하는 등 기업가정신 역량을 함양할 수 있습니다.

NUMBERS	선발 경쟁률	2.6:1	참여 학교 수	100	참여 학생 수	2,178
기업가정신 전문 강사 수	41	데모데이 참여자 수	661	지리적 소외 및 취약계층 포함 학교 비율	43%	
지역 거점 학교 기업가정신 문화/교육 확산 활동 수	62	기업가정신 팀 프로젝트 결과물 수	451	청소년 기업가정신 팀 프로젝트 통한 총 매출액	27,573,597원	

아산 티처프러너

Asan Teacher-Preneur

중고등학교 교사
기업가정신 함양 프로그램

아산 티처프러너는 중고등학교 교사 대상 기업가정신 전문가 양성 프로그램입니다. 학교 현장에서 중고등학교 교사가 기업가정신을 질적, 양적으로 확산할 수 있도록 돕습니다. 교육은 정기교육과 워크숍으로 구성되며, 기업가정신 마인드셋, 디자인씽킹, 퍼실리테이션, 창업 이론 교육 등을 통해 교사가 먼저 기업가정신을 함양할 수 있도록 합니다. 또한, 실제 학교 현장에서 활용할 수 있는 기업가정신 교육 커리큘럼을 직접 개발하고 수료 후에도 교육 현장에서 기업가정신을 확산할 수 있도록 돕습니다.

NUMBERS	선발 경쟁률	3.1:1	수료생	29	수료율	96.7%
총 교육시간	121	커리큘럼 다운로드 수	1,483	동문 기업가정신 확산 수업 시수		
동문 활동 참여 교사 수	53	동문 수업 참여 학생 수	1,364	224		

기업가정신 레츠고

Entrepreneurship Let's Go

학부모, 교사 및 교육관계자가
기업가정신을 경험해볼 수
있는 프로그램

기업가정신 레츠고는 미래세대의 기업가정신을 고민하는 학부모, 교사, 교육 관계자를 위한 기업가정신 교육 프로그램입니다. 교육 핵심 관계자들의 기업가정신에 대한 인식과 이해 제고를 위해 월 2회 정기 특강 형식으로 운영됩니다. 교육은 참여자의 접근성을 제고하기 위하여 온라인 라이브 클래스로 진행되며, 인사이드, 교육 방법론, 진로개발 등 다양한 주제를 다룹니다. 기업가정신 확산을 위해 모든 교육과 강의안은 '아산 기업가정신 스쿨' 홈페이지를 통해 오픈 소스로 공개하고 있습니다.

NUMBERS	총 강의 수	16	참여자 수	2,448	강연 영상 조회수	5,404
콘텐츠 연간 다운로드 수	434	교육 콘텐츠 활용 연수 참여 교사 수	84	아산 기업가정신 스쿨 신규 콘텐츠 발간 수	75	
아산 기업가정신 스쿨 신규 회원 가입자 수	499	아산 기업가정신 스쿨 콘텐츠 조회수	8,952	아산 기업가정신 스쿨 콘텐츠 다운로드 수	3,753	

기업가정신을 실천하고 확산하는 사람들

DOERS' Story



김경민 천안 동성중학교 교사
아산 유스프러너 담당 교사&아산 티처프러너 4기 수료생

지예은 천안 동성중학교 학생
아산 유스프러너 참여 학생

“고민보다 GO!”

“아산 유스프러너와 아산 티처프러너에 참여하고 싶어 하는 학생이나 선생님께 해주고 싶은 말이 있다면요?”라는 질문에 대해 지예은 학생과 김경민 선생님(천안 동성중학교)은 입을 모아 이렇게 외쳤습니다. **“고민하지 말고, 일단 해보세요.”**라고요.

지예은 학생과 김경민 선생님은 천안 동성중학교 사제지간입니다. 아산나눔재단과는 특별한 인연이 있는데요. 바로 재단의 청소년 기업가정신 확산 사업인 아산 유스프러너와 아산 티처프러너 참여자이기 때문입니다. 특히, 김경민 선생님은 아산 유스프러너 담당 교사이면서 아산 티처프러너 4기 수료생이기도 합니다. 그야말로 청소년 기업가정신 교육에 ‘진심’인 분이시죠.

어떤 것이 선생님을 이렇게 진심으로 만들었을까요? 아이러니하게도 학생들의 무기력한 모습이었다고 합니다. 진로 교사인 김경민 선생님은 아이들이 수업 시간에 무기력하게 앉아있거나 의욕 없는 모습으로 시간을 보낼 때 안타까우셨다고 해요. 무엇인가에 달려들어 성취감을 느꼈으면 좋겠는데 어떤 것이 해결책이 될 수 있을까 생각하시다 ‘기업가정신’에 관심을 가지게 되었다고요. 그런데 학교에서 기업가정신

을 가르치려면 체계적인 교육 프로그램이 필요했고, <아산 유스프러너>를 알게 되었다고 하셨습니다. **실제로 아산 유스프러너를 경험한 아이들이 자신감을 찾는 것을 보고 ‘이거다!’ 싶으셨대요.**

김경민 선생님과 함께 만난 지예은 학생이 바로, 이 변화를 몸소 경험한 당사자였어요. 예은 학생은 아산 유스프러너를 접하기 전에는 그야말로 ‘휴대전화’만 하던 학생이었다고 하더라고요. 그런데 아산 유스프러너에서 친구들과 함께 프로젝트를 진행하다 보니 평소에도 할 일이 없다고 느껴지지 않았대요. 할 일을 스스로 찾아 나서게 되고, 다음날은 무엇을 해야 할까 고민하게 되고, 심지어 심심한 날에는 이전에 했던 프로젝트를 되돌아보며 ‘이렇게 했으면 더 나은 결과가 나왔을 텐데, 다음엔 어떻게 해보면 좋을까?’를 끊임없이 성찰하게 된 것이죠. 예은 학생은 이를 두고 **“아산 유스프러너를 만난 뒤 저는 더 이상 게으름을 피우지 않아요. 일단 행동하고, 할 일을 적극적으로 찾아 나서죠.”**라고 말합니다.

김경민 선생님은 이렇게 아이들이 변화하는 모습을 보면 참 뿌듯하다고 하십니다. 선생님께서 직접 창업 동아리까지 만들어 운영하고 계시더라고요. 아이들은 동아리를 통해 진취성과 적극성을 습득하고, 이 과정에서 자연스럽게 성장합니다.

천안 동성중학교는 선생님의 적극성에 힘입어 아산 유스프러너 지역 거점 학교로도 선정이 되었어요. “우리 학교가 지역 거점 학교로 선정이 된 만큼 지역 내에 기업가정신을 확산하기 위해 다양한 노력을 기울이고 있어요. 인근 초등학교나 고등학교와는 축제 기간에 협력해 기업가정신을 체험할 수 있는 부스를 마련하기도 했고요. **여전히 기업가정신 교육의 중요성에 대해 잘 모르는 학교가 많아요. 그래서 충남 지역의 교사들이 모이는 자리에 가면 더 적극적으로 기업가정신 교육의 중요성을 역설하기도 해요, 아산 유스프러너나 티처프러너와 같은 좋은 프로그램을 엄청나게 홍보하기도 하죠. 더 많은 선생님과 학생들이 이를 경험했으면 해요.**”

열정적인 선생님에게 배운 학생 또한 열정적인 법입니다. 예은 학생도 자연스럽게 기업가정신을 경험했고, 아산 유스프러너 교육도 아주 재미있게 받았다고요. 심지어 아산 유스프러너를 수료한 이후, 자신감이 생겨 지역의 창업경진대회에 도전해 우수상도 받았습니다. 예은 학생은 이 모든 게 아산 유스프러너 덕분이었다고 합니다.

“아산 유스프러너 교육을 받지 않았다면, 창업경진대회에 나갈 생각은 하지 못했을 거예요. 데모데이를 경험해 보니, 경진대회 까짓것 한번 나가보자는 자신감이 생겼고, 그 즉시 친구와 함께 경진대회에 나갈 사업 아이템을 찾기 시작했죠. 실제로 학생들이 늘 사용하는 버스카드를 휴대전화 그림톡에 내장해 취향대로 만드는 것을 아이템으로 선정했죠. 다들 휴대전화는 목숨처럼 소중히 여기잖아요. 버스카드를 잃어버릴 수가 없죠. 휴대전화를 잃어버리지 않는 이상은요.”

실제로 예은 학생은 아산 유스프러너를 접한 후 창업 쪽으로 진로를 정했다고 해요. 그전에는 창업은 나와 상관없는 것으로 생각했는데 ‘나도 창업을 한번 해볼까?’라는 생각을 하게 되었습니다.

김경민 선생님께서 생각하는 기업가정신이 바로 예은 학생의

변화와도 맞닿아 있었습니다. 선생님은 기업가정신을 ‘자기 삶을 주도적으로 설계할 수 있는 능력’이라고 하셨거든요. 사회가 급변하고, 시대가 요구하는 교육의 방향도 계속해서 변화해 가는데, 인간도 ‘가치’와 ‘쓸모’에 대해서 계속 고민해야 한다고 하셨습니다. **기업가정신을 함양하게 되면 삶을 자기 주도적으로 설계할 수 있는 능력이 생기기 때문에 이런 시대의 변화에도 유연하게 적응할 수 있게 된다고 말씀하시면서요.**

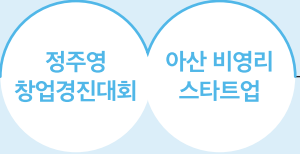
그렇다면 예은 학생은 기업가정신을 어떻게 정의했을까요? 답은 “높은 건물에서 내려다보는 것”이었는데요, 가까이서 보면 조그맣거나 바로 앞에 있는 것만 보이는데, 높은 건물에 올라가 내려다보면 더 멀리, 많이 보이지 않냐고 하더라고요. **기업가정신을 배움으로써 문제점도 더 많이 발견하게 되고, 이에 대한 해결책도 더 폭넓게 가질 수 있다는** 의젓한 답변을 내놓습니다.

아산 유스프러너와 아산 티처프러너를 두루 경험한 사제지간은 손발이 척척 맞았습니다. 기업가정신이 무엇인지를 정확히 알고 실천하고 있다는 느낌을 받았어요. 김경민 선생님과 지예은 학생의 공통점은 ‘도전’하고 있다는 것과 **적극적으로 자신의 삶을 설계해 앞으로 나아가고 있다는 것, 즉 ‘성장’하고 있다는 것이었어요.** 게다가 배운 것을 주변에 공유하는 ‘나눔’까지 실천하고 있었습니다.

기업가정신을 실천하고 확산하는 선생님과 제자, 이분들이 바로 DOERS(두어즈)가 아닐까 생각했습니다. 고민하지 말고 해보라는 이들의 말처럼 여러분도 지금 바로 기업가정신 프로그램에 도전해 보는 것은 어떨까요? 아산나눔재단의 청소년 기업가정신 확산 프로그램과 함께요.

청년창업 지원 사업

프로그램



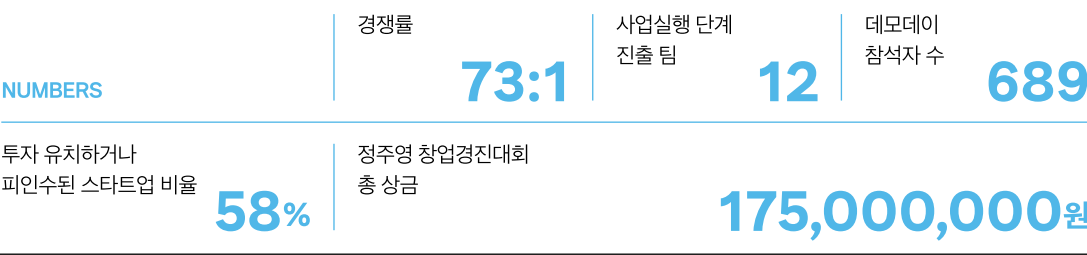
아산나눔재단은 창업을 꿈꾸는 이들이 가능성의 기회를 발견해 창업을 시작하고, 성장할 수 있도록 다양한 프로그램을 운영합니다. 예비 및 청년 창업가가 커뮤니티 내에서 풍부한 자원을 활용하여 사업을 빠르게 스케일업 할 수 있도록 지원합니다.

정주영 창업경진대회

전문 멘토와 함께하는
실전형 창업 지원 프로그램

7 아산나눔재단 프로그램(MARU, 정주영 창업 경진대회, 아산상회, 아산 비영리스타트업 등)을 통해 배출된 팀을 통칭

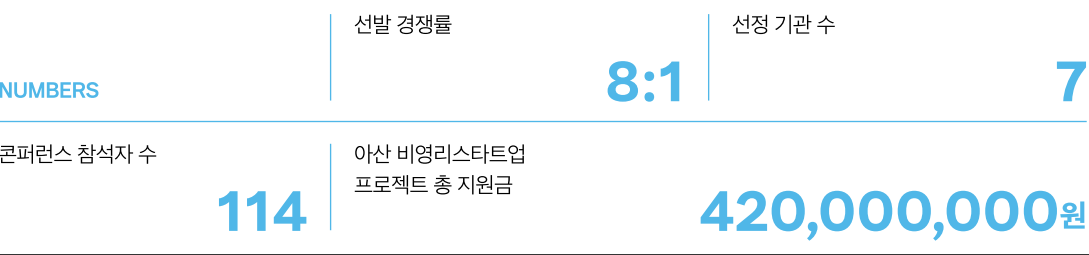
정주영 창업경진대회는 전국에 기업가정신과 창업문화를 확산하고, 새로운 도전을 시작하는 스타트업을 발굴 및 지원하는 실전형 창업지원 프로그램입니다. 누구나 창업에 도전하고 성장할 수 있는 기회의 장을 제공함으로써 창업생태계의 등용문으로 자리잡았습니다. 정주영 창업경진대회는 모집, 심사, 멘토링, 창업 교육, 데모데이 등으로 구성돼 8개월간 진행되며, 선발된 팀은 국내 최고 전문가로부터 전담 멘토링을 받으며 빠르게 사업을 성장시킬 수 있습니다. 대회를 거쳐간 모든 팀은 '정주영 창업경진대회 알umni(Alumni)'로서 아산나눔재단이 제공하는 후속 지원을 받을 수 있습니다.



아산 비영리스타트업

비영리스타트업의 임팩트
스케일업과 혁신역량 강화를 돕는
성장 지원 프로그램

아산 비영리스타트업은 사업과 조직의 빠른 성장을 준비하는 초기 비영리 조직을 선정해 지원하는 프로그램입니다. 아산나눔재단은 지난 10년의 소셜섹터 및 창업생태계 지원 노하우를 바탕으로 참가 기관으로 선발된 비영리스타트업이 사회적 임팩트를 확장할 수 있도록 돕습니다. 아산나눔재단은 이들의 도약과 임팩트 확장을 위한 프로젝트 지원금을 제공하고, 혁신역량 강화에 필요한 분야별 전문가 및 자원을 연계하며, 기관별 맞춤형 성과지표를 개발할 수 있도록 지원합니다.



기업가정신을 실천하고 확산하는 사람들

DOERS' Story

정원철 카멜로테크 대표
2022 정주영 창업경진대회 장려상 수상팀

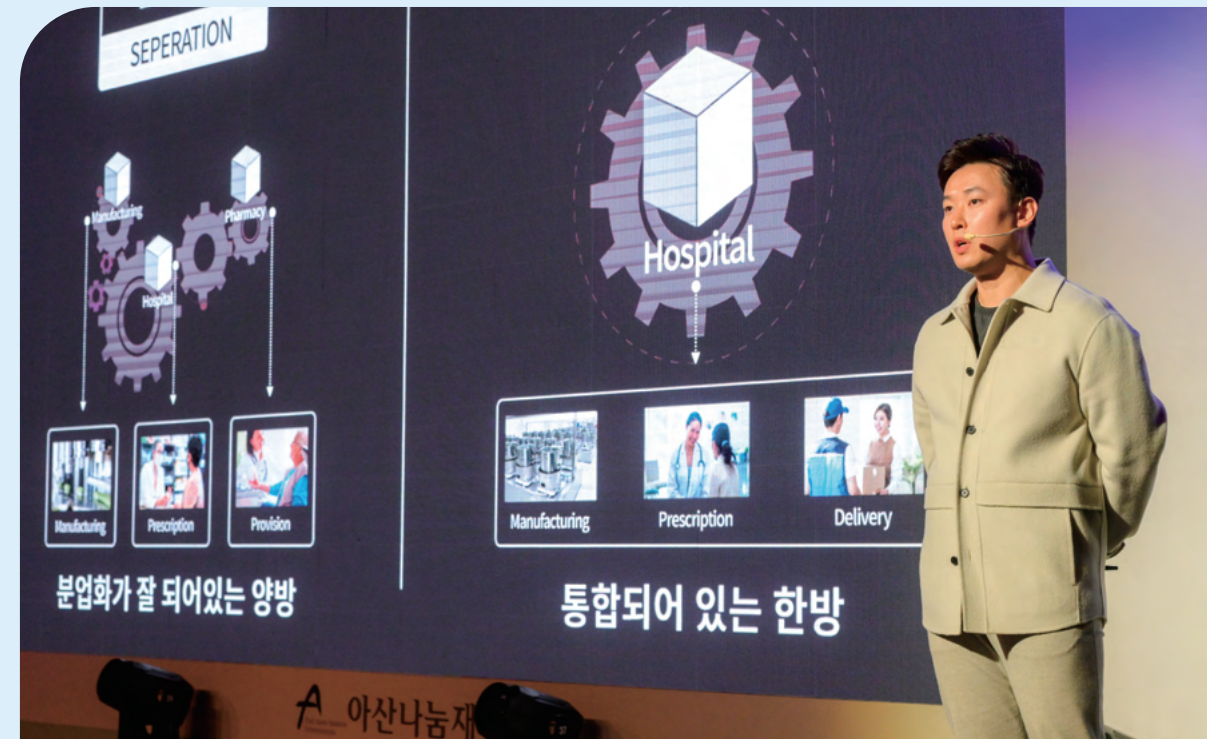


“시간을 되돌려 ‘정창경’에 다시
참여할 것이냐고 묻는다면? ‘YES!’”

카멜로테크는 한방병원을 위한 탕제(한약제조) 자동화 시스템을 개발하는 스타트업입니다. 2022년 열린 정주영 창업경진대회(이하 정창경)에 참여해 장려상을 수상했죠. 정원철 대표는 카멜로테크를 창업해 이끌어 온 지 2년차가 되었습니다. 다시 작년으로 돌아가 정창경에 참여할 것이냐고 누가 묻는다면, 망설임없이 ‘YES’를 외칠 것이라고 말하던 대표님. 정창경의 어떤 점이 대표님의 마음을 흔들었을까요?

정창경에 대해 정 대표님은 계속해서 ‘재미있었다’고 말했습니다. 사실 지원할 때는 경쟁률이 워낙 높으니 될 것이라고는 생각하지 않았다고요. 그런데 막상 서류 심사를 통과하고 면접 심사에 갔는데, 우리가 창업을 한 이유가 한약제조 자동화 시스템을 개발하려는 이유 등에 대해 스토리를 들려주면 되겠다고 생각했습니다. 누구나 필요하다고 생각이 들면, 그리고 우리가 만들고자 하는 것이 무엇인지를 이해하면 카멜로테크를 뽑을 것이라고 생각하신 겁니다. 결과는 합격!

합격해서 사업실행 단계에만 진출하면 꽃길이 펼쳐질 줄 알았건만, 정창경 과정은 그리 호락호락하지 않았습니다. 오히려 모든 팀이 정말 열정적으로 대회에 임하는 것을 바로 옆에서 몇 개월을 지켜보게 되니 저절로 동기 유발이 되었다고 합니다. “아산나눔재단은 정말 팀을 잘 선발하는구나, 이렇게 열정 넘치고 똑똑한 사람들을 어떻게 모았을까?”라는 생각이 들 정도였다고요. 어떻게 보면 경쟁상대이지만, 함께 창업생태계를 헤쳐나가는 전우, 동기이기도 했습니다. 존재 자체가 든든하기도 했고, 사업을 하는 데서 오는 어려움에 대한 고민을 서로 나누기도 하고요. “저는 대기업에서 직장생활을 10년 가까이한 뒤 창업을 했는데, 정창경에



와보니 어린 나이에 창업을 한 팀들이 꽤 많다는 것을 직접 보고, 한편으론 부럽기도 하고, 한편으론 존경스러웠어요.”

정창경을 거친 카멜로테크의 올해 목표는 무엇인지가 궁금해 여쭙보았습니다. “7월 말에 저희가 개발한 한약제조 자동화 시스템을 선보일 예정입니다. 실제로 규격화된 약제가 기기에서 어떻게 제조되는지 행사에 참여한 사람들이 직접 그 과정을 체험할 수 있을 거예요. 올해 안에 최대 100대의 기기를 한방병원에 배포하고, 관리 시스템을 정립하는 등 사업을 본격적으로 확장시킬 계획입니다.”

10년 간 직장인으로 살다가 법인 설립을 통해 2년차 대표가 된 정원철 카멜로테크 대표는 이제 창업을 꿈꾸는 이들에게는 어엿한 선배 창업가이기도 합니다. 창업을 준비하는 이들

에게 마지막으로 조언을 건네줄 수 있냐고 물었는데요. “창업을 준비하는 사람들은 꿈꾸는 사람들”이라는 인상적인 답이 돌아왔습니다. “꿈을 현실로 바꾸는 사람들, 그것이 바로 창업 그 자체라고 생각합니다.” 창업의 과정은 길고 지남하고, 때로는 고난을 겪기도 하지만 어느 순간 팀원과 동고동락하며 성과를 내는 순간이 오면 그때가 그렇게 즐거울 수 없답니다. 꿈을 이루기 위해 모험을 하고, 여행을 떠나는 사람이 많은 것처럼 창업 과정 자체를 여행처럼 즐기면 좋겠다는 말도 함께 덧붙이면서요. 힘든 여행이 오래 기억에 남는 것처럼, 창업이라는 여행에서 어려움을 겪어도 이겨내며 즐겁고 재미있게 하길 바란다는 정원철 대표. 카멜로테크가 한약제조 시스템과 한방병원 업계 전체에 새로운 바람을 일으키는 그날까지 아산나눔재단도 함께 응원하겠습니다.

기업가정신을 실천하고 확산하는 사람들

DOERS' Story

박혜민 뉴웨이즈 대표

2021, 2022 아산 비영리스타트업 참여팀



“실패해도 괜찮다, 계속 도전하면 되니까”

뉴웨이즈는 ‘아산 비영리스타트업(이하 아비스)’이라는 지금의 프로그램명이 정해지기 전, ‘비영리스타트업 성장 지원 프로그램’이라는 파일럿 프로그램 시절부터 아산나눔재단과 함께한 비영리스타트업입니다. 뉴웨이즈는 젊치인의 도전과 성장을 돕는 에이전시인데 **요, 우리가 선거 때 뽑고 싶은 사람이 너무 많아 고민이 되도록 다양한 젊치인의 인재풀을 키워 가는 팀**이에요. 2021년부터 시작해 2023년인 현재까지 3년에 걸쳐 아비스와 함께하고 있는 팀이기도 하고요. 과연 아비스와 함께한 지난 2년은 어땠을까요? 박혜민 뉴웨이즈 대표를 만나봤습니다.

박 대표님은 2021년, **처음 아비스에 지원할 때를 돌아해보면, 그저 행운이었다고** 말합니다. 2월에 뉴웨이즈라는 팀을 만들어 시작했는데, 5월에 아비스 지원 대상으로 선정이 되었거든요. 처음엔 조직을 ‘비영리스타트업’이라고 특정하지도 않았다고 합니다. 게다가 향후 1년까지의 사업계획도 세우기 힘들다고 느껴질 정도의 초기 팀이었는데, 아비스는 그것조차도 이해해 줄 수 있는 프로그램이라고 생각해 지원하게 되었습니다. 다행히 1기 때 만났던 성장 자문 코치와 핏이 잘 맞았고, 늘 실패해도 괜찮다고 독려해 줬다고요. 코치님의 든든한 지원을 업고 다양한 가설을 세워 실험을 해보고, 그에 맞는 자원을 재단으로부터 지원받아 성장했습니다.

그 덕에 2022년 아비스에 지원할 때는 뉴웨이즈가 해결하고 싶은 문제에 대한 가설을 미리 세웠고, 이를 조금 더 뽕족하게 만들 수 있도록 실험할 기회를 얻었습니다. “확실히 프로그램을 한번 경험을 해보니 ‘어떤 부분을 성장시킬 때 재단으로부터 이런 도움을 받을 수 있겠다’는 확신이 생기더라고요. 더구나 **단기적으로 성과를 내라고 강요하는 것이 아닌, 가**

설을 실험할 수 있도록 지원해 준다는 부분이 가장 좋았어요. 프로그램을 하면서 팀과 재단이 유연하게 함께 성장한다는 느낌을 받았거든요.”

또 다른 좋은 점은 ‘커뮤니티’였습니다. “저는 기존에 스타트업 생태계에서 일을 했기 때문에 비영리 생태계에서 네트워킹할 기회가 없었어요. 지난해 **아비스를 통해 다양한 비영리스타트업을 만나면서 동료**를 얻었어요. 같은 고민을 함께 나누며 해결책을 찾는 것이 비영리 조직을 운영하는 데 있어 큰 힘이 되었습니다.”

뉴웨이즈는 정치인은 지지자들을 모을 수 있고, 유권자는 내가 관심 있는 문제를 해결하는 정치인을 찾을 수 있는 ‘뉴웨이즈 피드’ 서비스를 개발했는데요. 여기에서도 단순히 피드 구독자를 늘리는 것이 목표가 아니라 이전에는 정치에 관심 없던 젊은 사람들이 새로운 정치인을 피드를 통해 만나고 의견을 지속적으로 내면서 선거판을 흔들 수 있게 만드는 것이 중요했습니다. “우리가 하는 일은 MAU의 주 단위 성장이나 피드 구독자수의 증가가 아니라 사회적 임팩트를 극대화하는 것, 일반 영리 기업이라면 하지 않았겠지만, 우리이기 때문에 할 수 있는 일이었다는 것을 깨달았어요.”

박 대표님은 모든 비영리 조직이 스타트업과 같이 일해야 한다고 생각하지는 않는다는 말도 덧붙였습니다. “우리가 해결하고자 하는 문제를 확실히 알고 있다면, 이 문제를 해결하는 과정에서 스타트업 방식을 활용하면 지표를 측정하고 우리가 가는 방향을 확인할 수 있습니다. 나와 내 동료와 함께 해결해야 하는 문제, 우리의 목표를 이뤄가는 데 있어 하나의 방법론으로 스타트업의 방식을 적용한다고 생각하고 접근하니 큰 도움이 되었어요.”

박 대표님은 비영리 조직으로서 해결해야 하는 문제가 무엇인지, 이를 해결하기 위해 우리가 만들고자 하는 임팩트는 무엇

인지, 그리고 스타트업 방식을 적용했을 때 우리의 임팩트가 확장되는 것이 맞을지 그 균형감을 찾는 것이 가장 중요하다고 말합니다. 뉴웨이즈는 앞으로도 이 균형감을 찾아가며 성장할 예정이라고요.

궁극적으로 뉴웨이즈가 이루고자 하는 목표는 무엇일지 궁금했습니다. “뉴웨이즈는 앞으로의 정치를 더 기대하고, 정치가 변화할 수 있다고 믿는 사람들이 모여있는 곳이에요. 모든 사람들이 언젠가 선거 때 뽑고 싶은 사람이 너무 많아서 고민하는 사회, 유권자인 나를 대변하는 정치인이 한 명쯤은 있다고 기대하는 사회를 만들어 가고 싶어요.”

아산나눔재단의 아산 비영리스타트업과 함께한 3년, 뉴웨이즈는 열심히 가설을 검증하고, 원하는 목표를 향해 성장했으며, 임팩트를 꾸준히 만들어가고 있었습니다. 그래서 앞으로 박 대표님이 말하는 뉴웨이즈의 목표가 꼭 이뤄질 것이라는 생각이 들더라고요. 아산나눔재단도 뉴웨이즈와 더 큰 임팩트를 만들기 위해 열심히 노력할게요. 뉴웨이즈 파이팅!



사회혁신가 양성 사업

프로그램



아산상회

아산
프론티어
아카데미

아산
리더십 코칭

아산나눔재단은 모두를 위한 기업가정신을 바탕으로 사회변화를 이끌 창업가와 사회혁신가를 양성합니다. 기업가정신이 소셜섹터와 만나면 우리 사회가 건강해질 것이라는 믿음을 바탕으로 포용적 창업가와 사회혁신가가 스스로 성장하고 발전할 수 있도록 돕습니다.

아산상회

포용적 창업 지원 프로그램

아산상회는 아산 정주영 회장의 호인 '아산(峨山)'과 그가 생전 처음으로 창업한 '경일상회'의 합성어로 북한이탈 청년 창업가가 기업가정신을 함양하고 창업을 통해 자립 및 성장하는 것을 목표로 하는 포용적 창업지원 프로그램입니다. 아산상회는 탈북 청년이 대표로 있는 예비 및 기 창업팀을 전문 인큐베이터 기관과 연계하여 창업에 대한 컨설팅과 멘토링을 실시하며, 전문가 집단으로 이루어진 강사들의 특강을 통해 창업 전반에 대한 이해를 돕습니다. 이외에도 인큐베이팅과 데모데이, 코칭 기회를 제공해 창업의지가 있는 북한이탈 청년의 도전에 사회적 자본을 연계하고, 사업을 완성해갈 수 있도록 지원합니다.

NUMBERS		선발 경쟁률	수료율	총 교육 시간
		2:1	86%	225
교육 만족도	4.6/5	인큐베이팅 수료팀 수		수료팀 투자 유치한 금액
				500,000,000원
인큐베이팅 만족도	4.8/5	5		수료팀 유치한 사업화 자금 규모
				180,000,000원

아산 프론티어 아카데미

Asan Frontier Academy

기업가정신과 리더십, 경영 능력을 길러주는 사회혁신가 양성 프로그램

아산 프론티어 아카데미는 차세대 사회혁신 리더 양성 교육 프로그램입니다. 프로그램은 소셜섹터 내 현직 종사자와 비영리스타트업을 운영하는 창업가 혹은 예비 창업가, 사회혁신 활동에 의지가 있으면서 3년 이상의 경력을 가진 CSR 담당자, 개발자, 마케터, 디자이너 등이 경영 능력과 리더십, 기업가정신을 고루 함양한 차세대 리더로 성장할 수 있도록 지원합니다. 이들은 글로벌 스테디를 포함한 사회혁신 프로젝트, 캠프스 과정, 기업가정신 과정을 거쳐 각자 일하고 있는 기관의 발전에 필요한 지식을 습득하고, 전문성을 강화해 더 큰 사회적 임팩트를 창출할 수 있습니다. '아산 프론티어' 프로그램을 수강한 이들은 자발적 소셜섹터 네트워크 모임을 만들어 활동합니다. 이들은 'N_SQUARE'라는 이름으로 소셜섹터에 기업가정신을 확산하고, 사회적 임팩트를 만들어 내기 위해 사회변화 현안을 고민하는 콘퍼런스 'N_FORUM', 다양한 지식과 경험을 공유하는 'N_TALK' 등을 개최합니다.

NUMBERS		선발 경쟁률	수료율
		4:1	30
수료율	출석률	총 교육 시간	
		94.5%	
100%		N_FORUM 참여자	네트워크 구성원 수
		449	327

아산 리더십 코칭

창업가(리더)의 회복탄력성 제고해 조직의 지속가능성 증대하는 프로그램

아산 리더십 코칭은 2021년 '창업가 리더십 코칭'이라는 파일럿 프로그램으로 시작해 '아산 리더십 코칭'으로 명칭을 변경한 리더를 위한 코칭 프로그램입니다. 창업가가 전문 리더십 코칭을 받음으로써 스스로의 리더십을 성찰하고, 회복탄력성을 제고하며 궁극적으로 자신이 속한 조직을 건강하고 지속가능하게 운영할 수 있도록 돕습니다. 아산 리더십 코칭은 1대1 리더십 코칭, 그룹 리더십 코칭, 랩업 미팅과 진단 리포트, 참가자 간 정기 네트워킹 프로그램으로 구성된 창업가가 건강하게 조직을 운영하고 지친 마음을 회복할 수 있도록 지원합니다.

NUMBERS		참여 대표 수	코칭 시간
		17	
참가자 리더십 성찰 정도	참가자 코칭 목표 달성 정도		
		4.8/5	4.6/5
		102	

기업가정신을 실천하고 확산하는 사람들

DOERS' Story

“국내 사업 현장의 전문가라고 생각했던 제가 아산 프론티어 아카데미를 만난 후 우물 안 개구리였다는 것을 깨달았습니다. 리더십 강의와 거시적 관점에서 사회를 바라볼 수 있게 해준 사회혁신 강의, 전략과 기업가정신 강의는 저에게 많은 인사이트를 주었고, 제가 우물 밖으로 나갈 수 있게 하는 힘이 되었습니다. 앞으로 AFA 교육을 바탕으로 더 큰 임팩트를 창출하고 싶습니다.”

강용택 사회복지법인 월드비전 팀장
아산 프론티어 아카데미 11기

“아산 프론티어 아카데미에 참여하는 동안 많은 인연을 만났습니다. 협업의 기회도 생겼고, 프로젝트 진행으로 만들어진 인연들과는 지속적으로 협력할 명분이 생겼습니다. 이곳에서 아산나눔재단이 해준 연결을 통해 많은 인연을 만나고 협력의 기회를 얻었다면, 앞으로는 제가 연결을 해줄 수 있는 사람이 되고 싶습니다. 그 시작을 함께해 주고 제게 할 수 있다는 용기를 준 아산 프론티어 아카데미, 그리고 함께한 11기 동기 여러분께 감사합니다.”

권승훈 ㈜에프엔제이 팀장
아산 프론티어 아카데미 11기

“저는 아산 프론티어 아카데미에서 교육받는 내내 ‘이것을 내가 일하는 조직에 어떻게 적용할까? 우리 팀원들과 어떻게 나눌까?’ 고민했습니다. 더불어 동기생을 사귀고, 협력할 수 있는 네트워크를 얻을 수 있었습니다. 아산 프론티어 아카데미는 나에 대해, 리더십에 대해, 조직에 대해 고민하는 시간을 주었습니다. 배우고 토의하며 이야기하면서 내가 속한 조직에서 중간관리자의 리더십이 정말 중요하다는 점을 알게 되었습니다. 앞으로는 교육과정에서 배우고 느낀 것들을 작게나마 실천해 보려고 합니다!”

박현민 전국재해구호협회 팀장
아산 프론티어 아카데미 11기

“저는 여러 문화권의 사람들과 함께 교육받는 것이 아산상회의 가장 큰 장점이라고 생각합니다. 다양한 문화권의 사람들과 함께하면서 다양성을 인정하고 서로 존중하는 것을 배울 수 있었습니다. 그 사람의 배경과 문화에 대한 이해를 통해서 한 사람을 온전히 이해하게 되고, 인정하게 되고, 존중하게 되었습니다.”

아산상회 4기 참가자 (한국, 여, 30대)

“다양한 배경의 사람들이 모여서 서로 다른 시각으로 소통하는 것이 아산상회에서 정말 중요하다고 생각합니다. 나와 다른 생각을 듣고 생각해 보면서 인류가 발전하듯 나도 다양한 배경을 가진 사람들과 소통하면서 많은 것을 배웠습니다.”

아산상회 3기 참가자 (북한이탈 청년, 남, 30대)

“아산 리더십 코칭은 스타트업 대표로서 성장은 물론이고 인간으로서의 성장을 처음으로 생각해 보게 된 계기가 되었습니다. 객관적 시각을 바탕으로 리더십에 대해 피드백 받을 수 있는 경험으로 작용했어요.”

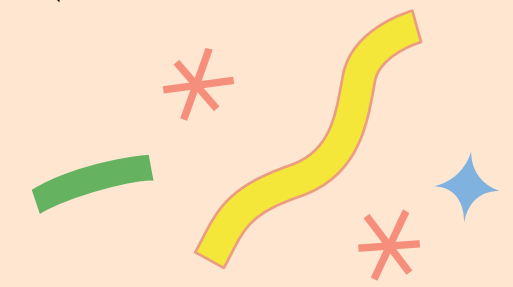
김상이 블랙탠저린 대표
2022 MARU 입주사 | 아산 리더십 코칭 1기

“리더십 코칭에 대한 편견이 많았던 사람인데, 아산 리더십 코칭을 통해 그 편견이 깨졌습니다. 핏이 좋은 코치와의 만남은 개인과 팀의 역량 제고에 큰 영향을 끼칠 수 있다는 것을 체감했고, 앞으로도 리더십 코칭이 제 삶에 녹을 수 있도록 기회를 모색하려고 합니다. 코칭을 통해 배운 내용을 팀과 공유했을 때도 팀의 반응이 매우 좋았고, 실제로 팀이 더 일치된 방향으로 나아갈 수 있도록 큰 도움을 얻었습니다.”

장승규 크래쉬컴퍼니 대표
2022 MARU 입주사 | 아산 리더십 코칭 1기

“아산 리더십 코칭을 통해 스스로를 객관적으로 관찰하고 정의하며, 조직 내의 역동성을 더욱 잘 이해할 수 있었습니다. 개인의 성장과 조직의 성장을 위해 꼭 필요한 시간이었습니다.”

김종수 스프링샤인 대표
아산 프론티어 아카데미 9기 참가자 | 아산 리더십 코칭 1기



혁신생태계 조성 사업

프로그램



아산
기업가정신
리뷰

창업생태계
활성화 연구

혁신생태계
파트너십

정주영
엔젤투자기금

아산나눔재단은 사회변화를 주도하는 미래세대가 도전하고 성장하는 혁신생태계를 만들어갑니다. 기업가정신 및 창업, 사회혁신 생태계 전체의 발전을 위한 연구, 옹호, 지원 활동을 통해 혁신생태계를 조성하고 활성화하는 데 기여합니다.

아산 기업가정신 리뷰

Asan Entrepreneurship
Review

스타트업의 실제 고민을 담은
케이스 스터디

아산 기업가정신 리뷰는 우리나라 스타트업의 실제 고민을 담은 케이스 스터디입니다. 대학의 창업관련 교과목을 수강하는 학생이나 창업생태계 종사자가 스타트업의 성장과정 중 겪은 고민을 케이스 스터디로 접해보고, 창업가의 의사결정을 경험해 볼 수 있도록 한 것이 특징입니다. 독자들은 스타트업의 구체적 사례를 통해 사업모델과 투자 과정, 조직 내부의 전략과 의사결정을 자세히 분석할 수 있으며, 국내 창업생태계에 대한 이해도를 높일 수 있습니다.

NUMBERS

발행 사례 수

5

활용
전국 대학 수

67

아산 기업가정신 리뷰 활용
대학 강의 수

152

사례 다운로드 수

10,222

티칭노트
다운로드 수

2,820

일반 회원 수

5,473

교수 회원 수

632

대학생 컴피티션
신청자 수

214

창업생태계 활성화 연구

국내 창업생태계 활성화를
위한 정책 및 규제 등
개선 방향 연구

아산나눔재단은 스타트업 정책을 설계하는데 도움을 주고, 건강한 스타트업 환경을 조성할 수 있도록 연 1회 한국 스타트업 생태계를 둘러싼 이슈를 선정해 보고서를 작성, 발표하고 있습니다. 2017년부터 연 1회 <스타트업코리아> 발간을 통해 국내 스타트업 성장을 위한 정책 환경 분석을 진행하고, 개선 방향을 제시합니다. 2022년에는 <2022 스타트업코리아!> 정책 제안 보고서를 발표함으로써 국내 창업생태계 활성화를 위한 정책 변화에 대한 방향성을 제안했습니다.

2022스타트업코리아!
보고서 다운로드 수

1,915

2022스타트업코리아!
행사 참석자 수

105

NUMBERS

혁신생태계 파트너십

국내 혁신생태계
커뮤니티 및 기관 지원

아산나눔재단은 생태계 내 구성원들이 혁신생태계 내에서 다양한 정보를 함께 공유하고 경험할 수 있도록 국내외 여러 유관기관과 파트너십을 맺고 이들의 활동을 지원합니다. 특히, 창업을 꿈꾸는 청년들이 과감히 도전하고, 더 많은 이들이 스타트업 생태계를 직·간접적으로 경험하고 교류할 수 있도록 소규모 커뮤니티 활동과 대규모 콘퍼런스에 이르기까지 폭넓은 지원을 아끼지 않고 있습니다. 2022년, 아산나눔재단이 후원한 프로젝트는 총 19건으로 총 후원 금액은 4억 5천 6백만 원에 달합니다.

기업가정신 경험한 사람 수

63,163

개발된 프로젝트 수

236

발간된 콘텐츠 수

48

NUMBERS

정주영 엔젤투자기금

창업 및 투자생태계 활성화를
위한 민간 투자기금

정주영 엔젤투자기금은 아산나눔재단이 국내 창업 및 투자생태계 활성화를 위해 2012년 2월에 1,000억 원 규모로 조성한 기금입니다. 아산나눔재단은 엔젤투자자, 액셀러레이터, 벤처캐피털과 협력해 초기 스타트업에 투자를 진행합니다. 2021년 아산나눔재단은 정주영 엔젤투자기금 조성 10주년을 맞아 '다양한 주체, 다양한 분야, 다양한 방법의 시도를 지원하는 촉매자본'으로써 스타트업 투자 생태계를 더욱 풍부하게 만들겠다는 미션을 설정하고, 기금 운용 방향성을 새롭게 정립했습니다.

NUMBERS

신규 출자
승인 건수

8

소외분야
투자 펀드
출자 비율

50%

신생 벤처캐피털
초기 펀드
출자 비율

25%

여성 핵심 운용
인력의 참여
펀드 출자 비율

50%

현재까지 결성한
총 펀드 수

41

현재까지 결성된 펀드 총액

1,551,526,920,000원

미리보는 아산나눔재단 2023

사람과
환경을 생각하는
기업가정신

초기 스타트업의
글로벌 진출
지원

창업가와
사회혁신가의
회복탄력성 제고

아산나눔재단의 2023년 경영 목표 중 하나는 <사람과 환경을 생각하는 기업가정신>입니다. 전 세계적으로 기후변화로 발생하는 부정적 영향에 적응하기 위해 다양한 방안을 내놓고 있습니다. 정부 차원에서도 전 지구적 적응 목표를 달성하기 위해 노력하고 있지만, 우리 모두가 기후변화로부터 인류와 지구의 모든 생명체를 보호하기 위한 최소한의 노력을 해야 한다고 생각합니다.

아산나눔재단도 재단이 하는 모든 활동에 있어 사람과 환경을 생각하는 기업가정신을 바탕으로 기후변화에 대응해 가려고 합니다. 이에 따라 아산나눔재단은 기후기술 창업가를 육성하는 프로그램을 준비하고 있으며, 기후기술과 관련된 연구를 진행하고 있습니다.

더불어 아산나눔재단은 초기 스타트업이 세계시장에 진출해 꿈을 마음껏 펼칠 수 있도록 '아산 보이저' 프로그램을 론칭해 지원을 확장하고자 합니다. 국내 스타트업이 미국 시장을 비롯한 세계시장에 서비스를 선보이고 크게 성장할 수 있도록 도울 것입니다.

마지막으로 국내 벤처 및 스타트업 투자 시장이 어려워진 만큼, 창업가와 사회혁신가의 리더십 성찰과 회복 탄력성 제고가 필요하다고 보고, '아산 리더십 코칭', '마루리부트' 등 회복에 집중하고 마음을 돌볼 수 있는 프로그램을 더욱 확대 운영하고자 합니다.

2023년에도 아산나눔재단은 더욱 발전된 모습으로 창업가와 사회혁신가가 도전하고 성장하고 나누는 기반을 만들어 가겠습니다.

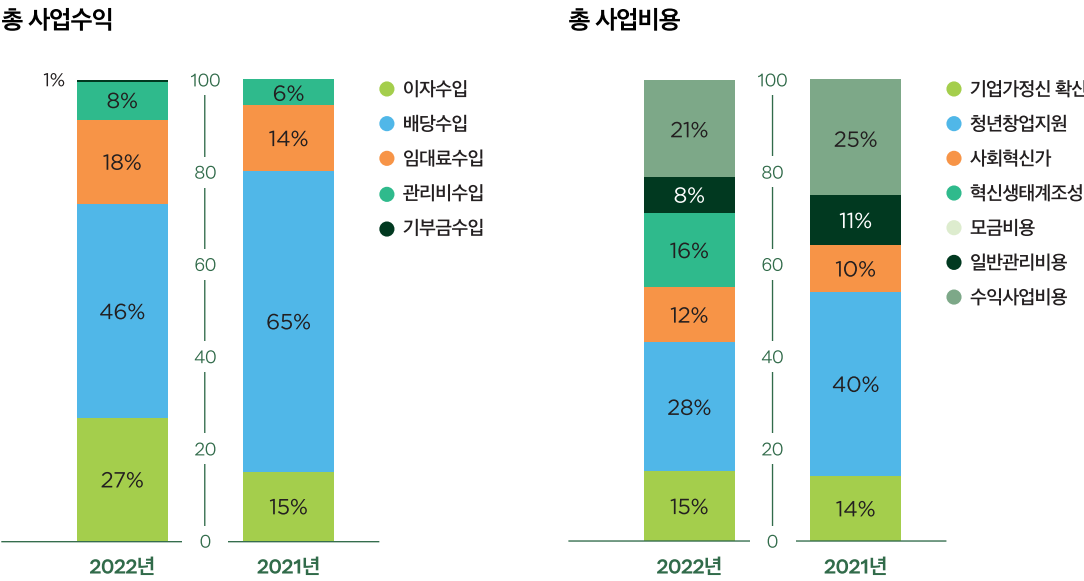


2022 사업비 지출현황

아산나눔재단은 비영리 공익법인으로서 운영의 책무성과 투명성을 지키며 나눔문화에 이바지하고자 합니다.

앞으로도 아산나눔재단은 공익법인으로서 관련법과 의무사항을 준수하고 정확한 회계 정보를 공시하는 등 투명경영을 위한 노력을 게을리하지 않을 것을 약속드립니다.

아산나눔재단은 '상속세 및 증여세법'상의 공익법인으로서 운용소득의 80% 이상을 목적사업에 사용하고 있습니다

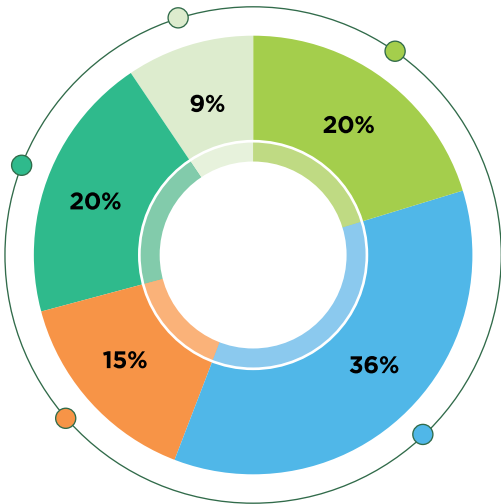


2022년도 공익목적 사용금액

아산나눔재단은 운용소득의 80%이상을 직접 공익목적에 사용하고 있습니다.

해당연도 목적사업을 위한 자산취득액이 포함된 금액

기업가정신 확산	2,169,331,924	20%
청년창업지원	3,784,404,951	36%
사회혁신가 역량강화	1,591,250,103	15%
혁신생태계 조성	2,094,825,371	20%
운영비	994,622,951	9%
합계	10,634,435,300	100%



재무상태표·운영성과표

아산나눔재단은 경영 투명성을 위한 회계 투명성과 정보 공개의 중요성을 인지하고 법과 제도를 준수합니다.

아산나눔재단은 '한국가이드스타'의 2022년 공익법인 평가 결과, 별3점 만점을 받았습니다.

재무상태표

과목	제11(당)기말	제10(전)기말
I. 유동자산	117,455,008,120	134,211,487,580
(1)당좌자산	117,455,008,120	134,211,487,580
II. 비유동자산	491,136,595,884	422,635,317,447
(1)투자자산	366,921,075,375	297,325,576,802
(2)유형자산	124,116,220,622	125,165,103,613
(3)무형자산	99,169,887	144,507,032
(4)기타비유동자산	130,000	130,000
자산총계	608,591,604,004	556,846,805,027
I. 유동부채	1,177,405,848	2,347,242,228
II. 비유동부채	2,007,707,662	2,001,318,552
III. 고유목적사업준비금	37,162,013,826	32,145,884,858
부채총계	40,347,127,336	36,494,445,638
I. 기본순자산	442,004,294,138	442,004,294,138
II. 보통순자산	76,685,121,194	78,919,544,992
III. 순자산조정	49,555,061,336	-571,479,741
순자산총계	568,244,476,668	520,352,359,389
부채와 순자산 총계	608,591,604,004	556,846,805,027

운영성과표

과목	제12(당)기말	제11(전)기말
I. 사업수익	21,358,787,424	25,364,439,875
(1)이자수입	5,673,109,245	3,780,613,455
(2)배당수입	9,913,944,331	16,569,232,361
(3)임대료수입	3,917,372,305	3,576,616,722
(4)관리비수입	1,729,361,543	1,437,977,337
(5)기부금수입	125,000,000	0
II. 사업비용	14,526,277,017	11,097,024,926
(1)기업가정신 확산	2,177,031,924	1,559,074,476
(2)청년창업지원	4,069,542,116	4,481,478,809
(3)사회혁신가	1,676,715,592	1,074,553,530
(4)혁신생태계조성	2,335,392,658	0
(5)모금비용	2,289,354	0
(6)일반관리비용	1,143,292,547	1,246,027,029
(7)수익사업비용	3,122,012,827	2,735,891,082
III. 사업이익	6,832,510,407	14,267,414,949
IV. 사업외수익	7,329,115,073	6,052,538,204
V. 사업외비용	11,188,192,441	9,494,990,528
고유목적사업준비금환입액	10,634,435,300	12,317,996,672
고유목적사업준비금전입액	15,650,564,268	21,669,236,280
VI. 법인세	191,727,869	165,061,587
VII. 당기운영이익	(2,234,423,798)	1,308,661,430

이사장	장석환	아산나눔재단 이사장
이사	김도현	국민대학교 교수
	김상범	엔카닷컴 대표
	김상헌	우아한형제들 부회장
	김지훈	스톤브릿지캐피탈 대표이사
	모종린	연세대학교 국제학대학원 교수
	류근찬	한국조선해양 커뮤니케이션실 전무
	안성기	신영균예술문화재단 이사장
	엄윤미	도서문화재단씨앗 사업기획 이사
	이석연	법무법인서울 대표변호사
	정남이	아산나눔재단 상임이사
감사	오세현	한국조선해양 준법경영실장
	이진학	(前)딜로이트코리아 부회장

기금관리위원회	홍승모	사업본부	김아랑
경영본부		기업가정신팀	온가영 이영빈
경영기획팀	김동민		전수하
	김창희		전정아
	김학내		
	노지은	사회혁신팀	강은선
	정동하		류태림
	정미경		박성종
	최유나		한수진
홍보팀	이율	생태계팀	고민정
	전송이		곽명진
	조예림		김병국
			허여나
		스타트업팀	구현성
			나민수
			심유지
			조주희
			천성우

아산나눔재단 탄생에 함께 뜻을 모아주신
출연자 여러분께 깊이 감사드립니다.

출연자	출연기관
정 상 영	현대중공업
정 몽 준	현대삼호중공업
정 몽 근	현대미포조선
정 몽 규	현대오일뱅크
정 몽 석	KCC
정 몽 윤	하이투자증권
정 몽 진	현대산업개발
정 몽 익	한국프랜지공업 (現 한국무브넥스)
정 지 선	현대종합금속
	현대백화점
	현대종합상사
	현대드림투어
	현대 H&S
	현대홈쇼핑
	현대그린푸드

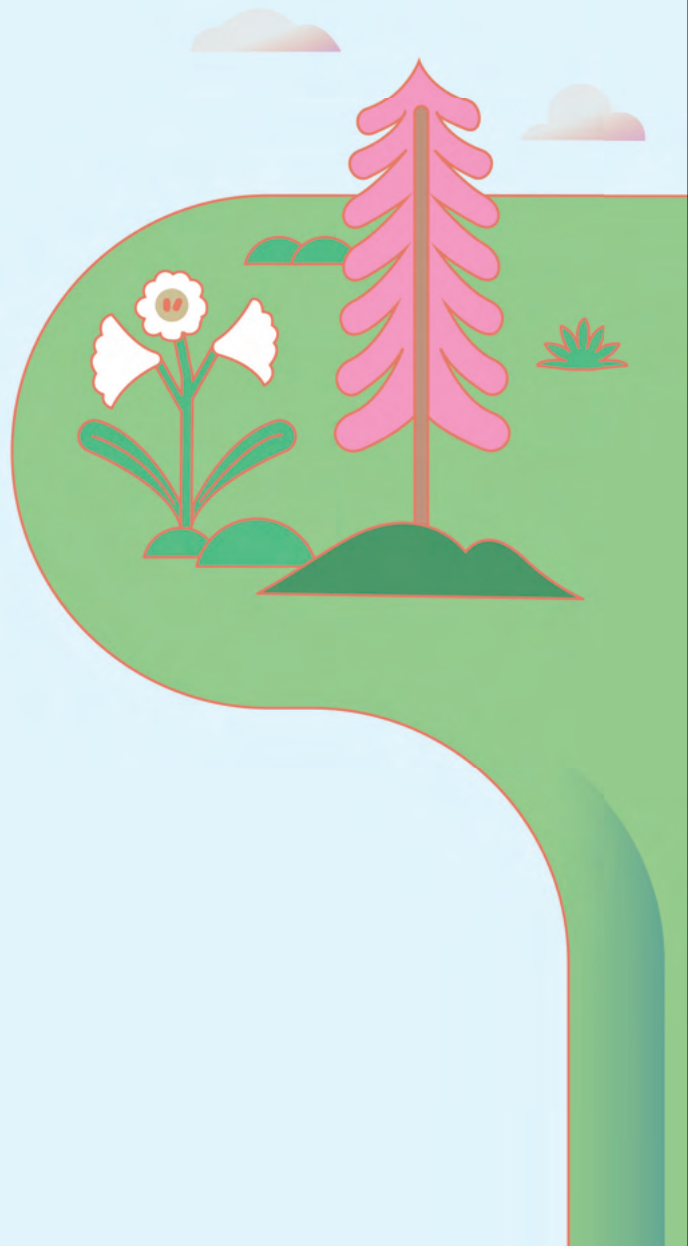
발행 정보

홈페이지	아산나눔재단 www.asan-nanum.org	인스타그램	아산나눔재단 Instagram.com/asannanum_official
	MARU www.maru.org		MARU instagram.com/maru180_360
	정주영 창업경진대회 startup.asan-nanum.org	유튜브	아산나눔재단 youtube.com/asannanumfoundation
	아산 기업가정신 스쿨 www.asanschool.org		
	아산 기업가정신 리뷰 www.asan-aer.org		
블로그	아산나눔재단 blog.naver.com/asan_nanum		
	아산나눔재단 facebook.com/TheAsanNanum		
페이스북	MARU facebook.com/MARU180ANF		



아산나눔재단 뉴스레터 구독하기

아산나눔재단이 진행하는
다양한 프로그램 소식을 가장 먼저 받아보세요.



 아산나눔재단

연차보고서에 수록된 자료 및 콘텐츠의 저작권은 아산나눔재단에 있습니다.
Copyright © 2023 The Asan Nanum Foundation, All rights reserved.