교육과정 운영일정표

WEEK	화요일 18:30 - 21:30		목요일 18:30 - 21:30		
	DATE	SUBJECT		DATE	SUBJECT
1	5.2.목 - 5.4.토	입학식 및 OT 위	크숍	기업가정신, 리더십1, 프트	로젝트 기획1, 캡스톤1
2	5.7	타운홀1		5.9	전략1
3	5.14	 전략2	:	5.16	 캡스톤2
4	5.21	 전략3		5.23	 임팩트1
5	5.28	프로젝트 기획2		5.30	 캡스톤3
6	6.4	프로젝트 기획3		6.6	휴강(공휴일)
7	6.11	프로젝트 기획4	:	6.13	 캡스톤4
8	6.18	프로젝트 기획5	-	6.20	프로젝트 기획6
9	6.25*	 캡스톤5·사회혁신랩 자문1		6.27	타운홀2
10	7.2	프로젝트 기획7		7.4	임팩트2
11	7.9 **	사회혁신랩 기관탐방	-	7.11	타운홀3
12	7.16	프로젝트 기획8	-	7.18	 캡스톤6
13	7.23	리더십2	:	7.25	 캡스톤7
14	7.30	리더십3	: -	8.1	 리더십4
15	8.7.수 - 8.9.금	중간 워크숍 프		프로젝트 중간공유회, 리더십5, 캡스톤8	
16	8.13	리더십6	:	8.15	휴강(공휴일)
17	8.20	브랜딩1	:	8.22	캡스톤9
18	8.27	브랜딩2		8.29	브랜딩3
19	9.3	전략4		9.5	캡스톤10
20	9.6.금 - 9.27.금	글로벌 스터디 집중기간 기간 중 7일 내외			'일 내외 
21	10.1	사회혁신랩 자문2		10.3	휴강(공휴일)
22	10.8	임팩트3		10.10	캡스톤11
23	10.15	임팩트4		10.17	사회혁신랩 피칭1
24	10.22	타운홀4		10.24	 캡스톤12
 25	10.28.월 - 11.8.금		п	로젝트 최종발표 준비기긴	ŀ
<u>26</u>	10.20.2 11.0.6			스 기 <b>스 커 O Z 파</b> 한 비기인	
27	11.15.금		ш.	로젝트 최종 발표 및 수료식	Ц

<sup>\*</sup>수업 일정: <u>캡스톤5(14:00 - 17:00), 사회혁신랩 자문1(18:30 - 21:30)</u>

<sup>\*\*</sup>N\_FORUM 참여, 사회혁신랩 기관탐방(7월 - 10월 중) <u>평일 일과시간 중 별도 진행</u>

1 사회혁신 프로젝트 기획 시수 담당교수 강의계획서 24시간(8차) 최명화(블러썸미 대표) 교육 목표 사회문제 해결을 위한 체계적인 문제해결 방법론 습득

교육 개요

교육 방법

강의 구성

• 맥킨지 7 Steps 문제해결 방법론을 통해 사회문제를 혁신적으로 해결할 수 있는 팀 프로젝트 수행

• 체계화된 방법론 실습으로 프로젝트 결과물의 실현 가능성 증대

	강의 / 워크숍
1차	프로젝트 기획 오리엔테이션(맥킨지 7 Steps 전반에 대한 설명)
2차	Step 1 문제 정의
3차	Step 2 세부 이슈 구조화
4차	Step 3 이슈 우선순위 설정
5차	Step 4 이슈 분석 계획 수립
6차	Step 5 가설 기반 이슈 분석
7차	Step 6 검증 / 시사점 도출
8th :	Sten 7 격로 저닥 및 식해

8차 Step 7 결론 전달 및 실행

2	전략			
	시수	담당교수		
	12시간(4차)	김태영(성균관대학교 교수)		
 교육 목표 	비영리 조직의 전략 수립 및 실행에 대한 전반적인 이해도를 높여 조직이 원하는 구체적인 목표를 효율적으로 달성할 수 있는 접근 방법을 소개하고 토론을 통한 프로젝트 진행 역량 함양			
 교육 목표 	12시간(4차) 비영리 조직의 전략 수립 및 실행어 조직이 원하는 구체적인 목표를 효율적으로	김태영(성균관대학교 교수) 에 대한 전반적인 이해도를 높여 로 달성할 수 있는 접근 방법을 소개하고		

		시수	담당교수			
		12시간(4차)	김태영(성균관대학교 교수)			
 교육 목표 	<u></u>	비영리 조직의 전략 수립 및 실행 직이 원하는 구체적인 목표를 효율적으 토론을 통한 프로 <sup>적</sup>	로 달성할 수 있는 접근 방법을 소개하고			
교육 개요		<ul> <li>전략의 기본 개념 및 분석 틀 학습 및 토론</li> <li>비영리 조직의 환경분석, 사업부제 전략 학습 및 토론</li> <li>핵심역량 분석 및 비영리 사례 분석 학습 및 토론</li> <li>소셜 벤처 및 ESG 전략 수립 가이드 학습 및 토론</li> </ul>				
교육 방법		강의 / 토론				
강의 구성	1차	비영	리 조직의 미션 및 전략			
	2차	환경분석 및 사업	법부제 전략, 비영리 케이스 스터디			
	3차	3차 핵심역량 및 가치사슬, 비영리 케이스 스터디				
	4차 소셜 벤처 및 ESG 전략 수립 가이드					

강의계획서

 기수
 담당교수

 36시간(12차)
 김상범(엔카닷컴 대표)

교육 목표

표 전략적 리더십의 훈습

교육 개요

- 아산 프론티어 아카데미 개별 교육 과정에서 제공되고 언급된 많은 개념/명제들의 현실에서 활용 (적용, 선용, 오용, 응용, 이용 등) 방안 훈습
- '열 번 찍어 못 올라갈 나무 없다' 와 '못 올라갈 나무 쳐다보지 마라' 사이에 선택과 실천은 어떻게 좌절 혹은 구현되는지 훈습

교육 방법

강의 구성

강의 / 워크숍

아래 주제를 중심으로 관찰과 회고 진행				
1차/2차	목적, 정의, 목적의 목적			
3차/4차	이해, 사실, 사실이라는 믿음			
5차/6차	일과 사람, 구체화, 구조화			
7차	시스템, 부분, 전체, 시간			
8차	중간워크숍			
9차/10차	응변, 예술, 신독			
11차/12차	이별, 떠남, 나아감			

4

교육 목표

교육 개요

교육 방법

강의 구성

E	타은	은홀

시수	담당교수
12시간(4차)	이재열(서울대학교 교수)

국내 석학들의 특강을 통해 사회변화에 대한 거시적인 안목 배양 및 소셜섹터 차세대 리더로서의 기본 소양 학습

• 사회혁신 동향, 이론, 사례 학습

강의 / 토론

1차     사회혁신 생태계의 이해       한국이 경험하는 풍요의 역설, 민주화의 역설이 보여주는 현실 사회적 가치, 사회적 경제, 그리고 사회혁신 생태계 발전 방향       2차     글로벌 스터디 특강 글로벌 스터디 오리엔테이션 및 선배 기수 사례 발표       3차     사회혁신 전문가 초청 특강 주제별 연사 초대	
2차 글로벌 스터디 특강 글로벌 스터디 오리엔테이션 및 선배 기수 사례 발표 사회혁신 전문가 초청 특강 주제별 연사 초대	한국이 경험하는 풍요의 역설, 민주화의 역설이 보여주는 현실
사회혁신 전문가 초청 특강 3차 주제별 연사 초대	글로벌 스터디 특강
수제별 연사 초대 	
	주제별 연사 초대 
4차	

강의계획서

 시수
 담당교수

 18시간(6차)
 방대욱(다음세대재단 대표)

교육 목표

5

리더가 된다는 것은 내가 누구인지를 발견하는 철학적 과정임을 이해하고, 배우고 실천할 수 있는 역량 함양

교육 개요

- 리더십과 팔로워십에 대한 기본적인 이해를 바탕으로, 지금보다 더 나은 세상을 꿈꾸며 활동하는 소셜섹터에서의 "프론티어"로서 어떤 생각과 자세를 가져야 하는지 탐색
- 자원(resource)이 아닌 원천(source)으로서 사람의 자리가 왜 소중하며 필요한지 모색

교육 방법

강의 구성

강의 / 워크숍				
1차	리더십OT - 어떻게 배우고 실천할 것인가?			
<u></u> 2차	세상의 변화와 리더십의 필요성			
3차	리더십의 백만가지 모습과 나의 리더십(워크숍 병행)			
<u>4</u> 차	팔로워십에 대한 이해			
5차	젊은 리더와의 만남			
6차	좋은 리더가 되기 위해 실천해야 할 과제들			

6

# 사회혁신랩 시수 담당교수 12시간(4차) 자문 그룹(교수진 5명) 사회혁신 프로젝트의 소셜 미션 정립 및 실행력 강화

교육 목표

교육 개요

- 소셜 미션, 실행 방안을 중심으로 사회혁신 프로젝트 피드백 진행
- 전문 피칭교육 진행
- 2024 엔포럼 참관 및 부스 참여
- 사회혁신 프로젝트 협업 기관 방문

교육 방법

강의 구성

	강의 / 기타 (자문, 부스 참여, 기관 방문)
1차	교수진 자문1(소셜 미션 점검)
2차	2024년 엔포럼 참관 및 부스 참여
3차	교수진 자문2(소셜 미션/실행 방안 점검)
4차	전문 피칭교육

강의계획서

7	브랜딩				
	시수			담당교수	
		9시간(3차)		우승우(더워터멜론 대표)	
교육 목표	브랜딩 지향적 모금사업의 주요 과제와 기법에 대한 학습을 통해 브랜딩, 모금에 대한 이해 증진				
교육 개요	• 사회혁신 프로젝트 주제에 맞는 브랜딩 전략 수립				
교육 방법	강의 / 워크숍				
강의 구성	1차 시장 인사이트 발굴의 중요성과 방법				
1000	2차	2차 전략적 브랜딩과 브랜드 포지셔닝			
1400000	3차	사회혁신 프로젝트 브랜딩 문제해결 워크숍 진행			

8	임팩트 측정과 관리				
		시수	:	담당교수	
		12시간(4차)	:	도현명(임팩트스퀘어 대표)	
교육 목표	소셜 임팩트 극대화 역량 함양				
교육 개요	<ul> <li>임팩트 측정 기본 지식 습득 및 사회문제, 사회적 가치에 대한 이해도 제고</li> <li>임팩트 측정과 관리방법을 배우고 실습을 통해 적용방법 숙련</li> </ul>				
교육 방법					
강의 구성	임팩트 측정 기본 강의 (1)				
	1차	사회둔		후원과 임팩트 측정 동향 해, 사회적 가치 측정에 관한 제반 지식	
	2차	IMP 프레임워크의 기초 개념과 임팩트 리포트 작성 사례 임팩트 측정 실습  다 팀별 사회혁신 프로젝트 IMP 프레임워크 적용 및 실습 이패트 추저은 통하 이패트 제고 바아 실수			
	3차 :				
	4차 :				
	*중간 과제	중간 과제 2차 ~ 3차 사이 임팩트스퀘어 자체 강의 플랫폼(임팩트서클) 내 임팩트 측정 관련 강의 클립 수			

강의계획서

9	기업가정신				
		시수	i	담당교수	
		2시간(1차)		TBD	
교육 목표		기업가정신 학습을 통한 리더십 함양			
교육 개요		• 기업가정신의 개념 및 적용 방안 모색			
교육 방법		강의			
강의 구성	1차	1차 아산형 기업가정신 개념과 사례			