

비영리의 언어

- 문법 그리고 단어 -

일시 2021년 9월 3일 (금) 14:00~18:00

중계 이벤터스, 아산나눔재단 유튜브

사람이 세상을 이해하는 방법과 행동은 언어로 드러납니다.

2021 N_FORUM은 비영리가 세상을 이해하고 소통하는 방법으로 **비영리의 언어**를 생각합니다.

시대에 따라 변화하는 문법을 짚어보며 비영리의 언어 속에 담긴 가치와 의미는 무엇인지, 어떠한 단어로 활동하고 있는지를 살펴봅니다.

언어

코로나 팬데믹, 양극화, 기후변화 등 중첩된 위기 속에 생존을 고민하는 지금, 우리에게 비영리의 언어는 왜 필요할까요? 비영리의 언어에 담긴 가치와 의미는 무엇일까요? 급변하는 시대에 그 가치는 여전히 유효할까요? 우리 언어의 현재와 방향을 점검해봅니다.

문법

문법은 고정되어 있는 것이 아니라 시대에 따라 끊임없이 변화합니다. 그 속에서도 잃지 말아야 할 본질은 무엇일까요? 하이브리드로 진화하는 비영리의 변천사와 성과 측정에 관한 여러 사례와 경험을 나누어봅니다.

단어

언어를 구성하는 기초 단위는 단어라고 할 수 있습니다. 현장에서 수많은 상황을 마주하고 문제를 해결하며 비영리 활동가들은 어떤 단어를 쓸까요? 가치와 방향을 놓치지 않고 지켜나가는 활동가들이 N개의 비영리 단어를 직접 공유합니다

PROGRAM

14:00 ~ 14:20 오프닝

비영리 세계와 언어의 그릇



김찬호
성공회대학교 교양학부 초빙교수

14:20 ~ 15:50 강연 및 대담 | 다시 쓰는 비영리 문법

자원봉사, 프레임의 재구성



윤영미
(사)한국자원봉사문화

비영리가 해석하는 ESG



이원태
함께일하는재단

같이 만드는 가치 언어



고영
사회복지법인 월드비전

사라지고 변화하고 확장하는 문법



김유리
서울시NPO지원센터

패널 대담

연사 4인 & 모더레이터
박정아 (인천광역시사회복지사협회)



16:00 ~ 17:00 인터뷰 | N개의 비영리 단어

#성장

다이나믹한 여정



기미경
농업회사법인 (주)미실란

끊임없는 실험 정신



박경호
동안제일복지센터

문화 CSR 통역사 개척



장진숙
한국메세나협회

#함께

서로성장을 돕는 협업



원미현
생명의숲

ESG와 지역협력



안설희
사회적협동조합 우리사이

무엇이 100년의 역사를 만드나



양선희
서울YWCA

#분투

코로나 속 변화와 성장



권혁철
대구 신당종합사회복지관

마스크로 깨닫는 역지사지



박원진
에이유디 사회적협동조합

17:00 ~ 17:10 엔딩 크레딧

17:10 ~ 18:00 소그룹 네트워킹 (사전 신청자에 한해 진행)

자원봉사, 프레임의 재구성

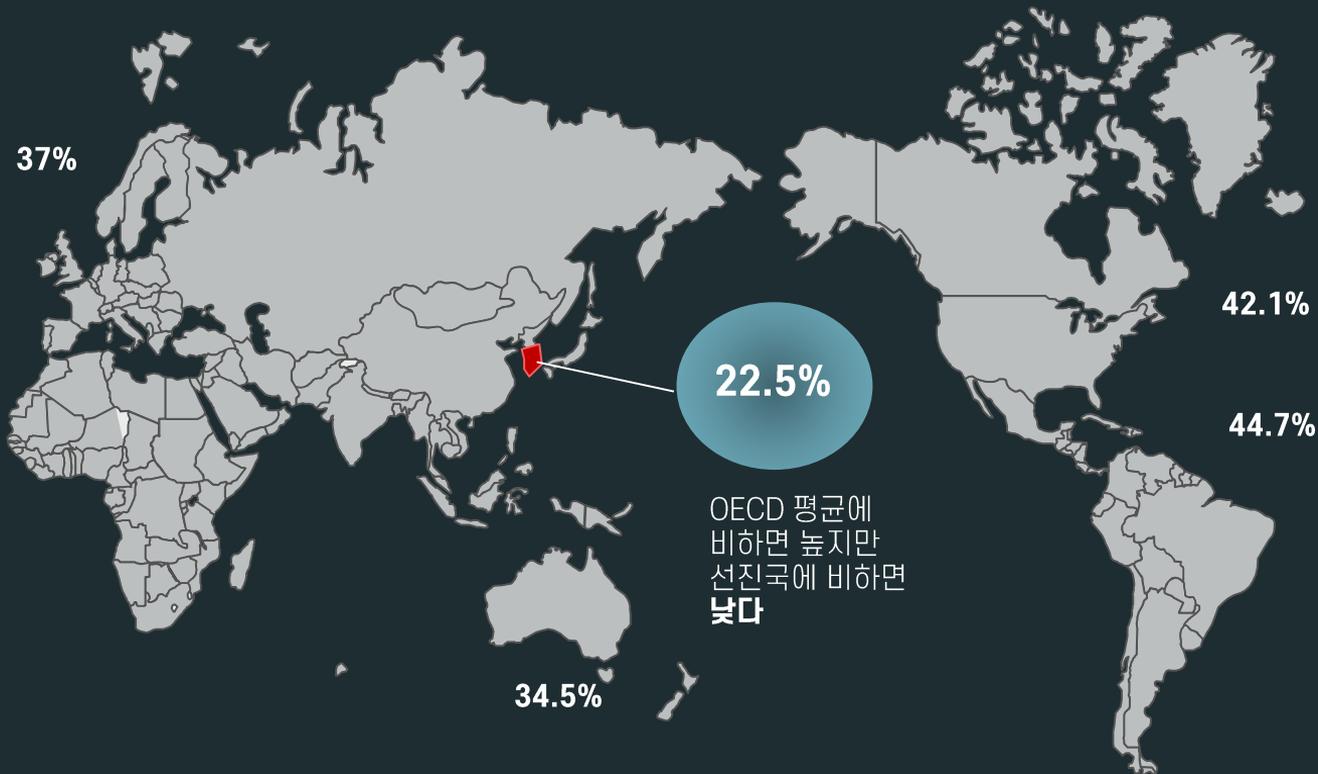
윤영미

글을 읽을 줄 알면

**이치를
깨닫게 된다**



2005년 이후, 자원봉사 참여율 15년간 정체



* 출처: 2014 전국자원봉사활동 및 기부 실태조사 연구, (사)한국자원봉사문화

자원봉사 왜 참여하나요?



사회문제 해결

77.7%



시민으로서의 도덕적 의무와 책임

76.8%



많이 가진 자가 적게 가진 자 돕기

76.2%



여가시간 활용

76.2%



다양한 경험

71.8%



스스로 위로 받기

69.6%

(참고: 2017 자원봉사활동 실태조사 및 활성화 방안 연구, (사)한국자원봉사문화)



자원봉사자는

사회의 공동문제해결을 위해
행동하고 헌신하는 구성원이다

Social Change Volunteer



* 멀티패러다임 모델 (Nancy MacDuff, 2006)

그저 좋은 일이라고 하기엔



자원봉사 참여율

21.4%

자원봉사 인구

856만 6,576명

자원봉사 연간시간

3억 시간

자원봉사 경제적가치

8조 3,802억

* 출처 : 2017 자원봉사활동 실태조사 및 활성화 방안 연구, (사)한국자원봉사문화, 행정안전부



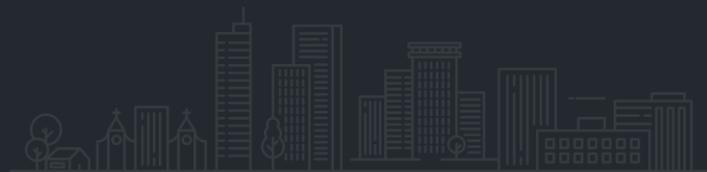
양적성과 (투자) 세상을 바꿨는가?

연간 기업사회공헌 비용



2조 9,020억 원

(255개 회사)



* 출처 : 2016 사회공헌 실태조사, 전국경제인연합회



대한민국의 기업사회공헌은 **사회문제해결에 기여했는가?**

문법 01 사회문제해결형 자원봉사 (기획)



정부, 기업, 시민사회 모든 영역에서 자원봉사자의 적극적인 참여를 통해

복잡한 사회문제를 효과적으로 해결하기 위해 기획된 자원봉사 프로그램

▶ 문제 중심의 이해관계자간 협력을 통해

콜렉티브 임팩트 창출



- 01 교육역량 혁신 신나는 학교, 행복한 교육 만들기
- 02 사회안전 및 범죄 예방 안전한 사회 만들기
- 03 빈곤 예방 및 해결 어려운 이웃과 손잡기
- 04 여가문화 풍요로운 여가문화 만들기
- 05 환경 숨쉬는 지구 만들기
- 06 마을 공동체 강화 함께 살아가는 마을 만들기
- 07 고령화 사회 극복 활기찬 노후 만들기
- 08 인권, 다문화, 생명존중 소수자 권리증진과 생명존중하기
- 09 평화 통일 평화통일로 다가가기
- 10 직접 선정 주제 그 밖의 사회문제 중 선택

문법 02 사회문제해결형 자원봉사 프로세스 (실행)



참여프로세스



과제정의

목적목표/세부계획

평가방법

사전준비

당일 활동진행

활동 마무리

정량평가

정성평가

성과지표 활용

문법 03 자원봉사 성과지표 I (평가)



- SDGs에서의 문제정의를 포함하여 한국자원봉사의해의 10대 과제와 수행여부에 대해 어떻게 성과측정할 것인가에 대한 결과로 개발

차원	요소	개념 정의
과정	주도성	프로젝트 기획/실행/평가 등 전 과정에 자원봉사자가 적극적으로 참여하고 책임을 다하였는가
	혁신성	프로젝트 활동 내용과 방식에 있어 기존과 다른 새로운 접근을 했는가
	협력성	프로젝트의 수행에 필요한 인적, 물적자원들이 적절하게 연계되고 기능하였는가
결과	사회변화	사회문제 해결에 기여하였는가
	확산성	프로젝트가 다른 지역이나 이슈로 적용과 보급이 용이하고 지속가능한가

- 행정안전부, 전국 자원봉사대상 심사지표로의 적용

문법 03 자원봉사 성과지표 I (항목)



구분	영역	항목
과정	주도성 (3)	자원봉사자들이 프로젝트 기획과 진행과정에 주도적으로 참여하였는가?
		자원봉사자들의 의견이 의사결정에 영향을 미쳤는가?
		자원봉사자들은 자신의 역할에 대한 책임을 다하였는가?
	혁신성 (3)	이슈와 대상이 새로운가?
		문제해결 방식이 창의적이고 실험적인가?
		새로운 기술(예. SNS, 빅데이터, 하이브리드, 클라우드 등)을 활용하였는가?
	협력성 (4)	문제해결에 적합한 파트너들이 참여하였는가?
		문제해결에 필요한 지역사회 물적자원(예. 재정, 물품, 시설 등)이 적절하게 동원되었는가?
		프로젝트 참여자들 상호간 소통이 원활하였는가?
결과	사회변화 (5)	목표로 정한 사회문제 해결 또는 개선에 기여하는가?
		해당이슈에 대한 지역사회의 인식이 향상되었는가?
		참여자(예. 봉사자, 대상자, 기관 등)들의 역량의 향상되었는가?
		지역사회와 주민의 삶의 질에 변화를 가져왔는가?
		해당이슈와 관련된 법과 제도 변화에 영향을 미쳤는가?
	확산성 (3)	본 프로젝트가 다른 지역에서도 활용 가능한가?
		본 프로젝트가 다른 이슈나 대상으로도 확대하여 적용이 가능한가?
		본 프로젝트가 장기적으로 지속될 수 있는가?

문제해결형 모델사례 지표 적용 결과

10대 어젠다 모델사례 발굴 및 보급(2016)



문법 03 자원봉사 성과지표 II (평가)



✓ 경기도 생명사랑 자원봉사 성과지표(2017)

- 광역 단위의 <생명사랑> 이란 과제해결을 위한 자원봉사 프로젝트가 시군구에서 3년간 시행
- 성과평가는 물론, 기획-운영-평가-피드백 전 단계에서 성과를 높이도록 하는 컨설팅의 결과로 개발
- 프로그램을 기획하고 수행하는 과정에서 상호 존중과 배려, 협업, 민주성과 투명성, 기술적 업그레이드 등을 강화



문제해결형 모델사례 지표 적용 결과

경기도 생명사랑 자원봉사 3개년 사업 성과 측정(2019)

관리자 | 봉사자



한 지표, 한 지표가 조금씩 질적 변화로 나아갈 때,
한 기관, 한 개인이 아닌

**파트너와 시너지를 만들고
이루려는 목표에 가까워질 수 있다.**



공극적인 목표는
자원봉사의 성과측정을 넘어



사회문제해결의 힘을 높임으로써
**목표에 맞춰
최대한의 변화를 창출하는 것이다**

자원봉사,
문법의 변화로

새로운 패러다임

Social Impact를
향해 갑니다

3대가치

자발성

무보수성

공익성

5대
성과요소

주도성

혁신성

협력성

사회변화

확산성

10대
성과지표

체계적인 기획

강력한 실행

적절한 평가

혁신성 제고

프로그램 목표달성

지속 및 확산가능성

주도적 참여

협력 강화

현장 변화

영향력 창출

비영리가 해석하는 ESG

이원태

월가 제왕 블랙록

ESG 성과 공개하라

딱 1년 전인 2020년 1월, 세계 최대 규모 자산운용사 블랙록(BlackRock)의 래리 핑크 CEO(최고경영자)는 주요 기업 CEO에게 서한을 보냈다. 골자는 ESG 성과를 관리하라는 것^①이었다. 구체적으로 “T CFD(기후변화 재무 정보공개 태스크포스) 권고안에 기반을 둔 기후변화 성과를 밝히라”고 촉구했다.

①뿐만^①아니다. 미국 상장사는 SASB(지속가능회계기준위원회)에 따른 ESG 성과 공개를 요구받았다.

2조달러가 넘는 돈을 굴리는, ‘월가의 제왕’ 블랙록 CEO 목소리는 결코 가볍지 않았다. 블랙록으로부터 투자 받은 기업은 부랴부랴 자료 준비에 나섰다. 막연하게 ESG를 대했던 전 세계 기업들도 깜짝 놀랐다.

①후 본격적으로 ESG 조직을 정비하고 전략을 짜고 비즈니스 모델을 재편하기 시작했다. 출처 : 매일경제 2021.01.06



“환경, 사회, 지배구조(ESG) 요소를 살핌으로써, 경영에 대한 필수적인 인사이트^①를 효과적으로 얻을 수 있습니다. ①를 근거로 기업의 장기 전망도 가능합니다”

“
래리 핑크(Larry Fink),
블랙록(BlackRock) 회장,
CEO
”



적용 대상

명시적으로 한국 스투어드십코드 참여를 공표한 연기금, 보험사, 자산운용사 등 기관 투자자들과 투자자문사, 의결권 자문기관 등 ① 적용 대상에 해당합니다.

적용 방법

Comply or Explain (원칙 준수 또는 예외 설명)

스튜어드십 코드 참여기관은 7개 세부 원칙과 안내지침을 모두 ①행하는 것 ① 가장 바람직합니다. 하지만 예외적으로 일부 원칙을 ①행하지 않는 경우, 그 사유와 대안을 충분히 설명하고 공개해야 합니다.

국민연금 스투어드십 코드 도입 선언 (18.07.30)

✓ 국민연금기금운용위원회 ‘국민연금 수탁자책임에 관한 원칙(스튜어드십 코드) 도입 방안’을 심의. 의결 후 도입 선언

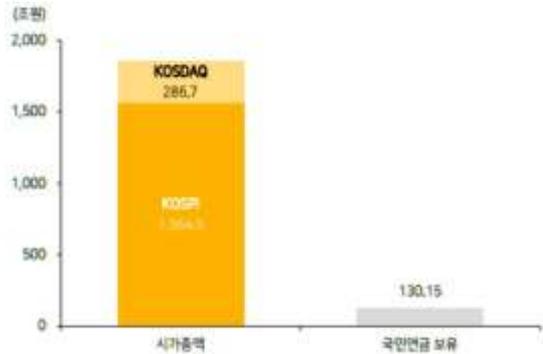
✓ 국민연금 보유 국내주식 규모 130.15조원. 상장주식시가총액의 7.0%에 해당(18년5월말 기준)



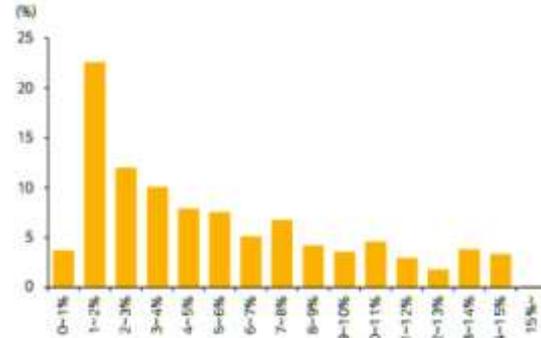
제도 도입을 통해 투자 대상회사에 대한 의결권 등 주주권 행사의 투명성과 독립성을 확보

국내 상장
주식 시가
총액과 국
민연금 보
유 현황

(2018년
5월 말 기준)



국민연금
대량 보유
내역 종목
에 대한 국
민연금 지
분율 분포



기업 경영활동
의 새로운 패러다임①라고 하지
만,



어떻게? 측정하고, 평가하며, 기록할 것인가?



INTEGRATED REPORTING <IR>



①미 재무정보에 반영된 내용 보고

재무보고기준



기업의 가치 창출에 영향을 미치는 지속 가능성 주제 보고

재무적 중요성

비영리는 어떻게 재정의하고 적용할 수 있을까?

GRI, SDGs



기업에 미치는 경제, 환경, 사람에 미치는 중요한 영향 보고

영향중요성

비재무보고기준

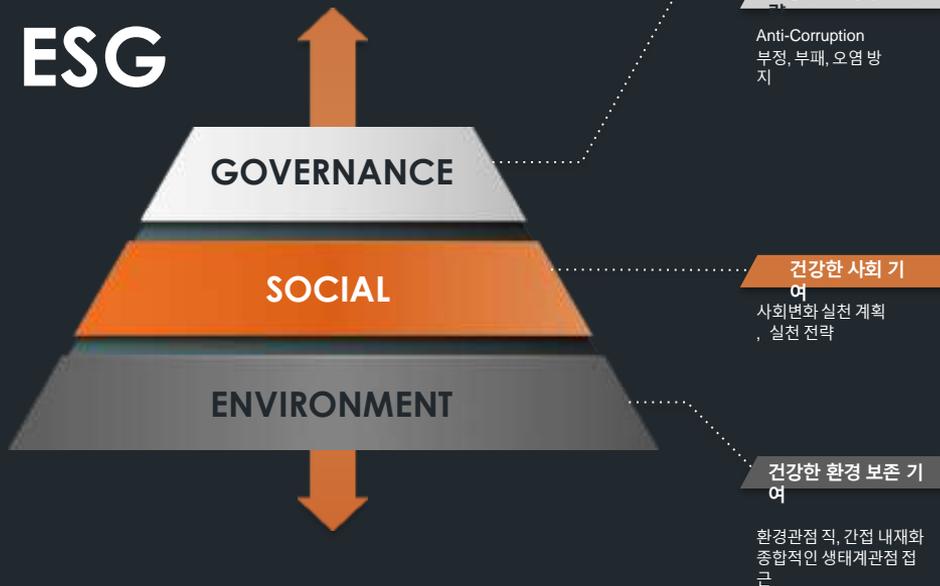
ESG – SDGs – GRI의 (비교)연계 근거 도출

ESG 가이드라인		SDGs 가이드라인		GRI 가이드라인			
	환경 온실가스 배출 에너지 사용 물 사용 폐기물 배출 법규 위반 및 사고	06 깨끗한 물과 위생 07 적정 가격의 깨끗한 에너지 13 기후행동 14 수생태계 보전	02 기아 종식 15 육상생태계 보전	환경 원재료 에너지 음수 및 미수 생물 다양성 폐기물 폐기물 환경영향 공급망 환경 평가			
	사회 임직원 현황 안전·보건 정보보안 공정경쟁	01 빈곤 퇴치 05 성평등 08 양질의 일자리와 경제성장	02 기아 종식 03 건강과 웰빙 10 불평등 감소 16 평화, 정의, 강력한 제도		사회 원주민 권리 인권 평가 지역사회 참여 공급망 사회·환경 공공 정책 소비자 안전 및 보건 디지털 및 사이버 고객 사생활 보호 사회경제적 접근 준수	04 양질의 교육 12 책임 있는 소비와 생산 16 평화, 정의, 강력한 제도	02 기아 종식 03 건강과 웰빙 04 양질의 교육 10 불평등 감소 16 평화, 정의, 강력한 제도
	조직 ESG 대응 ESG 평가 이해관계자	11 지속가능한 도시와 지역사회 08 양질의 일자리와 경제성장	12 책임 있는 소비와 생산 09 산업, 혁신, 사회기반시설 10 불평등 감소			일반 조직 프로그램 전략 윤리 및 투명성 거버넌스 이니셔티브 참여	경제 보고 범위 지배구조 시장 지배 포용탄력 부패방지 시스템 조세

비영리관점에서 ESG에 대한 재정의 (재해석)



ESG



- 운영 건전성 / 투명성**

운영 공시, 기부 공시, 의사결정 프로세스 구축 명시
조직행동규범, 소셜미션 내재화 지속적 공유 프로세스
- 민주적 운영**

평등한 직무역할, 민주적 권한규정, 민주적 의사결정, 다양한 소통체계 구축
- 공정 정체성**

내/외부 이해관계자 다채널 소통체계 구축
- 미션 부합 사업 계획**

사회문제해결 목표수립, 기관 미션 사업 계획 내재화 프로세스 구축
- Plan**

미션 중심사업 실천전략 수립 및 실행
[미션: 계층, 인종, 문화, 성별, 지역 등 미션 중심]
- 사람 中心 실천**

DO
- 사업 평가**

사회적 성과 측정과 관리
- SEE**

(직접) 조직 내재화
문화조성
- (간접) 친/환경 보전 지원 사업 실적**

친환경 中心 조직문화 계획 및 실천 피드백 프로세스 구축
- (간접) 친/환경 보전 지원 사업 실적**

친환경 실적, 투자실적, 친환경 사업실적
(EX. 환경분야 소셜벤처 지원, 친환경 제품활용 전시)

사회문제 및 성과

Social Problem	가구는 MDF, 플라스틱 등 생산 과정에서부터 환경영향 ^① 큰 원재료로 만들어지며, 버려진 가구 대부분은 매립 및 소각되는 과정에서 오염 물질을 배출하게 됨			
Solution	사용 후 재활용 가능하고, 폐기 단계에서 유해물질 ^② 많 ^③ 발생하지 않는 친환경 소재인 종이(골판지)를 사용하여 가구를 제작함으로써 생산 및 폐기 단계에서 발생하는 환경오염을 저감함			
SDGs Alignment	Goal 11. 포용적 ^④ 고 안전하며 회복력 있고 지속가능한 도시 Goal 12. 지속가능한 생산과 소비 Goal 13. 기후변화와 그 영향에 대처하는 긴급행동			
성과측정결과	<table border="1"> <tr> <td> 사회경제적성과 50,050,521 원 </td> <td> 사회적성과 17,541,744 원 </td> <td> 경제적성과 32,508,777 원 </td> </tr> </table>	사회경제적성과 50,050,521 원	사회적성과 17,541,744 원	경제적성과 32,508,777 원
사회경제적성과 50,050,521 원	사회적성과 17,541,744 원	경제적성과 32,508,777 원		



11 도시 지속가능한 도시와 주거지

12 지속가능한 생산과 소비

13 기후변화와 대응

ESG 가 돈이다



2019년
BRT 선언

새로운 기
업의 목적

BRT는
미국에서 가장
영향력 있는

기업 CEO
약 200여 명으로
구성된 협의체

BR Business Roundtable



1
다
우리의 고객에게 가치를 전달한

Delivering value to our **CUSTOMERS**



2
다
우리의 직원에게 투자한

Investing in our **EMPLOYEES**



3
다
협력사를 공정하게 윤리적으로 대한

Dealing fairly ethically with our **SUPPLIERS**



4
다
우리가 속한 지역사회를 지원한다

Supporting the **COMMUNITIES** in which we work



5
다
주주를 위한 장기적 가치를 창출한다

Generating long - term value for **SHAREHOLDERS**

ESG는 사회적임팩트다



비영리기관
의
목적
과 방
향성

우리 사회의
중요한 가치를 지키고,
사회혁신과 변화를
끌어가는 동력이
될 수 있도록
노력하겠습니다

WFI
FORUM
CONNECTING FOR IMPACT



1 우리의 다양한 **이해관계자**
(시민, 파트너기관, 협력처)에게 가치를 전달한다



2 우리의 **직원**에 투자하고,
우리 **미션사업**(지역, 계층, 인종, 문화)에 투자한다



3 **지원기관 및 지원대상자**에게 윤리적, 평등 및 공정하게 응대한다



4 우리가 속한 **미션사업**을
(지역, 계층, 인종, 문화 등) 지속적으로 지원한다



5 특히, 지속가능한 미션 사업 수행을 위해
협력파트너(기부자 및 후원처)의 성과와 가치를 창출한다

같이 만드는 가치 언어

고 영

SDGs(ESG)와 연계한 글로벌 임팩트 프레임워크

I What we do I

Our Approaches

Child Well - Being Aspiration

Girls and boys enjoy Good health

Girls and Boys are Educated for life

Girls and boys are cared for, Protected and participating

- 1 NO POVERTY
- 2 ZERO HUNGER
- 3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING
- 4 QUALITY EDUCATION
- 5 GENDER EQUALITY
- 6 CLEAN WATER AND SANITATION
- 8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH
- 10 REDUCED INEQUALITIES
- 16 PEACE AND JUSTICE STRONG INSTITUTIONS
- 17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS

WASH

Health & Nutrition

Education

Child Protection

Livelihoods

Relief

Development

Advocacy

아동의 삶의 질 향상을 위한 월드비전의 8가지 목표

목적

가정과 지역사회 내에서 아동, 특히 가장 취약한 아동의 지속적인 삶의 질 (Child Well-being) 향상



건강을 누린다

- 5세 미만 아동의 영양상태가 좋다
- 5세 미만 아동이 감염과 질병으로부터 보호 받는다

교육을 받는다

- 초등학생 아동이 글을 읽을 수 있다
- 청소년이 교육을 받고 생활기술을 배운다

하나님과 이웃의 사랑을 경험한다

- 아동이 하나님의 사랑을 깨닫는다
- 아동이 가족, 지역주민 등과 긍정적이고 평화로운 관계를 맺는다

보살핌과 보호를 받고 사회에 참여한다

- 아동이 폭력으로부터 보호 받는다
- 12세-18세 아동이 스스로 느끼는 삶의 만족도가 높아진다

통합 장기적 지역사업 (‘아동을 위한 자립마을’이라 통칭)

한 아이를 키우려면

한 마을이 필요합니다



지속가능성을 가능하게 하는 5가지 요소

(월드비전이 말하는 지속 가능한 변화)



아동과 지역사회와 함께 만들어가는 비영리 언어, 가치 측정

양적, 전문적 방법을 통한 가치의 측정

World Vision's Guidance for Development Programs

Contributing to sustained child well-being

DME : Measuring child well - being

Compendium of Indicators for Measuring Child Well-being

• Français • Español

Overview and guidance for using the Compendium and indicator detail sheets

Highly Recommended CWB Measurement tools

- Caregiver Survey • FRA • ESP
- Youth Healthy Behavior Survey • FRA • ESP
- Functional Literacy Assessment tool (FLAT) • FRA • ESP
- Development Assets Profile
- Measuring Child Growth for Surveys
- FGD Guides - Cared for, protected and participating

Additional CWB Measurement tools

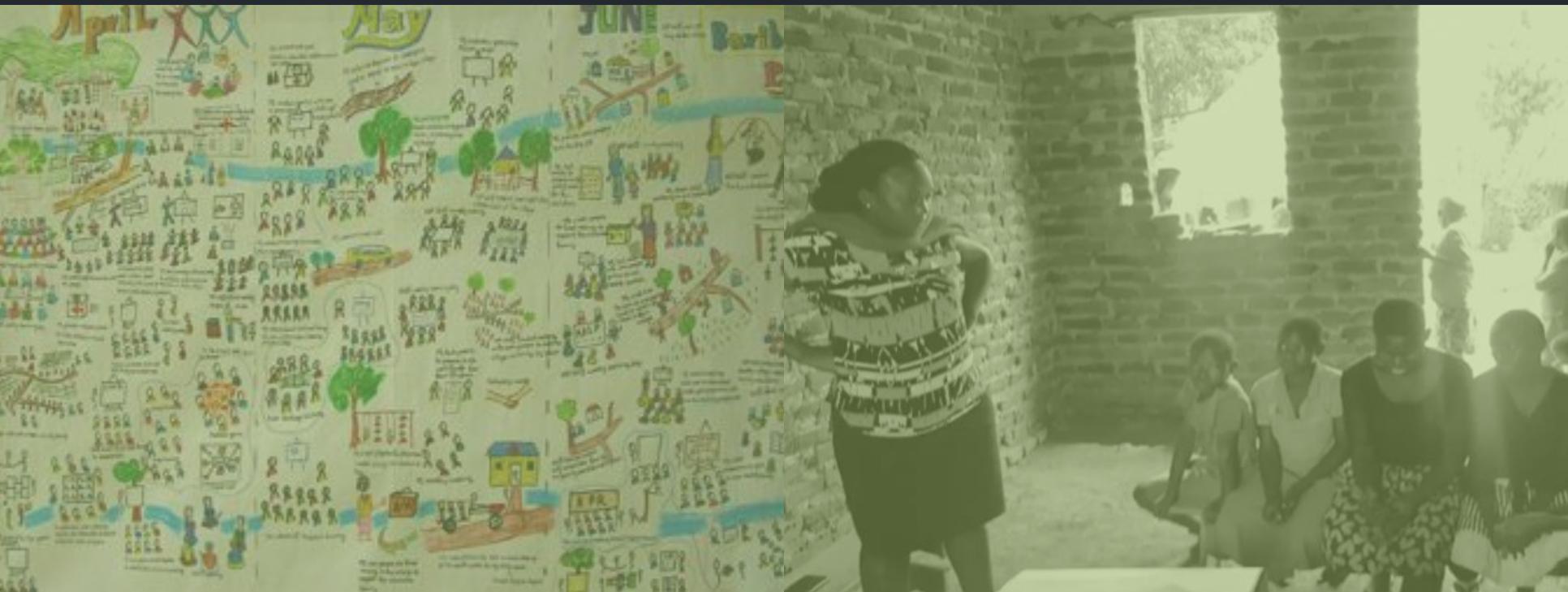
- Health Facility Evaluation
- Lifeskills Observation
- Early Grade Reading Assessment
- School Readiness Test
- Concepts About Print
- Foundational and Essential Lifeskills Assessment (FELSA)
- Anaemia Assessment Guidance
- Measuring Salt iodization

Extra Resources

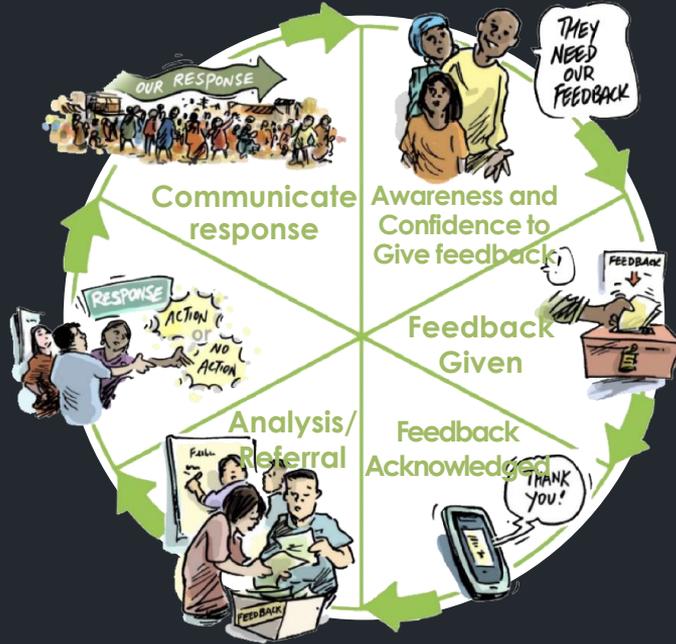
- Summary Guide
- What is the Compendium?
- Excel version of Compendium
- What's new for FY 14?
- Measuring child well-being in fragile contexts
- Additional guidance notes on gender and conflict sensitivity

아동과 지역사회와 함께 만들어가는 비영리 언어, 가치 측정

질적 , 참여적 방법에 의한 가치의 측정



지역사회 피드백과 응답 시스템



책임성



제공되는 사업활동에 대한
불만과 응답 메커니즘



지역과 아동의 피드백을 듣고
응답하기 위한 시스템

어떤 증거? 누구와 무엇으로 대화?

리서치 연구



평가

모니터링



How do World Vision's distinctives contribute to improved sustained well-being of children, especially the most vulnerable?
(Christian, Community Empowering, Child Focused)

How effective are our programme approaches and project models at delivering change and impact?

How do we innovate and adapt to continually improve and remain relevant to changing contexts?

What changed for these beneficiaries?
What changed in the community?
What impact did these changes have?

How many children benefited?
Who else benefited? How did they benefit?
What did WV and/or our partners do?

Child (후원아동)

Program Indicator (사업 지표)

Project (단위 개별사업)

Community (지역 단위)

Country (국가)

Region (대륙)

Sector (섹터)

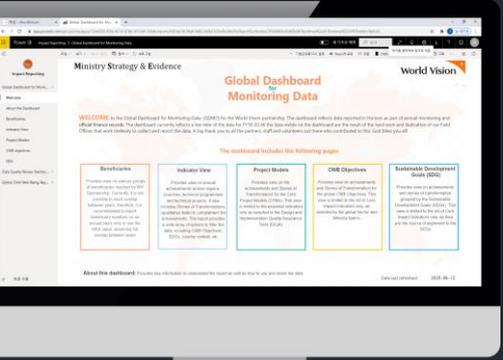
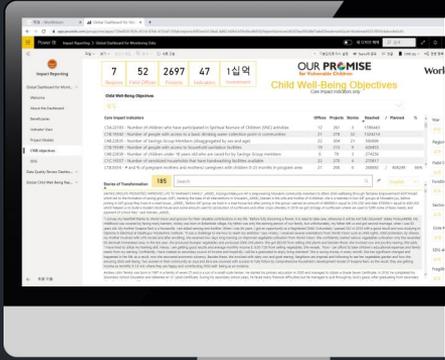
Cross-cutting theme (범분야)

WV Korea (월드비전 한국)

WV Global (월드비전 글로벌)

* 월드비전 캐나다 / 미국 데이터 프레임, 임팩트 차터 참조

임팩트 포털 (성과 수집자료의 데이터베이스화)



후원자와의 사업성과 커뮤니케이션(예시)

10개 자립마을

후원아동

29,800명

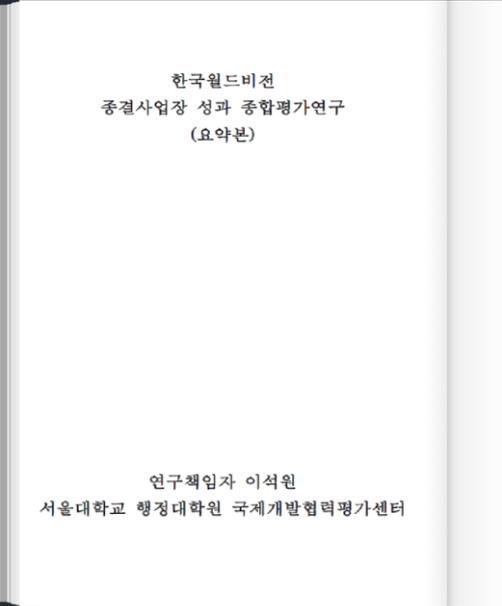
1개 마을 당
600개 이상의

주민조직 설립 & 지원

아동 & 청소년 클럽	914 (개)	저축 그룹 (8개 마을)	1,382 (개)	아동 보호 위원회 (10개 마을)	252 (개)
지역 기반 조직 (CBO)	1,365 (개)	학교 운영 위원회 (6개 마을)	482 (개)	식수 위생 위원회 (9개 마을)	968 (개)

등록아동 1명에 대한 나눔이 아동 5.5명에게 함께 전해졌습니다

외부기관/내부연구소와의 협업을 통한 성과 연구



사라지고 변화하고 확장하는 문법

김유리



문법과 언어



문법



언어의 구성 및 운영상의 규칙



언어

인간의 감상이나 사상을 표현하고,
의사를 소통하기 위한

소리나 문자 따위의 수단



소통을 위한 사회적 약속



문법 속에 담겨있는 우리의 '세계관'

비전과 미션

'주체'가 누구인가?

주어

'누구'와 함께 하는가?

명사

'무엇'을 하려고 하는가?

목적어

'어떤 변화'를 그리고자 하는가?

동사

우리가 '놓치지 말아야 할,' 본질적으로 지켜야 할

우리 신념의 반영



문법 속 요소가
함축되더라도

**본질은 변하지
않아야 하며**



다양한 파생어가
나올 수 있는

**확장성과 포용성을
지켜야 하는 것**



문법 속에 담겨있는 우리의 '세계관' (2)



활동의 규범과 준거 틀



고유성-정체성
서사를 만드는 여정



기본에 충실하되 기존의 틀을 해체하고, 재구성하는 **담대함**



비영리 문법을 둘러싼 **환경의 변화**

비영리 **내부**의 변화

리더십 세대 교체

조직문화·활동방식의
변화

이해관계자의 변화

변화하고

비영리

사라지고

확장되는

외부 환경의 변화

활동 주체의 변화
: 공론장의 구조변동

기부자/잠재회원의
세대변화

복잡·복합·다양한
사회문제 증대



활동 주체의 변화 속 문법



MZ 세대의 등장

활동가도, 회원(기부자)도 함께
세대 변화중!



직업(전업)활동가 이외
다양한 공익활동 주체의 등장

• 주어의 변화 : 우리(WE) ⇨ 나(I)

• ‘내’가 플레이어가 되기

• ‘좋은 일’ 보다는 ‘멋지고, 세련된 = 괜찮은(decent) 일’



활동 방식의 변화 속 문법



의제보다는
**‘삶을 살아가는 태도,
사회와 맺는 관계*’**로서의
공익활동에 대한 시각 확장

[출처] 박영선·정병순, ‘시민사회생태계 진단과 활성화
정책방향’ 연구보고서에서 인용, 서울연구원(2019)



전통적 방식의 활동
(성명서, 보도자료 배포, 토론회 등)

▶ 캐주얼하고,
재미있는 방식으로
‘사회와 대화/소통’ 하기



‘호소’보다는
‘명확한 설명’을 필요로 하는 :
**‘문제정의, 임팩트
커뮤니케이션**’**

** [출처] 김경하, ‘비영리스타트업 교육자료 :
임팩트커뮤니케이션’에서 인용,
서울시NPO지원센터 블로그



느낌적 느낌의 ‘추상적 성과’ 보다는
**‘객관적 데이터를
기반으로 한 임팩트’
창출**



(예) '변화의 문법' 을 만드는 과정



잇핑크돌핀스
'남방돌고래(제돌이)' 보호 운동

빅데이터 분석을 통해 알아본 단체의 사회적 성과

P1(제돌이 이전) : '관광자원으로서 돌고래'

P2(제돌이와 함께) : '제돌이' 이슈를 중심으로 본격 활동

P3(제돌이와 친구들) : 돌고래 사육에 대한 학대, 불법행위 방지 등
동물권 옹호로 논의 확장

P4(제돌이 너머) : 돌고래 보호, 돌고래에 대한 도구적 시각 해체,
해양동물의 권리에 대한 논의로 본격 확대

NPO의 사회적 역할과 가치



‘변화를 만드는 활동’ 속의 주요 키워드

- 플랫폼
- 커뮤니티
- 공론장
- 느슨한 네트워크



- 거버넌스
- 파트너십
- 다양한 네트워크
- 아웃컴·임팩트

- 시민 사회의 확장
- 활동주체·활동방식의 변화
- 비영리 조직의 진화

우리는 무엇을 **연결하고**
 누구와 **협력하고**
 어떠한 **전환을** 맞이하고 있는가?



다시 쓰는 비영리, **변화 속 문법**

플랫폼

공론장, 판

우리가 서 있고 관계 맺는 공간,
사회적 대화가 이루어지는 공간

정보-자원 제공의 공간 ⇨

플랫폼 참여자들의 연결과 상호관계를 통한
새로운 가치를 만드는 상호호혜적인
생태계 공간(multi-side platform)

협력/파트너십

당위에 의한 협력 ⇨

공동의 목표를 향해 one team으로서 함께하는
협력

정보·자원 공유, 권한 위임,
역할 배분, 명확한 책임

일상에서의 '느슨한 네트워크'가
갖는 힘

사회적 자본

신뢰, 규범, 수평적 네트워크로 이루어진
공공재로서 협력적 행동을 촉진함으로써
사회의 효율성을 향상시키는 것
(Robert D. Putnam)*

각자의 개인기에 기대는 연대와
협력 ⇨

상호 보충적 관계로서의 신뢰 자본,
긴 호흡의 '인내자본'

사회적자본을 어떻게 측정할 것인가에 대한 고민들



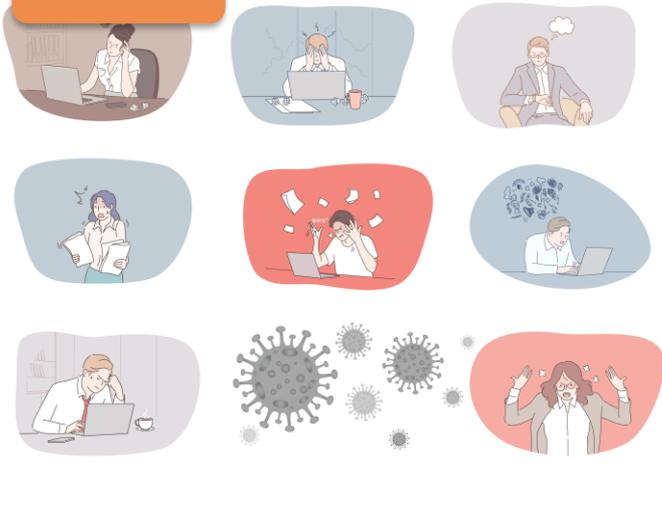
시민참여 · 상호성(inter-action)

* [출처] 송경재, '사회적 자본과 지역사이버커뮤니티의 민주주의', 지역과 전망 33호, 민주화운동기념사업회(2015)



다시 쓰는 비영리, 재구성의 힘

불확실성이
높아지는
시대



[Re -]

- 재구조화(re-structure)
- 재구성(re-framing)
- 재설정(re-set)
- 재발견(re-discover)
- 인지(re-cognize)
- 회복(re-cover)
- 회복탄력성(resilience)
- 반응/조응(response)

“

그럼에도 불구하고

우리가 잊지 말고, 잃지 말아야 할 가치.
우리의 가치가 곧, 우리의 문법

다시 그

‘사회적 약속과 규칙’을

찾아가는 여정 그리기

”