

## '실리콘밸리 히어로'



### 1. 교육 개요

교육 과정명	실리콘밸리 히어로: 글로벌 기업가정신
기관명	어썸스쿨
MISSION	MISSION : 스스로 사고하고 행동하여 세상에 긍정적인 가치를 만드는 사람을 남깁니다.
운영 기관 소개	<p>공교육 학교 안에 청소년이 중심이 되는 학교를 세우고 있으며, 이 학교의 커리큘럼은 무엇을 좋아하고 잘 할 수 있는지 깨닫는 과정과 그것으로 사회에 어떤 가치를 남길 수 있는지 도전하는 프로젝트 과정으로 구성되어 있습니다. 스스로 사고하고, 행동하여 세상에 가치를 만들어내는 것을 기업가정신으로 정의하고 청소년들에게 기회의 장을 만들어 세상 또는 학교 안에서 문제/기회 발견을 하여 실제 행동으로 가치를 만들어내는 교육을 운영하고 있습니다.</p> <p>어썸스쿨은 지역별 청년강사를 양성해, 지역의 청소년을 만날 수 있도록 합니다. 서울, 경기, 인천, 대전, 광주, 강릉, 부산, 울산 등의 도시에서 약 100 명의 청년강사가 활동하고 있습니다.</p>

**회사연혁**

- 2013 - 어썸스쿨 법인 설립, 미래학자 정지훈 교수 엔젤투자
- 2014 - 교육 이론편 발간, 동그라미재단 ㄱ찾기 프로젝트 선정
- 2015 - 전국 35 개교 교육 운영, 구글 Local giving project 선정
- 2016 - 전국 120 개교 교육 운영, 아산나눔재단 히어로스쿨 파트너십
- 2017 - 전국 250 개교 교육 운영, 중소기업벤처부 장관표창
- 2018 - 전국 380 개교 교육 운영, 판교 스타트업캠퍼스 창업체험센터 운영, 현대해상 하이챌린지스쿨 파트너십

**홈페이지**      [www.awesome-school.net](http://www.awesome-school.net)

**연락처**      전화 070-7123-1111    이메일 [youngja@awesome-school.net](mailto:youngja@awesome-school.net)

<b>교육 목표</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 자신의 관심사와 재능을 발견</li> <li>2. 기업가정신 프로젝트를 통해 세상에 긍정적인 가치를 창출</li> <li>3. 기업가정신 마인드셋(Attitude), 스킬(Skill), 지식(Knowledge)을 함양</li> <li>4. 경제 관념 및 창업 의지 향상</li> </ol>
--------------	---

<b>교육 소개</b>	<p>&lt;실리콘밸리 히어로: 글로벌 기업가정신&gt;                  기업가정신을 주축으로 세계적인 기업이 탄생하는 실리콘밸리에서 가치를 창조하는 방식, 실험정신, 비즈니스 도구, 문화, 사례, 스토리를 바탕으로 문제해결 프로젝트를 경험하여 기업가정신 태도, 스킬 지식을 함양하는 프로그램.</p>
--------------	--

<b>교육 대상</b>	만 13세 ~ 만 18세 청소년 그룹 (그룹별 20명 ~ 30명 기준)
--------------	---

<b>교육 시간</b>	10회차 교육 (회차별 2시간 기준) - 세부 일정은 학교측과 협의 후 진행됩니다
--------------	--

**청년강사란?**

어썸스쿨의 선발 심사를 거쳐 약 6개월의 강사양성 과정과 연구 수업을 마치고 진로, 기업가정신, 인공지능에 대한 배경지식과 수업 경험을 갖춘 정규 강사진입니다.

**청년강사의 정체성**

- 교육 강사**
- 1) 단순 지식 전달자가 아닌 학생의 경험을 설계하는 교육자
  - 2) 학생의 가능성과 역량을 발견해주는 교육자
  - 3) 학생 스스로 사고하고 행동할 수 있도록 조력하는 교육자
  - 4) 학생들에게 관심과 사랑을 주는 교육자

**청년강사의 핵심역량**

- 1) 스토리텔링 : 자신의 이야기를 학생들에게 진솔하게 전달 할 수 있는 역량
- 2) 공감 : 학생들의 이야기에 공감할 수 있는 역량
- 3) 교육운영 : 30명 규모의 수업을 진행하고 현장 변수에 대응할 수 있는 역량
- 4) 코칭 : 타인의 재능과 가능성을 발견하고 끌어내 줄 수 있는 역량

## 2. 교육 커리큘럼

회차	학습 주제	세부 내용	교육 효과
1	나의 욕망과 가치	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 마인드오프닝</li> <li>· 꿈의 산 만들기</li> <li>· 실리콘밸리 기업들이 추구하는 가치</li> <li>· 나의 가치와 우리 팀이 추구하는 가치</li> <li>· 갤러리투어</li> <li>· 300초 글쓰기</li> </ul>	내가 원하는 삶이 무엇이고, 그것을 방해하는 장애물이 무엇인지 분석할 수 있다
2	미니 프로젝트	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 마인드오프닝</li> <li>· 기업가정신 마인드셋</li> <li>· 영웅의 여정 감상</li> <li>· 미니 프로젝트</li> <li>· 미니 프로젝트 공유회</li> <li>· 기업가정신 6단계 프로세스 교육</li> <li>· 300초 글쓰기</li> </ul>	고정관념을 깨고 긍정적으로 새로운 일을 앞서 계획하고 실행하며, 스스로 세운 목표들을 달성하기 위해 불가능한 상황이라도 끝까지 버텨낸다
3	문제 및 기회포착	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 마인드 오프닝</li> <li>· 기업가정신/창업 사례 소개 (문제/기회 포착을 중심으로)</li> <li>· 문제 및 해결방안 지도(map) 학습</li> <li>· 문제 및 기회 포착 (주제 선정)</li> <li>· 문제 검증 및 원인 분석</li> <li>· 서로서로 컨설팅</li> <li>· 300초 글쓰기</li> </ul>	일상생활과 제한된 환경에서 생기는 문제점을 찾고, 소비자의 입장에서 이를 해결하기 위한 구체적인 아이디어를 생성할 수 있다
4	해결방안 기획 및 입증	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 마인드오프닝</li> <li>· 기업가정신/창업 사례 소개 (해결방안을 중심으로)</li> <li>· 이해관계자맵 그리기</li> <li>· 해결책 기획하기</li> <li>· 시장 조사 및 실험</li> <li>· 수익 창출하기</li> <li>· 서로서로 컨설팅</li> <li>· 300초 글쓰기</li> </ul>	어떠한 일과 상황에서도 위험을 감수하며 혁신적인 아이디어와 해결책을 가지고 진취적으로 행동하려는 기업가정신의 혁신성, 위험감수성, 진취성을 이해하고, 기업가적 소양을 기른다
5			

회차	학습 주제	세부 내용	교육 효과
6	필요자원 연구 및 확보	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 마인드오프닝</li> <li>· 기업가정신/창업 사례 소개 (자원확보를 중심으로)</li> <li>· 필요자원연구 방법 학습</li> <li>· 필요자원 분류 및 확보 계획안 작성</li> <li>· 투자 및 지원금 유치</li> <li>· 서로서로 컨설팅</li> <li>· 300초 글쓰기</li> </ul>	<p>근면, 성실, 검소의 정신이 성공에 미치는 영향을 알아보고, 자신이 가진, 시간, 노력, 금전의 제약을 최대한 활용하여 근면, 성실, 검소의 정신을 실천 할 수 있다</p>
7	기획 및 실행	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 마인드오프닝</li> <li>· 기업가정신/창업 사례 소개 (기획 및 실행을 중심으로)</li> <li>· 기획서 작성 (가치제안, 브랜딩, 마케팅)</li> <li>· 실행</li> <li>· 서로서로 컨설팅</li> <li>· 300초 글쓰기</li> </ul>	<p>자신에 대한 정확한 진단을 바탕으로 목표를 설정하고, 이를 성취하기 위한 구체적인 계획을 세우고 문제를 해결할 수 있다는 신념을 기른다</p>
8			
9	지속 및 발전 연구	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 마인드오프닝</li> <li>· 기업가정신/창업 사례 소개 (지속/발전을 중심으로)</li> <li>· 지속 및 발전 전략 연구 및 발표</li> <li>· 지속가능한 기업가정신 팀 만들기 및 운영 방법</li> <li>· 지속/발전 가능한 수익 모델 개발</li> <li>· 서로서로 컨설팅</li> <li>· 300초 글쓰기</li> </ul>	<p>문제의 핵심적인 본질을 파악하여 명확하게 문제를 규정하고, 최선의 해결방법을 결정하기 위해 다양한 해결책이 갖는 가능성 및 이익과 손해가 무엇인지를 분석하고 평가할 수 있다</p>
10	데모데이 (결과 공유회) 및 가치확산	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 마인드오프닝</li> <li>· 팀 별 프로젝트 발표</li> <li>· 프로젝트 발전 피드백 및 격려사</li> <li>· 문제해결 6단계 프로세스 학습</li> <li>· 300초 글쓰기</li> <li>· 수료식</li> <li>· 수업 후기 작성</li> </ul>	<p>주어진 과제나 문제를 창의적이고 혁신적인 방법과 협력적인 의사소통을 통해 해결할 수 있다</p>